



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国非公路自卸车 产业深度调研与发展潜力咨询报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国非公路自卸车产业深度调研与发展潜力咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国非公路自卸车行业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2009-2010年中国自卸车业市场运营动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国自卸车行业现状综述

- 一、自卸车行业特点分析
- 二、自卸车产业规模
- 三、自卸车重点品牌分析
- 四、我国大型电动自卸车达到国际领先水平

#### 第二节 2009-2010年中国自卸车市场运行分析

- 一、自卸车市场结构变化
- 二、自卸车产能分析
- 三、自卸车市场逐渐回暖

#### 第三节 2009-2010年中国自卸车市场需求状况

- 一、自卸车市场需求特点分析
- 二、用户对工程自卸车有新需求
- 三、自卸车的市场需求变化及分析
- 四、中国自卸车市场需求动态

#### 第四节 2009-2010年中国三大品牌自卸车销售市场份额

- 一、欧曼重卡总销量占比
- 二、占到东风柳汽总销量占比
- 三、上汽依维柯红岩总销量占比

#### 第五节 2008-2009-2010年中国自卸车进出口贸易分析

- 一、中国自卸车进出口贸易形态
- 二、中国自卸车市场分布
- 三、影响中国自卸车进出口贸易的因素分析

### 第三章 2009-2010年中国非公路自卸车行业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年国内外非公路自卸车生产工艺及技术研究

- 一、当前我国非公路自卸车技术发展现状
- 二、中外非公路自卸车技术差距及产生差距的主要原因分析
- 三、提高我国非公路自卸车技术的对策
- 四、中外主要非公路自卸车生产商生产设备配置对比分析

#### 第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业运行现状分析

- 一、世界非公路自卸车市场现状
- 二、中国非公路自卸车产业特征分析
- 三、中国非公路自卸车项目建设情况分析

#### 第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业产品营销分析

- 一、非公路自卸车行业国内营销模式分析
- 二、非公路自卸车行业广告与促销方式分析
- 三、非公路自卸车行业国际化营销模式分析

### 第四章 2009-2010年中国非公路自卸车市场运营状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国非公路自卸车市场发展概况分析

- 一、非公路自卸车市场总体规模
- 二、非公路自卸车产能概况
- 三、产能配置与产能利用率调查

#### 第二节 2009-2010年中国非公路自卸车市场销售情况分析

- 一、非公路自卸车国内销售渠道分析
- 二、非公路自卸车消费特点分析

### 三、非公路自卸车消费量影响因素分析

#### 第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业整体需求形势分析

##### 一、非公路自卸车需求特点分析

##### 二、非公路自卸车潜在需求开发分析

##### 三、非公路自卸车需求形势影响因素分析

#### 第四节 2009-2010年中国非公路自卸车进出口市场分析

### 第五章 2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国非公路自卸车行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业分布分析

#### 第二节 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争态势分析

##### 一、产品技术竞争分析

##### 二、市场价格竞争分析

##### 三、生产成本竞争分析

#### 第三节 2009-2010年中国非公路自卸车行业竞争策略分析

### 第七章 2009-2010年国外非公路自卸行业重点企业运营分析

## 第一节 瑞典沃尔沃建筑设备公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

## 第二节 美国卡特彼勒（Caterpillar）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

## 第三节 日本小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

## 第四节 特雷克斯土方设备（Terex Earthmoving）公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

## 第五节 德国利勃海尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业投资规划
- 四、企业发展战略

## 第八章 2009-2010年中国自卸车行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 公主岭市金优专用汽车改装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山东东岳专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东鲁峰专用汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆凯瑞特种车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国非公路自卸车运行走势展望分析

### 第一节 2011-2015年中国非公路自卸车行业发展趋势预测分析

一、非公路自卸车市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

### 第二节 2011-2015年中国非公路自卸车市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国非公路自卸车市场盈利能力预测分析

## 第十章 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资规划分析

### 第一节 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资机会分析

#### 一、非公路自卸车行业吸引力分析

#### 二、非公路自卸车行业区域投资潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国非公路自卸车行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、资金风险

#### 四、其它风险

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司主要经济指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司经营收入走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司盈利指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司负债情况图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司负债指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司运营能力指标走势图

图表：公主岭市金优专用汽车改装有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东岳专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司经营收入走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司负债情况图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司负债指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁峰专用汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司经营收入走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司盈利指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司负债情况图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司负债指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆凯瑞特种车有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。