



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展前景咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对车载GPS导航仪行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对车载GPS导航仪行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对车载GPS导航仪行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及车载GPS导航仪行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对车载GPS导航仪行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对车载GPS导航仪行业的发展影响，报告最后还对车载GPS导航仪行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前车载GPS导航仪行业的发展现状和趋势，把握车载GPS导航仪行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上车载GPS导航仪行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况

#### 第一节 车载GPS导航仪概念阐述

##### 一、车载GPS导航仪概述

##### 二、车载GPS导航仪的功能结构

##### 三、车载GPS导航仪的技术原理

##### 四、车载GPS导航仪的产品分类

#### 第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

##### 一、车载GPS导航仪发展历史

二、车载GPS导航仪的技术应用现状

三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

## 第二章 2010年-2014年中国车载导航GPS行业发展环境分析

### 第一节 2010年-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

### 第二节 2010年-2014年中国车载导航GPS产业政策环境分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

### 第三节 2010年-2014年中国\*车载导航GPS产业社会环境分析

一、中国公路发展

二、中国汽车工业发展

## 第三章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

### 第一节 2010年-2014年世界车载GPS导航仪市场分析

### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第三节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪市场发展综述

一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

三、车载GPS导航仪价格分析

### 第四节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

## 第四章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪产业市场运行态势分析

### 第一节 2005年-2010年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

一、市场空间广阔

二、产业规模发展迅速

三、市场竞争鱼龙混杂

四、大品牌占据主导地位

五、技术含量低

六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

一、车载GPS导航仪产量变动

二、车载GPS导航仪产量预测

第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪价格分析

一、市场价格变动趋势

二、主要品牌价格情况及市场定位

三、新上市品牌价格情况

第六章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、车载GPS导航仪需求量走势

## 二、车载GPS导航仪市场需求预测

### 第三节 目标市场分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

## 第七章 2005年-2010年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

### 第一节 2005年-2010年中国导航仪器及装置进出口数据监测

#### 一、导航仪器及装置进口数据分析

#### 二、导航仪器及装置出口数据分析

#### 三、导航仪器及装置进出口单价分析

### 第二节 2005年-2010年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

#### 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区

#### 二、导航仪器及装置出口国家及地区

### 第三节 2005年-2010年导航仪器及装置进出口省市分析

#### 一、导航仪器及装置主要进口省市分析

#### 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

## 第八章 2010年-2014年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

### 第一节 2010年-2014年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

#### 一、GPS行业"马太效应"日趋明显

#### 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

#### 三、家电企业集体扩军GPS

#### 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场

#### 五、国内品牌主导GPS导航市场

#### 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

#### 一、主要品牌市场份额分析

#### 二、品牌的渠道竞争分析

#### 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

## 第九章2010年-2014年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

### 第一节 台湾国际航电股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

### 第二节 诺基亚公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

### 第三节 苏州宇达电通有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

### 第四节 常州市新科数字技术有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

一、公司概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第十章 2010年-2014年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 车载GPS导航仪芯片市场

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况



二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 电子地图市场

一、中国电子地图市场概况

二、中国电子地图市场发展特点与趋势

三、重点厂商

第四节 竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十一章 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议

第一节 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 专家建议

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：（部分）

图表：1980-2010年世界经济增长情况分析

图表：1980-2010年主要国家及地区经济增长比较图

图表：2005年-2010年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表：2005年-2010年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表：2005年-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2010年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：2005年-2010年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：2005年-2010年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2010年-2014年中国宏观预警灯号图

图表：2005年-2010年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2005年-2010年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005年-2010年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2005年-2010年中国公路总量对比图

图表：2010年中国各种形式路面对比图

图表：2005年-2010年中国等级公路里程对比表

图表：2010年中国各等级公路里程对比表

图表：2005年-2010年中国农村公路里程数量对比图

图表：2010年中国公路里程超过10万公里的省区公路里程对比图

图表：2005年-2010年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2005年-2010年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2005年-2010年中国公路建设投资情况对比图

图表：2005年-2010年中国农村公路建设投资金额对比表

图表：2010年公路建设资金到位情况比例图

图表：2010年中国公路建设投资超过300亿元的省市投资金额对比图

图表：2010年中国新建与改建公路里程数量对比表

图表：2005年-2010年中国汽车产量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国汽车销量及其同比增长趋势图

图表：2005年-2010年中国各类客销量对比图

图表：2005年-2010年中国各型客车市场销量对比表

图表：2010年中国车载导航市场份额

图表：2010年11月前装导航汽车销售量价格结构

图表：GPS单一渠道运行模式（一）

图表：GPS单一渠道运行模式（二）

图表：2005年-2010年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2010年-2014年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2005年-2010年4月份中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：Stephen Dettman设计公司的MotoMap薄膜导航仪外观图

图表：日本最新车载系统AVIC-VH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-ZH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-T20外观图

图表：位于方向盘上的GPS外观图

图表：2010款路虎旗舰车型外观图

图表：2010款路虎旗舰车GPS正面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS侧面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2005年-2010年中国民用汽车保有量增长情况

图表：2010年十一期间兰州GPS主流机型指导价格

图表：号码百事通"搜索"商业模式

图表：号码百事通"电子商务"商业模式

图表：号码百事通"媒体"商业模式

图表：媒体、搜索和电子商务之间的关系

图表：2010年诺基亚销售额结构

图表：新科产品列表

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2005年-2010年中国导航仪器及装置出口去向分布图

图表：常州市新科数字技术有限公司销售收入情况

图表：常州市新科数字技术有限公司盈利指标情况

图表：常州市新科数字技术有限公司盈利能力情况

图表：常州市新科数字技术有限公司资产运行指标状况  
图表：常州市新科数字技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表：常州市新科数字技术有限公司成本费用构成情况  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况  
图表：长天科技股份有限公司业务列表  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况  
图表：盈科创展产品列表  
图表：2010年神行者系列产品执行价格一览  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。