



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国开水煲行业市场 调研与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国开水煲行业市场调研与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对开水煲行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对开水煲行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对开水煲行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及开水煲行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对开水煲行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对开水煲行业的发展影响，报告最后还对开水煲行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前开水煲行业的发展现状和趋势，把握开水煲行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上开水煲行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国开水煲行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国开水煲行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国开水煲行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国开水煲行业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2011-2015年世界小家电行业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国开水煲行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、二手开水煲市场分析

第二节 2009-2010年中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节 2009-2010年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 2009-2010年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2009-2010年中国开水煲行业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、影响供给的因素分析

三、重点企业供给能力分析

第二节 2009-2010年中国开水煲行业需求情况分析

一、开水煲行业需求特点分析

二、整体需求情况分析

三、市场供需缺口分析

第三节 2009-2010年中国开水煲行业进出口贸易分析

第五章 2009-2010年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节 2009-2010年中国开水煲营销概况及策略

一、开水煲市场营销现状

二、中国开水煲营销问题的原因分析

三、开水煲市场营销策略

第二节 2009-2010年中国开水煲的现场体验营销分析

一、小家电的联合营销策略

二、开水煲体验营销的广告效应

三、销售终端和渠道分析

四、消费者现场体验

第三节 2009-2010年中国开水煲细分市场营销方案

第六章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2010年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节开水煲市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第八章 2009-2010年中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节2009-2010年中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第九章 2009-2010年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略………………

第十章 2011-2015年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2011-2015年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2011-2015年中国开水煲行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国开水煲行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：消费者对开水煲状况满意度分析

图表：消费者对开水煲产品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：开水煲消费者品牌忠诚度调查

图表：开水煲消费者对开水煲品牌偏好调查

图表：中国最受欢迎的开水煲品牌分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国开水煲行业发展前景分析

图表：2011-2015年中国开水煲行业盈利预测分析

图表：略………………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。