



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国车载汽车电子 装置产品运行动态与发展前景预 测分析报告

一、调研说明

《2010-2013年中国车载汽车电子装置产品运行动态与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对车载汽车电子装置行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对车载汽车电子装置行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对车载汽车电子装置行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及车载汽车电子装置行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对车载汽车电子装置行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对车载汽车电子装置行业的发展影响，报告最后还对车载汽车电子装置行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前车载汽车电子装置行业的发展现状和趋势，把握车载汽车电子装置行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上车载汽车电子装置行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2010年-2014年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

第一节 2010年-2014年世界车载汽车电子装置产业发展概况

- 一、全球车载定位市场的发展概况
- 二、自主研发车载网络产业化的浅析
- 三、世界汽车音响竞争热转向中国

第二节 2010年-2014年世界各国汽车音响市场竞争分析

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响

三、发展迅速的日本汽车音响

第三节2010-2013年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

第二章 2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析

第一节2010年-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析

一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策影响分析

第三节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析

第三章2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析

第一节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业发展概况

一、2010年度汽车电子行业十大热词

二、我国车载网络产业化迈出关键步伐

三、中国应加快发展ITS车载装置产业化

第二节2010年-2014年中国车载汽车电子装置运行走势分析

一、车载电子市场蕴藏商机

二、传统产品占有率高

三、新兴产品开始普及分析

第三节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

第四章2010年-2014年中国车载导航行业市场运行态势剖析

第一节 2010年-2014年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节2010年-2014年中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场已经进入规模发展

四、电子地图成车载GPS"瓶颈"

五、前装和后装市场发展不均衡

第三节2010年-2014年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第五章2010年-2014年中国汽车音响行业发展形势分析

第一节 2010年-2014年中国汽车音响行业发展概况

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、汽车音响产业带火元器件产业发展

第二节 2010年-2014年中国汽车音响改装行业发展分析

一、汽车音响改装的原则分析

二、汽车音响改装市场的三个价位

三、汽车音响改装技术市场解析

四、汽车音响改装行业的瓶颈分析

五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节 2010年-2014年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

一、中国汽车音响行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第四节 2010年-2014年中国汽车音响业的发展策略分析

一、汽车音响产业发展战略分析

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第六章 2010年-2014年中国汽车信息系统产业运行探讨

第一节 2010年-2014年中国汽车信息系统产业综述

一、中国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、中国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节 2010年-2014年中国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键的是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注中国

三、汽车信息系统设计参考

第三节 2010年-2014年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第七章 2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口数据统计情况

第一节 2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口统计（85123019）

一、2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第二节 2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置进口统计

一、2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

二、2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

第三节 2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

第八章 2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节 2010年-2014年中国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链

- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

- 一、汽车导航系统产业市场竞争分析
- 二、中国汽车音响产业竞争分析
- 三、中国汽车信息系统竞争力分析

第三节2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第九章2010年-2014年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海飞乐音响股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 信华精机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海惠亚电子设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东凡润电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十章2010-2013年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

第一节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业发展前景分析

一、车载汽车电子装置产业发展方向

二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析

三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

第二节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析

一、汽车导航系统市场预测分析

二、汽车音响市场预测分析

三、汽车信息系统市场预测分析

第三节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

第十一章2010-2013年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析

第一节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析

第二节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

第三节2010-2013年中国车载汽车电子装置产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2010年1-12月汽车音响产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量天津市统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量河北省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量上海市统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量江苏省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量浙江省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量福建省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量山东省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量广东省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量四川省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量天津市统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量河北省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量上海市统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量江苏省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量浙江省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量福建省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量山东省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量广东省统计

图表：2010年1-12月汽车音响产量四川省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量全国统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量天津市统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量河北省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量上海市统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量江苏省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量浙江省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量福建省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量山东省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量广东省统计

图表：2010年1-5月汽车音响产量四川省统计

图表：2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口量统计

图表：2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置出口金额统计

图表：2005年-2010年中国机动车辆用其他音响信号装置进出口价格分析

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司利润率走势图

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司成长能力指标表

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司经营能力指标表

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司盈利能力指标表

图表：2005年-2010年上海飞乐音响股份有限公司偿债能力指标表

图表：天津富士通天电子有限公司销售收入情况

图表：天津富士通天电子有限公司盈利指标情况

图表：天津富士通天电子有限公司盈利能力情况

图表：天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况

图表：信华精机有限公司销售收入情况

图表：信华精机有限公司盈利指标情况

图表：信华精机有限公司盈利能力情况

图表：信华精机有限公司资产运行指标状况

图表：信华精机有限公司资产负债能力指标分析

图表：信华精机有限公司成本费用构成情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司销售收入情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞歌乐东方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞歌乐东方电子有限公司成本费用构成情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司销售收入情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司盈利指标情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司盈利能力情况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司资产运行指标状况

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：延锋伟世通汽车电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司销售收入情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司盈利指标情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司盈利能力情况

图表：上海惠亚电子设备有限公司资产运行指标状况

图表：上海惠亚电子设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海惠亚电子设备有限公司成本费用构成情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司销售收入情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司盈利指标情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司盈利能力情况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京艾迪菲导航科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司销售收入情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：广东凡润电子有限公司销售收入情况

图表：广东凡润电子有限公司盈利指标情况

图表：广东凡润电子有限公司盈利能力情况

图表：广东凡润电子有限公司资产运行指标状况

图表：广东凡润电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东凡润电子有限公司成本费用构成情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况

图表：先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表：先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表：先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国汽车导航系统市场预测分析

图表：2010-2013年中国汽车音响产量预测分析

图表：2010-2013年中国汽车信息系统市场预测分析

图表：2010-2013年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。