



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车售后市场 需求调研与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车售后市场需求调研与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对汽车售后行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对汽车售后行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车售后行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车售后行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对汽车售后行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车售后行业的发展影响，报告最后还对汽车售后行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车售后行业的发展现状和趋势，把握汽车售后行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车售后行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章2009-2010年中国汽车售后运行环境解析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国汽车售后服务政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节2008-2009-2010年中国汽车售后服务行业环境分析

- 一、汽车售后服务暗战打响
- 二、汽车后市场需求大 多个投资项目受青睐
- 三、虚构汽车故障骗修 占汽车售后投诉六成
- 四、首届汽车售后服务"神秘客"调查启动

第二章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2009年中国汽车保有量

- 一、2009年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2009年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2006-2009年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第三章 2009-2010年中国汽车售后整体运行动态分析

第一节 2009-2010年中国汽车售后市场动态分析

- 一、中国汽车后市场品牌影响力评介
- 二、汽车售后市场战略峰会亮点分析
- 三、售后市场最受欢迎零部件品牌奖在长沙颁发
- 四、汽车10大品牌服务质量排名日系大幅下降

第二节 2009-2010年中国我国汽车售后市场现状综述

- 一、汽车售后行业规模
- 二、汽车质量和售后投诉分析
- 三、汽车售后市场品牌分析

第三节 2009-2010年中国汽车售后市场存在的问题

第四节 我国汽车售后市场供应链状况分析

第四章 2009-2010年中国汽车维修行业市场分析

第一节 国际汽车维修行业状况分析

- 一、国际汽车售后市场的经营模式
- 二、世界汽车维修技术分析
- 三、世界汽车维修行业经典案例分析

第二节 2009-2010年中国汽车维修行业运行总况

- 一、中国汽车维修行业进入发展时期
- 二、汽车修理业市场行情巨大
- 三、中国汽车维修市场增长快速
- 四、汽车维修业管理模式分析
- 五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

第三节 2006-2010年中国汽车修理行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年5月份中国汽车修理行业规模分析
- 二、2010年5月份中国汽车修理行业结构分析
- 三、2006-2010年5月份中国汽车修理行业产值分析
- 四、2006-2010年5月份中国汽车修理行业成本费用分析
- 五、2006-2010年5月份中国汽车修理行业盈利能力分析

第四节 2011-2015年我国汽车维修业发展趋势

第五节 2011-2015年我国汽车维修业投资建议

第五章 2009-2010年中国汽车美容业市场运行分析

第一节 2009-2010年中国汽车美容行业三大特点分析

第二节 2009-2010年中国汽车美容装饰业现状综述

- 一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起
- 二、中国汽车美容业步入标准化时代
- 三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来
- 四、汽车美容养护与传统维修相互渗透

第三节 2009-2010年中国汽车美容行业细分市场分析

- 一、车身美容
- 二、装饰美容
- 三、漆面处理
- 四、车辆防护

第四节 2009-2010年部分城市汽车美容业运行分析

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节 2009-2010年中国汽车美容行业存在问题

第六节 2011-2015年中国汽车美容行业趋势预测

第七节 未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章 2009-2010年我国汽车快修业市场分析

第一节 汽车维修快修连锁经营概述

第二节 2009-2010年中国汽车快修业运行综述

一、汽车快修连锁经营基本要求

二、汽车维修连锁经营企业经营方式

三、汽车快修连锁行业发展存在的问题

四、加快汽车快修经营业发展的对策

第三节 2011-2015年中国汽车快修连锁经营发展趋势

第七章 2009-2010年中国二手车市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2009-2010年中国重点区域二手车交易分析

一、北京二手车交易量分析

二、广州二手车交易量分析

三、杭州二手车市场成交量分析

四、上海二手车销售结构与成交量分析

五、深圳二手车交易成交量分析

第三节 外资企业经营二手车市场

第四节 汽车制造商进入二手车市场分析

第五节 我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八节 我国二手车市场机遇与挑战并存

第九节 2011-2015年中国二手车市场发展趋势预测

第八章 2009-2010年中国汽车4S店市场动态分析

第一节 我国4s店发展概述

第二节 《汽车品牌销售管理实施办法》解读

第三节 2009-2010年国内外汽车经销商与我国4s店比较分析

一、美国汽车营销模式分析

二、英国汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

四、中国汽车营销模式分析

1、汽车品牌专卖店

2、汽车交易市场

3、汽车工业园

4、汽车连锁销售业

5、电子商务模式

第四节 2009-2010年中国典型4s店运行状况分析

一、北京现代汽车4S

二、广州本田4S店

三、东风日产4S店

第五节 2011-2015年我国4s店发展趋势分析

第九章 2009-2010年中国汽车其它相关行业运行分析

第一节 汽车金融市场分析

一、汽车金融相关概述

二、我国汽车金融业的发展阶段分析

三、国内汽车金融服务盈利模式分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、中国汽车金融业存在的问题分析

第二节 汽车服务贸易业分析

一、汽车服务贸易界定与理论基础

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

五、发展我国汽车服务贸易的对策

第三节 汽车售后其它子行业市场分析

一、汽车用品配件市场分析

二、汽车润滑油市场发展趋势

三、我国发动机再造市场分析

四、汽车养护业市场分析

第十章 2009-2010年我国汽车售后服务业竞争分析

第一节 与国外汽车售后服务行业比较分析

第二节 我国汽车后市场的"蓝海"之争

第三节 广州、上海、成都汽车售后服务比较分析

第四节 企业售后服务对比分析

第五节 我国汽车快修连锁业的SWOT分析

第十一章 2009-2010年中国汽车制造商售后服务竞争分析

第一节 大众汽车

第二节 北京现代

第三节 本田汽车

一、四位一体的品牌专营销售

二、广州本田的售后服务理念

1、基本理念

2、特约店销售服务的运营方针

三、双赢才会长久

1、选择经销商

2、投资回报"钱"景美好

3、广州本田品牌——值得打造

4、管理培训——利益挂钩

第十二章 2009-2010年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司(工业)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 高密令山汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都三和汽车技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州康桥汽车修配厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金冠汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海德律风汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2011-2015年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望

第一节 2011-2015年中国汽车售后服务行业前景分析

一、我国汽车服务业迎来发展良机

二、我国汽车服务产业的发展趋势

三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向

四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 2011-2015年中国汽车售后服务市场预测分析

一、汽配市场需求预测

二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

三、2009-2013年中国汽车服务市场盈利预测分析

四、汽配流通业的发展趋势

第十四章 2011-2015年中国汽车售后服务业投资分析

第一节 2009-2010年中国汽车售后服务投资动态分析

一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业

三、中国移动涉足汽车服务市场

四、日企欲进军广州汽车服务业

第二节 2011-2015年中国汽车售后服务投资潜力

一、中国汽车服务市场投资潜力巨大

二、2009-2010年汽车服务业成创业投资热点之一

三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力

四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第三节 2011-2015年中国汽车售后投资机会及建议

一、中国汽车服务业投资机会分析

二、2009-2010年底特律汽车服务产业亟待我国资本关注

三、汽车服务业适合小本创业

四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车修理行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车修理行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车修理行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车修理行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车修理行业主要盈利能力指标分析

图表：贵阳润田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债情况图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债情况图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债情况图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司主要经济指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司经营收入走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司盈利指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司负债情况图

图表：成都三和汽车技术有限公司负债指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司运营能力指标走势图

图表：成都三和汽车技术有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂主要经济指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂经营收入走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂盈利指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂负债情况图

图表：杭州康桥汽车修配厂负债指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂运营能力指标走势图

图表：杭州康桥汽车修配厂成长能力指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京金冠汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金冠汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司负债情况图

图表：上海德律风汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德律风汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多请见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。