



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电烤箱产业市场深度调查及盈利预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电烤箱产业市场深度调查及盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对电烤箱行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对电烤箱行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对电烤箱行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及电烤箱行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对电烤箱行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对电烤箱行业的发展影响，报告最后还对电烤箱行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前电烤箱行业的发展现状和趋势，把握电烤箱行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上电烤箱行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一篇 电烤箱基础篇 第一章 电烤箱行业发展基本概述 第一节 小家电行业基本概述 一、小家电的定义和分类 二、小家电产业特征 三、小家电市场特点 四、小家电赢利分析 五、小家电周期分析 第二节 电烤箱的特性及发展 一、电烤箱的特点 二、电烤箱独特优势分析 三、电烤箱的原理结构 四、电烤箱与微波炉对比分析 第二章 2009-2010年中国电烤箱行业投资环境分析 第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2009-2010年中国家电市场发展分析 一、家电工业产值完成情况 二、2009-2010年家电行业发展趋势分析 三、2009-2010年三四级家电市场的规模 四、2009-2010年

家电下乡对行业的影响 第三节2009-2010年中国电烤箱行业政策环境分析 一、2009-2010年家电下乡力度再次加强涉及小家电 二、2009-2010年小家电行业能效标准将实施 三、小家电新能效标准加速行业洗牌 四、小家电企业应采取的策略 第三章2009-2010年中国电烤箱行业运行态势分析 第一节 2009-2010年中国电烤箱行业发展综述 一、电烤箱品牌集中度分析 二、烹饪习惯改变对行业影响 三、配套原料增对行业影响 四、中国电烤箱行业特色分析 五、家用电烤箱供给分析 第二节2009-2010年中国电烤箱行业发展分析 一、电烤箱对厨房家电变革影响 二、电烤箱对厨房明火时代影响分析 三、中国电烤箱消费者转变分析 四、焙烤食品发展现状及趋势分析 第四章2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾 一、竞争企业数量 二、亏损面情况 三、市场销售额增长 四、利润总额增长 五、投资资产增长性 六、行业从业人数调查分析 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算 一、销售利润率 二、销售毛利率 三、资产利润率 四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查 一、工业总产值 二、工业销售产值 三、产销率调查 四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测 第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据 一、出口交货值增长 二、出口交货值占工业产值的比重 第五章 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口数据监测分析 第一节 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析 第四节 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第六章2009-2010年中国电烤箱市场情况分析 第一节 2009-2010年中国电烤箱市场综述 一、电烤箱市场容量增长分析 二、电烤箱市场发展情况分析 三、电烤箱市场价格平民化走向分析 四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响 第二节2009-2010年中国电烤箱市场发展问题分析 一、电烤箱市场品牌问题 二、电烤箱市场消费问题 三、电烤箱与微波炉竞争问题 第二篇 电烤箱竞争篇 第七章2009-2010年中国小家电行业市场格局分析 第一节2009-2010年中国家电行业竞争分析 一、大小家电表现对比 二、2009-2010年家电市场格局分析 第二节2009-2010年小家电市场竞争分析 一、从上游产品制造分析 二、从企业经营角度分析 三、小家电市场竞争分析 第三节 2009-2010年小家电内销市场竞争分析 一、出口转内销 二、市场格局待定 三、行业加速升级 四、行业洗牌加剧 第八章2009-2010年中国电烤箱行业市场竞争格局分析 第一节2009-2010年中国电烤箱行业竞争分析 一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析 二、电烤箱与微波炉市场竞争分析 三、电烤箱市场品牌竞争分析 第二节2009-2010年格兰仕在电烤箱市场竞争分析 一、格兰仕价格竞争分析 二、格

兰仕在国内电烤箱市场竞争状况 三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析 第九章2009-2010年中国电烤箱替代品行业发展动态分析 第一节2009-2010年中国微波炉市场分析 一、2010年"五一"微波炉市场销量分析 二、2010年农村微波炉市场需求分析 三、微波炉发展趋势 第二节2009-2010年中国电磁炉市场分析 一、从电磁炉起源透析行业发展 二、2008年电磁炉市场发展状况分析 三、电磁炉新能效标对市场影响 四、2009-2010年一季度电磁炉市场分析 五、电磁炉市场发展趋势 第三节2009-2010年中国电饭锅市场分析 一、电压力锅的联盟标准分析 二、低端电饭锅市场发展分析 三、电饭锅节能强制标准分析 四、2009-2010年中国电饭锅市场空间预测 第十章2009-2010年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析 第一节2009-2010年上市小家电独特竞争模式分析 一、九阳优劣势分析 二、苏泊尔优劣势分析 三、万家乐优劣势分析 四、华帝优劣势分析 五、灿坤优劣势分析 六、小家电上市与拟上市企业分析 第二节2009-2010年小家电弱势品牌的区域市场开发策略 一、渠道选择 二、产品策略 三、价格策略 四、促销策略 五、广告策略 六、分销策略 第十一章2009-2010年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析(企业可自选) 第一节 中国电烤箱行业主要企业基本情况 一、浙江苏泊尔股份有限公司 二、九阳股份有限公司 三、广东美的电器股份有限公司 四、青岛海尔股份有限公司 五、珠海格力电器股份有限公司 第二节 中国电烤箱行业上市企业指标对比分析 第十二章2009-2010年中国电烤箱原材料市场运行走势分析 第一节2009-2010年中国塑料市场分析 一、2008年塑料制品行业发展分析 二、2009-2010年塑料制品行业运行分析 三、2009-2010年中国塑料制品出口现状及趋势 四、2009-2010年中国塑料行业发展分析 五、2009-2010年金融危机对行业影响及对策 六、2009-2010年家电用主要塑料PP及PE行情展望 七、2009-2010年家电用工程塑料ABS分析 第二节2009-2010年中国钢铁市场分析 一、2009-2010年钢铁行业经济运行分析 二、中国钢铁产品产量分析 三、2009-2010年中国钢铁行业发展形势 四、2008年钢价波动与家电用钢特点 五、2009-2010年家电用钢供需分析及价格走势分析 六、2009-2010年家电用钢价格走势预测 第三节2009-2010年中国铜铝市场分析 一、2008年铜铝行业经济运行分析 二、2007-2010年中国铜铝行业产量分析 三、铜铝市场分析 四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析 五、2009-2010年铝价主要运行特征分析 六、2009-2010年铜铝市场走势分析预测 第三篇 电烤箱趋势及投资篇 第十三章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析 第一节2011-2015年中国小家电市场前景分析 一、小家电市场需求与前景 二、2009-2010年小家电销售前景 第二节2011-2015年中国小家电流行趋势分析 一、节能与设计是大方向 二、设计、功能和艺术共舞 第三节2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析 一、小家电竞争趋势分析 二、小家电价格走势分析 三、小家电渠道趋势分析 四、小家电利润趋势分析 五、小家电安全节能趋势 第十四章2011-2015年中国电烤箱行业发展预测分析 第一节2011-2015年中国电烤箱市场前景 一、中国电烤箱出口前景 二、中国电烤箱市场发展潜力 三、中国电烤箱市场发展趋势 第二

节2011-2015年中国电烤箱市场发展预测分析 一、电烤箱需求预测分析 二、电烤箱市场供给预测分析 三、电烤箱进出口预测分析 第三节2011-2015年中国电烤箱市场盈利预测分析 第十五章2011-2015年中国电烤箱行业投资机会与建议分析 第一节2011-2015年中国电烤箱投资机会分析 一、厨房四化引领电烤箱发展 二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展 第二节 2011-2015年中国电烤箱投资风险预警 一、电烤箱市场竞争风险预警 二、电烤箱替代风险分析 三、电烤箱生产技术风险预警 第三节 研究中心专家建议 图表名称：部分 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图 图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价 图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图 图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表 2005-2009年中国就业人数走势图 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图 图表 2009年人口数量及其构成 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析 图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析 图表 2010年5月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表 图表 2010年5月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图 图表 2010年5月

底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表 图表 2010年5月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值 图表 2010年1-5月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值 图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份） 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数量分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口金额分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数量分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口金额分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等进口国家及地区分析 图表 2006-2009年中国面包房用烤炉及烘箱等出口国家及地区分析 图表 浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图 图表 浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图 图表 九阳股份有限公司主要经济指标走势图 图表 九阳股份有限公司经营收入走势图 图表 九阳股份有限公司盈利指标走势图 图表 九阳股份有限公司负债情况图 图表 九阳股份有限公司负债指标走势图 图表 九阳股份有限公司运营能力指标走势图 图表 九阳股份有限公司成长能力指标走势图 图表 广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图 图表 广东美的电器股份有限公司经营收入走势图 图表 广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图 图表 广东美的电器股份有限公司负债情况图 图表 广东美的电器股份有限公司负债指标走势图 图表 广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图 图表 广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图 图表 青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图 图表 青岛海尔股份有限公司经营收入走势图 图表 青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图 图表 青岛海尔股份有限公司负债情况图 图表 青岛海尔股份有限公司负债指标走势图 图表 青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图 图表 青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司负债情况图 图表 珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图 图表 珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图 图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。