



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国非公路自卸车 产业深度调研与发展潜力咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国非公路自卸车产业深度调研与发展潜力咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国非公路自卸车行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国自卸车业市场运营动态分析

第一节 2009-2010年中国自卸车行业现状综述

- 一、自卸车行业特点分析
- 二、自卸车产业规模
- 三、自卸车重点品牌分析
- 四、我国大型电动自卸车达到国际领先水平

第二节 2009-2010年中国自卸车市场运行分析

- 一、自卸车市场结构变化
- 二、自卸车产能分析
- 三、自卸车市场逐渐回暖

第三节 2009-2010年中国自卸车市场需求状况

- 一、自卸车市场需求特点分析
- 二、用户对工程自卸车有新需求
- 三、自卸车的市场需求变化及分析
- 四、中国自卸车市场需求动态

第四节 2009-2010年中国三大品牌自卸车销售市场份额

一、欧曼重卡总销量占比

二、占到东风柳汽总销量占比

三、上汽依维柯红岩总销量占比

第五节 2008-2009-2010年中国自卸车进出口贸易分析

一、中国自卸车进出口贸易形态

二、中国自卸车市场分布

三、影响中国自卸车进出口贸易的因素分析

第三章 2009-2010年中国非公路自卸车行业运行形势分析

第一节 2009-2010年国内外非公路自卸车生产工艺及技术研究

一、当前我国非公路自卸车技术发展现状

二、中外非公路自卸车技术差距及产生差距的主要原因分析

三、提高我国非公路自卸车技术的对策

四、中外主要非公路自卸车生产商生产设备配置对比分析

第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业运行现状分析

一、世界非公路自卸车市场现状

二、中国非公路自卸车产业特征分析

三、中国非公路自卸车项目建设情况分析

第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业产品营销分析

一、非公路自卸车行业国内营销模式分析

二、非公路自卸车行业广告与促销方式分析

三、非公路自卸车行业国际化营销模式分析

第四章 2009-2010年中国非公路自卸车市场运营状况分析

第一节 2009-2010年中国非公路自卸车市场发展概况分析

一、非公路自卸车市场总体规模

二、非公路自卸车产能概况

三、产能配置与产能利用率调查

第二节 2009-2010年中国非公路自卸车市场销售情况分析

一、非公路自卸车国内销售渠道分析

二、非公路自卸车消费特点分析

三、非公路自卸车消费量影响因素分析

第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业整体需求形势分析

一、非公路自卸车需求特点分析

二、非公路自卸车潜在需求开发分析

三、非公路自卸车需求形势影响因素分析

第四节 2009-2010年中国非公路自卸车进出口市场分析

第五章 2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国非公路自卸车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年国外非公路自卸行业重点企业运营分析

第一节 瑞典沃尔沃建筑设备公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

第二节 美国卡特彼勒 (Caterpillar)

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

第三节 日本小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

第四节 特雷克斯土方设备 (Terex Earthmoving) 公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

第五节 德国利勃海尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

第八章 2009-2010年中国自卸车行业重点企业关键性数据分析

第一节 公主岭市金优专用汽车改装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东东岳专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁峰专用汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆凯瑞特种车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国非公路自卸车运行走势展望分析

第一节 2011-2015年中国非公路自卸车行业发展趋势预测分析

一、非公路自卸车市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

第二节 2011-2015年中国非公路自卸车市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国非公路自卸车市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资规划分析

第一节 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资机会分析

一、非公路自卸车行业吸引力分析

二、非公路自卸车行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、资金风险

四、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司主要经济指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司经营收入走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司盈利指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司负债情况图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司负债指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司运营能力指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司负债情况图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司经营收入走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司盈利指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司负债情况图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司负债指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。