



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车改装行业 运行市场动态及发展战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车改装行业运行市场动态及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156135.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对汽车改装行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对汽车改装行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车改装行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车改装行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对汽车改装行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车改装行业的发展影响，报告最后还对汽车改装行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车改装行业的发展现状和趋势，把握汽车改装行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车改装行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 汽车改装相关概述

1.1 汽车改装的含义及意义

1.1.1 汽车改装的定义

1.1.2 汽车改装包括的内容

1.1.3 汽车改装已成为一种文化

1.2 汽车主要改装部位

1.2.1 汽车外观改装

1.2.2 汽车机械改装

第二章 2009-2010年世界汽车改装市场运行状况综述

2.1 2009-2010年国外汽车改装市场发展状况

2.1.1 国际市场上改装汽车受青睐

2.1.2 世界各国汽车改装展会的发展特点

2.1.3 各国汽车改装的特色

2.2 2009-2010年世界汽车改装行业运行动态分析

2.2.1 世界各国汽车改装法规管理情况

2.2.2 世界主要汽车改装品牌

2.2.3 国外汽车改装业发展成熟

2.3 2011-2015年世界汽车改装行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界汽车改装行业主要国家分析

3.1 德国汽车改装行业简况

3.1.1 德国汽车改装行业发展规范化

3.1.2 德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

3.2 日本汽车改装行业的法规及特点

3.2.1 日本汽车改装法规的基本原则

3.2.2 日本汽车改装力求突破极限

3.3 其它国家汽车改装行业分析

3.3.1 美国汽车改装品牌

3.3.2 韩国汽车改装行业分析

3.3.3 澳大利亚汽车改装行业分析

第四章 2009-2010年国际重点汽车改装企业

4.1 德国搏速汽车公司 (Brabus)

4.1.1 企业基本概述

4.1.2 企业运行动态分析

4.1.3 企业国际竞争力分析

4.2 劳伦士 (Loutlos)

4.2.1 企业基本概述

4.2.2 企业运行动态分析

4.2.3 企业国际竞争力分析

4.3 日本HKS

4.3.1 企业基本概述

4.3.2 企业运行动态分析

4.3.3 企业国际竞争力分析

4.4 澳大利亚TJM公司

4.4.1 企业基本概述

4.4.2 企业运行动态分析

4.4.3 企业国际竞争力分析

第五章 2009-2010年中国汽车改装行业运行环境分析

5.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

5.1.1 中国GDP分析

5.1.2 消费价格指数分析

5.1.3 城乡居民收入分析

5.1.4 社会消费品零售总额

5.1.5 全社会固定资产投资分析

5.1.6进出口总额及增长率分析

5.2 2009-2010年中国汽车改装行业政策环境分析

5.2.1 《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

5.2.2 汽车改装政策放宽却未解禁

5.2.3 更多法规和标准亟待出台

5.3 2009-2010年中国汽车改装行业社会环境分析

5.3.1 人口环境分析

5.3.2 教育环境分析

5.3.3 文化环境分析

5.3.4 生态环境分析

5.4 2009-2010年中国汽车改装行业技术环境分析

5.4.1 汽车改装技术五项误区

5.4.2 汽车外部改装设计新技术

第六章 2009-2010年中国汽车改装业运行态势分析

6.1 2009-2010年汽车改装行业发展概况

- 6.1.1 汽车装饰改装业热点回顾
- 6.1.2 中国汽车改装业发展特点
- 6.1.3 汽车改装信息化建设情况
- 6.2 2009-2010年中国汽车改装市场分析
 - 6.2.1 中国汽车改装市场状况
 - 6.2.2 中国汽车改装市场发展态势
 - 6.2.3 中国汽车改装的消费者心理分析
 - 6.2.4 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务
- 6.3 2009-2010年中国主要地区汽车改装市场发展状况分析
 - 6.3.1 北京汽车改装市场商机巨大
 - 6.3.2 厦门汽车改装市场总体状况
 - 6.3.3 佛山4S店延伸业务发展汽车改装
 - 6.3.4 2007年重庆过半汽车改装企业退出市场
- 6.4 汽车改装行业存在的问题及解决策略
 - 6.4.1 国内汽车改装业发展的困境
 - 6.4.2 中国汽车改装市场发展受阻的原因分析
 - 6.4.3 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第七章 2009-2010年中国汽车音响改装市场解析

- 7.1 2009-2010年汽车音响改装市场概况
 - 7.1.1 中国汽车音响市场发展分析
 - 7.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析
 - 7.1.3 中国汽车音响改装水平总体提升
 - 7.1.4 经济型轿车成热点音响改装渐受关注
- 7.2 2009-2010年汽车音响改装的消费市场分析
 - 7.2.1 汽车音响消费实质及改装的原因
 - 7.2.2 汽车音响改装产品消费现状
 - 7.2.3 消费者对汽车音响改装认知度研究
 - 7.2.4 汽车音响改装消费者信息渠道分析
 - 7.2.5 消费者购买改装音响原因及参考因素
 - 7.2.6 消费者对改装的汽车音响满意度分析
- 7.3 2009-2010年国际音响改装企业在中国的动态

- 7.3.1 西门子威迪欧推出音响改装升级产品
- 7.3.2 西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展
- 7.4 2009-2010年汽车音响改装的问题及对策
 - 7.4.1 汽车音响改装售后服务市场有待改善
 - 7.4.2 汽车音响改装市场终端营销策略

第八章 2009-2010年中国汽车机械及外观改装市场分析

- 8.1 汽车发动机改装
 - 8.1.1 中国汽车发动机市场发展状况
 - 8.1.2 汽车发动机主要部件的改装及注意事项
 - 8.1.3 提高发动机动力的三种改装方法
 - 8.1.4 汽车动力改装对发动机的不良影响
- 8.2 汽车疝气灯安装
 - 8.2.1 疝气灯原理及优点
 - 8.2.2 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
 - 8.2.3 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
 - 8.2.4 中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
 - 8.2.5 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
 - 8.2.6 氙气灯亮度法律监管遭遇难题
- 8.3 汽车其他部分改装
 - 8.3.1 汽车大包围改装
 - 8.3.2 汽车轮胎和轮圈改装
 - 8.3.3 汽车刹车系统改装
 - 8.3.4 汽车隔音改装工程分析

第九章 2005-2010年中国改装汽车行业规模以上企业经济运行数据监测

- 9.1 2005-2010年（按季度更新）中国改装汽车行业数据监测回顾
 - 9.1.1 竞争企业数量
 - 9.1.2 亏损面情况
 - 9.1.3 市场销售额增长
 - 9.1.4 利润总额增长
 - 9.1.5 投资资产增长性

9.1.6 行业从业人数调查分析

9.2 2005-2010年（按季度更新）中国改装汽车行业投资价值测算

9.2.1 销售利润率

9.2.2 销售毛利率

9.2.3 资产利润率

9.2.4 未来5年改装汽车盈利能力预测

9.3 2005-2010年（按季度更新）中国改装汽车行业产销率调查

9.3.1 工业总产值

9.3.2 工业销售产值

9.3.3 产销率调查

9.3.4 未来5年改装汽车产品产销衔接预测

9.4 2005-2010年（按季度更新）改装汽车出口交货值数据

9.4.1 出口交货值增长

9.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第十章 中国汽车改装行业竞争对手分析（企业可自选）

10.1 汽车改装行业主要企业基本情况

10.1.1 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

10.1.2 资阳市南骏汽车有限责任公司

10.1.3 南京晨光集团有限责任公司

10.1.4 驻马店中集华骏车辆有限公司

10.1.5 山东临清迅力机械集团

10.1.6 重庆大江信达车辆股份有限公司

10.1.7 重汽集团专用汽车公司

10.1.8 河南少林汽车股份有限公司

10.2 汽车改装行业主要企业指标对比分析

第十一章 2011-2015年中国汽车改装行业发展前景预测分析

11.1 2011-2015年中国汽车改装行业发展趋势分析

11.1.1 汽车改装是必然的发展趋势

11.1.2 中国汽车改装市场的机遇

11.1.3 汽车装饰改装市场流行趋势分析

11.2 2011-2015年中国汽车改装三大趋势分析

11.2.1 个性化时尚趋势

11.2.2 经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

11.2.3 引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

11.3 2011-2015年汽车改装行业市场预测分析

11.3.1 改装汽车市场供应预测

11.3.2 改装汽车市场需求预测

第十二章 2011-2015年中国汽车改装行业发展战略与规划分析

12.1 2011-2015年中国汽车改装行业投资机会分析

12.1.1 规模的发展及投资需求分析

12.1.2 总体经济效益判断

12.1.3 与产业政策调整相关的投资机会分析

12.2 2011-2015年中国汽车改装行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险分析

12.2.2 金融风险分析

12.2.3 技术风险分析

12.2.4 政策和体制风险分析

12.3 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2005-2008年10月中国汽车音响自主品牌份额变化情况

图表 2007年消费者选购的前十个汽车音响品牌及选购率

图表 2007年音响市场主流产品价位和类型分析

图表 2007年国内汽车音响品牌认知度

图表 消费者汽车音响品牌第一提及率

图表 消费者汽车音响品牌第二提及率

图表 消费者汽车音响品牌第三提及率

图表 消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表 消费者购买汽车音响原因

图表 消费者购买汽车音响的考虑因素

图表 消费者对汽车音响性能的关注

图表 消费者对汽车音响满意度分析

图表 常用轮胎规格表

图表 轮胎速率规格表

图表 2006-2009年中国改装汽车行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国改装汽车行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国改装汽车行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国改装汽车行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国改装汽车行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国改装汽车行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市改装汽车行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市改装汽车行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市改装汽车行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市改装汽车行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市改装汽车行业工业销售产值

图表 2010年改装汽车行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债情况图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司主要经济指标走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司经营收入走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司盈利指标走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司负债情况图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司负债指标走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司运营能力指标走势图

图表 资阳市南骏汽车有限责任公司成长能力指标走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司经营收入走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司盈利指标走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司负债情况图

图表 南京晨光集团有限责任公司负债指标走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表 南京晨光集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司主要经济指标走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司经营收入走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司盈利指标走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司负债情况图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司负债指标走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力指标走势图

图表 驻马店中集华骏车辆有限公司成长能力指标走势图

图表 山东临清迅力机械集团主要经济指标走势图

图表 山东临清迅力机械集团经营收入走势图

图表 山东临清迅力机械集团盈利指标走势图

图表 山东临清迅力机械集团负债情况图

图表 山东临清迅力机械集团负债指标走势图

图表 山东临清迅力机械集团运营能力指标走势图

图表 山东临清迅力机械集团成长能力指标走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司主要经济指标走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司经营收入走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司盈利指标走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司负债情况图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司负债指标走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司运营能力指标走势图

图表 重庆大江信达车辆股份有限公司成长能力指标走势图

图表 重汽集团专用汽车公司主要经济指标走势图
图表 重汽集团专用汽车公司经营收入走势图
图表 重汽集团专用汽车公司盈利指标走势图
图表 重汽集团专用汽车公司负债情况图
图表 重汽集团专用汽车公司负债指标走势图
图表 重汽集团专用汽车公司运营能力指标走势图
图表 重汽集团专用汽车公司成长能力指标走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司主要经济指标走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司经营收入走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司盈利指标走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司负债情况图
图表 河南少林汽车股份有限公司负债指标走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司运营能力指标走势图
图表 河南少林汽车股份有限公司成长能力指标走势图
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156135.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。