



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国燃气表产业深度调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国燃气表产业深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/155957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对燃气表行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对燃气表行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对燃气表行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及燃气表行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对燃气表行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对燃气表行业的发展影响，报告最后还对燃气表行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前燃气表行业的发展现状和趋势，把握燃气表行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上燃气表行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国燃气表行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国燃气表行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国燃气表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国计量仪器仪表行业发展概况

一、中国计量仪器行业的基本情况

二、国产计量仪器产品与国外的主要差距

三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因

四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 2009-2010年中国流量仪表市场运营形势分析

一、世界流量计市场概况

二、全球流量计市场规模及增长趋势研究

三、中国流量仪表市场增长及格局分析

四、各类流量计产品和技术发展趋势

第三章 2009-2010年中国燃气表产业营运局势分析

第一节 2009-2010年中国燃气表行业发展整体形势分析

一、燃气表概述

二、中国燃气表行业发展规模分析

三、燃气表技术研究进展

第二节 2009-2010年中国燃气表市场运行格局分析

一、燃气表生产情况分析

二、国内燃气表市场需求现况分析

三、燃气表进出口贸易分析

第三节 2009-2010年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2009-2010年中国燃气表细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）

二、无源直读式远传燃气表

第三节 机械式膜式燃气表计量原理

第五章 2008-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析

一、2008年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国燃气表行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国燃气表产业竞争形势分析

一、燃气表技术竞争分析

二、燃气表市场价格竞争

三、燃气表生产成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第七章 2009-2010年中国燃气表行业重点企业竞争力分析

第一节 丹东通博电器（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南银通科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京泰科先锋科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市裕民燃气表具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹东东发（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第八章 2009-2010年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国燃气业整体发展态势

- 一、中国燃气业的发展历程
- 二、中国燃气行业区域发展分析
- 三、中国城市燃气业实现多气源互补
- 四、中国城市燃气进入快速发展阶段
- 五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2009-2010年中国燃气管道的发展分析

- 一、中国油气管道发展历程
- 二、中国油气管道存在的问题及发展前景
- 三、中国燃气管网建设提速
- 四、中国加快构建跨区域天然气管网体系
- 五、中国部分地区天然气管输发展动态
- 六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节 中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程建设状况
- 三、西气东输工程的意义分析
- 四、西气东输工程存在的问题分析

第四节 2009-2010年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 一、中国燃气的综合利用问题
- 二、中国城市燃气的应用问题
- 三、中国燃气的气源问题
- 四、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 五、建立中国燃气业的长远发展战略

第九章 2011-2015年中国燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国燃气表产品发展趋势预测分析

- 一、燃气表的方便性
- 二、燃气表的智能性
- 三、燃气表的安全性和通用性

第二节 2011-2015年中国燃气表行业市场前景预测分析

一、燃气表供给预测分析

二、燃气表需求预测分析

三、燃气表进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国燃气表行业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国燃气表行业投资机会分析

一、燃气表行业吸引力分析

二、燃气表行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器业亏损企业数量及增长率单位：个

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国供应用仪表及其他通用仪器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同企业类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国供应用仪表及其他通用仪器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月供应用仪表及其他通用仪器制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：丹东通博电器（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司经营收入走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司负债情况图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司负债指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司经营收入走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司负债情况图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司负债指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司负债情况图

图表：湖南银通科技有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司经营收入走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司盈利指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司负债情况图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司负债指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司经营收入走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司负债情况图

图表：北京泰科先锋科技有限公司负债指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司经营收入走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司负债情况图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司负债指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司经营收入走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司盈利指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司负债情况图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司负债指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司经营收入走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司负债情况图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司负债指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司负债情况图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国燃气表供给预测分析

图表：2011-2015年中国燃气表需求预测分析

图表：2011-2015年中国燃气表行业进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/155957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。