



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国美容美发行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国美容美发行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对美容美发行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对美容美发行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对美容美发行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及美容美发行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对美容美发行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对美容美发行业的发展影响，报告最后还对美容美发行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前美容美发行业的发展现状和趋势，把握美容美发行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上美容美发行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 美容的相关概述

一、美容浅谈

二、美容美学的本质

三、美容化妆品市场上主要有两大类产品

（一）化工类产品

（二）生物类产品

四、美容市场目标消费人群

（一）快毕业的大学生

（二）全职太太

（三）白领、金领

第二章 年中国美容行业市场运行环境

一、年中国经济发展环境

- （一）年中国宏观经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

二、年中国美容行业政策环境

- （一）《美发美容业国家级评委管理办法》
- （二）《美发美容业开业的专业条件和技术要求》
- （三）《美容美发业管理暂行办法》

三、年中国美容行业社会环境

- （一）居民消费
- （二）消费观念

第三章 年国际美容行业市场发展概况

一、年国际美容市场现状

- （一）全球各地美容院发展状况
- （二）全球各地不同特色的SPA
- （三）全球男性美容市场的增长迅速
- （四）澳洲减肥人数增多整容行业兴旺

二、美国

- （一）年美国男子美容消费呈上升态势
- （二）浅析美国孕育新兴整形行业
- （三）整容风潮席卷美国市场
- （四）美国男士整容之势渐起

三、日本

- （一）日本美容产业的发展简史
- （二）年"药妆"美容风靡日本市场
- （三）简析日本女性整容的缘由

四、韩国

- （一）年韩国美容整形行业总体
- （二）浅析韩国美容负面影响不可小觑

(三) 年韩国医疗致力一切海外市场

第四章 年中国美容行业发展现状综述

一、年中国美容行业发展概况

(一) 中国美容行业发展历程

(二) 年中国美容产业链

(三) 年中国美容机构动态

二、年中国美容业的4大特点

(一) 市场需求大

(二) 从业人员结构复杂

(三) 实验性比较强

(四) 产业结构水平比较低

三、年中国美容行业影响因素

(一) 影响美容产业快速发展的瓶颈

(二) 我国美容行业步入知本经济时代

四、年中国美容行业存在的问题

(一) 中国美容市场洗牌之前的危机

(二) 美容业的资源泛滥与浪费

(三) 美容业陷入诚信危机

(四) 美容行业专业线品牌领袖匮乏

四、年中国美容行业发展建议及对策

(一) 美容业发展要建设品牌文化

(二) 美容业投资需谨慎

(三) 促进美容行业发展的建议

第五章 年中国美容行业细分市场运营态势探究

一、年中国整形美容市场

(一) 整形美容市场发展现状

(二) 整形美容产品

(三) 整形美容的消费者

(四) 整形美容市场发展存在的问题

(一) 整形美容市场竞争状况

(二) 整容市场呼唤理性竞争

(五) -2010年整形美容发展趋势

二、年是中国减肥、美发、美甲市场

(一) 减肥美体市场

(二) 美发市场

(三) 美甲市场现状

三、年中国男士美容市场

(一) 男士美容市场

(二) 男士整形消费生力军

(三) 把握男士美容市场商机

第六章 年中国美容业营销

一、美容业营销现状

(一) 美容业流行营销模式

(二) 美容业营销方式在困境中思变

(三) 年"中国元素"将主导化妆品营销格局

二、美容市场专业线市场

(一) 专业线美容企业的"渠道扁平化"探讨

(二) 专业线美容市场

(三) 专业线美容企业品牌建设

三、中国美容产业发展突破之道

(一) 连锁经营品牌化生存

(二) 代理商提供增值服务培育核心竞争力

(三) 美容院优化产品组合策略

四、美容企业淡季营销的策略

(一) 劈分市场与有的放矢

(二) 聚焦大户与政策倾斜

(三) 终端补货与培训先行

(四) 活动推广与刺激消费

(五) 推陈出新与吸引订货

(六) 销售竞赛与推动走量

五、"美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型

- (一) 广告销售盈利模型
- (二) 影视广告制作盈利模型
- (三) 产品开发销售盈利模型
- (四) 产品代理直销盈利模型
- (五) 网站运营盈利模型
- (六) 公关活动盈利模型
- (七) 电信增值盈利模型
- (八) 媒体整合赢利模式
- (九) 俱乐部赢利模型

第七章 年中国美容业培训市场探究

一、年中国美容业人才现状

- (一) 年中国美容人才供需状况
- (二) 美容美发业人才及热点专业
- (三) 美容业急需高端人才
- (四) 美容师发展现状

二、年中国美容教育发展现状

- (一) 中国美容教育本质的
- (二) 培育美容文化促进美容教育
- (三) 我国当代美容教育的新使命
- (四) 开拓我国的高等美容教育

三、中国美容学历教育的发展

- (一) 美容从业人才学历教育体制初步建成
- (二) 美容教学迈向学历教育
- (三) 我国美容行业教育应纳入学历教育体系

四、美容教育及人才发展趋势

- (一) 美容教育产业投资趋于多元化发展
- (二) 美容学历教育将快速发展
- (三) 美容业专业人才行情
- (四) 年美容美发人才市场预测

第八章 年中国连锁经营与美容业的发展走势

一、美容连锁经营

- (一) 中国美容连锁加盟市场
- (二) 中国美容业加盟连锁发展的现状
- (三) 美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

二、发展我国美容业的连锁经营的策略

- (一) 美容业连锁经营九大营销策略
- (二) 美容美发企业连锁经营成功四要素
- (三) 美容连锁企业品牌形象定位的策略
- (四) 美容院特许加盟连锁经营赢利模式

三、我国美容业的连锁经营发展趋势

- (一) 美容企业连锁经营成必然趋势
- (二) 美容业连锁经营的未来方向
- (三) 化妆品行业连锁经营的十大设想

第九章 2010-2015年中国美容行业发展及投资前景

一、2010-2015年中国美容行业发展趋势

- (一) 特许经营加盟连锁将成营销主流
- (二) 具有专业化、特色化的美容机构也是趋势之一

二、2010-2015年中国美容化妆品时尚包装的未来趋势

- (一) 多层塑料复合技术
- (二) 真空包装
- (三) 胶囊包装
- (四) 绿色包装趋势
- (五) 塑料瓶依旧占有重要地位

三、2010-2015年中国美容行业投资热点

- (一) 形象、色彩设计成热潮
- (二) 产后修复术是热点
- (三) 美容保健用品的风靡
- (四) 净颜祛斑大升级
- (五) 面部修饰持续走俏
- (六) 中医美容势不可挡
- (七) 健康生活理念催生美容产业投资热

四、2010-2015年中国美容行业投资风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。