



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国机械密封产业 运营分析与 发展策略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国机械密封产业运营分析与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国机械密封行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国机械密封行业政策环境分析

- 一、机械密封名词术语与分类方法
- 二、机械密封技术标准
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国机械密封行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年世界机械密封产业发展整体情况分析

第一节 机械密封概述

- 一、机械密封的定义
- 二、机械密封的组成
- 三、机械密封的分类
- 四、机械密封的原理

第二节 2009-2010年世界机械密封市场运营局势分析

- 一、全球机械密封产业概况
- 二、国外机械密封技术发展状况
- 三、国内机械密封市场区域格局分析

第三节 2011-2015年世界机械密封产业前景展望分析

第三章 2009-2010年中国机械密封产业营运态势分析

第一节 2009-2010年中国机械密封行业发展概况分析

- 一、中国机械密封行业发展历程分析

二、中国机械密封企业经营情况分析

三、中国机械密封产品结构分析

第二节 2009-2010年中国机械密封技术研究进展分析

一、中国机械密封技术水平分析

二、中国机械密封技术国产化改造分析

三、中国机械密封技术与国外的差距分析

第三节 2009-2010年中国机械密封行业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国机械密封市场运行格局分析

第一节 2009-2010年中国机械密封生产形势分析

一、国内机械密封市场概况

二、中国机械密封生产规模分析

三、机械密封生产用材料分析

第二节 2009-2010年中国机械密封市场发展局势分析

一、国内机械密封市场竞争格局分析

二、机械密封市场需求现况分析

三、机械密封市场销售形势分析

第三节 2009-2010年中国机械密封进出口贸易形势分析

第五章 2008-2010年中国机械密封相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国机械密封相关行业总体数据分析

一、2008年中国机械密封相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国机械密封相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国机械密封相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国机械密封相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国机械密封相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国机械密封相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国机械密封相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国机械密封相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国机械密封相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国机械密封相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国机械密封相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年国外机械密封优势企业经营态势分析

第一节 德国Freudenberg集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 英国Smiths集团 (John Crane-约翰克兰)

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 日本NOK公司

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 瑞典Trelleborg集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 美国 Parker集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七章 2009-2010年中国机械密封行业标杆企业竞争力指标分析

第一节 成都赛乐化新机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东大东联石油设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川日机密封件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连博格曼有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 自贡久龙机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安永华集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 自贡市久龙机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大连华阳光大密封有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第八章 2009-2010年中国橡胶市场运营态势分析

第二节 2009-2010年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第三节 2009-2010年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第四节 2009-2010年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第五节 2009-2010年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第六节 2009-2010年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第九章 2009-2010年中国机械密封其它相关产业发展分析

第一节 石墨

一、中国石墨行业发展特征分析

二、我国石墨市场供求形势分析

三、石墨

第二节 弹簧

一、国内弹簧技术水平分析

二、弹簧市场发展格局分析

三、弹簧市场对机械密封的影响

第三节 机械密封应用领域

一、石油和化工装备

二、电力设备

三、冶金装备

四、矿山装备

五、制药机械设备

六、造纸机械设备

七、食品机械设备

第十章 2010-2015年中国机械密封产业运行趋向预测分析

第一节 2010-2015年中国机械密封产品发展趋势预测分析

一、机械密封的应用领域将更加扩大

二、更多的采用新材料

三、机械密封结构多样化

第二节 2010-2015年中国机械密封行业市场前景预测分析

一、机械密封供给预测分析

二、机械密封需求预测分析

三、机械密封进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国机械密封行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2010-2015年中国机械密封行业投资潜力分析

第一节 2010-2015年中国机械密封行业投资机会分析

一、机械密封行业吸引力分析

二、机械密封行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国机械密封行业投资风险分析

一、宏观调控风险

- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国金属密封件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国金属密封件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国金属密封件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国金属密封件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国金属密封件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：成都赛乐化新机电有限公司主要经济指标走势图

图表：成都赛乐化新机电有限公司经营收入走势图

图表：成都赛乐化新机电有限公司盈利指标走势图

图表：成都赛乐化新机电有限公司负债情况图

图表：成都赛乐化新机电有限公司负债指标走势图

图表：成都赛乐化新机电有限公司运营能力指标走势图

图表：成都赛乐化新机电有限公司成长能力指标走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司经营收入走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司负债情况图

图表：山东大东联石油设备有限公司负债指标走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东大东联石油设备有限公司成长能力指标走势图

图表：四川日机密封件有限公司主要经济指标走势图

图表：四川日机密封件有限公司经营收入走势图

图表：四川日机密封件有限公司盈利指标走势图

图表：四川日机密封件有限公司负债情况图

图表：四川日机密封件有限公司负债指标走势图

图表：四川日机密封件有限公司运营能力指标走势图

图表：四川日机密封件有限公司成长能力指标走势图

图表：大连博格曼有限公司主要经济指标走势图

图表：大连博格曼有限公司经营收入走势图

图表：大连博格曼有限公司盈利指标走势图

图表：大连博格曼有限公司负债情况图

图表：大连博格曼有限公司负债指标走势图

图表：大连博格曼有限公司运营能力指标走势图

图表：大连博格曼有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司经营收入走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司负债情况图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司负债指标走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市伊格尔搏格曼机械密封有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司经营收入走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司负债情况图

图表：自贡久龙机械制造有限公司负债指标走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡久龙机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：西安永华集团有限公司主要经济指标走势图

图表：西安永华集团有限公司经营收入走势图

图表：西安永华集团有限公司盈利指标走势图

图表：西安永华集团有限公司负债情况图

图表：西安永华集团有限公司负债指标走势图

图表：西安永华集团有限公司运营能力指标走势图

图表：西安永华集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司负债情况图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波伏尔肯机械密封件制造有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司经营收入走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司负债情况图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司负债指标走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市久龙机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司主要经济指标走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司经营收入走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司盈利指标走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司负债情况图

图表：大连华阳光大密封有限公司负债指标走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司运营能力指标走势图

图表：大连华阳光大密封有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国机械密封供给预测分析

图表：2010-2015年中国机械密封需求预测分析

图表：2010-2015年中国机械密封行业进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国机械密封行业市场盈利能力预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。