



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国特钢行业运行 格局及发展前景咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国特钢行业运行格局及发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对特钢行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对特钢行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对特钢行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及特钢行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对特钢行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对特钢行业的发展影响，报告最后还对特钢行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前特钢行业的发展现状和趋势，把握特钢行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上特钢行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 特钢的相关概述

1.1 特钢的基本概念

1.1.1 特钢的定义

1.1.2 特钢的分类

1.1.3 钢厂的类型

1.2 特钢细分产品简释

1.2.1 模具钢

1.2.2 不锈钢

1.2.3 轴承钢

1.2.4 弹簧钢

第二章 2009-2010年中国钢铁工业发展态势分析

2.1 2009-2010年中国钢铁行业发展概况

2.1.1 中国引领世界钢铁业发展

2.1.2 我国钢铁工业发展的历程

2.1.3 中国钢铁行业发展的成就

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

2.2 2007-2010年3月中国钢铁行业运行分析

2.2.1 2007年中国钢铁产业成效显著

2.2.2 2008年国内钢铁行业运行概况

2.2.3 2009年中国钢铁行业运行分析

2.2.4 2010年一季度中国钢铁行业运行综述

2.3 2009-2010年中国钢铁行业发展存在的问题

2.3.1 钢铁行业发展面临的困境

2.3.2 影响中国钢铁行业持续发展的五大因素

2.3.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响

2.4 2009-2010年中国钢铁行业的发展对策

2.4.1 中国钢铁行业发展的策略

2.4.2 国内钢铁工业发展的政策建议

2.4.3 我国钢企应对严峻形势的战略

2.4.4 钢铁工业主要节能措施

第三章 2009-2010年中国特钢行业运营局势分析

3.1 2009-2010年世界特钢产业发展概况

3.1.1 世界特钢生产的模式

3.1.2 世界特殊钢工业发展回顾

3.1.3 世界主要国家特殊钢发展现状

3.1.4 全球特殊钢行业发展趋势

3.1.5 日本特钢行业发展综述

3.2 2009-2010年中国特殊钢行业发展概况

3.2.1 中国特钢行业发展回顾

- 3.2.2 我国特钢行业发展现状
- 3.2.3 我国特钢行业整合加速
- 3.2.4 中国特钢产品发展浅析
- 3.2.5 中国新一轮调整期特钢发展分析
- 3.3 2007-2010年3月中国32家特钢企业产品产量
 - 3.3.1 2007年1-12月中国32家特钢企业产量分析
 - 3.3.2 2008年1-12月中国32家特钢企业产量分析
 - 3.3.3 2009年1-12月中国32家特钢企业产量分析
 - 3.3.4 2010年一季度我国32家特钢企业产量分析
- 3.4 2009-2010年中国特钢行业发展面临的挑战
 - 3.4.1 中国特钢行业发展面临的不利因素
 - 3.4.2 中国特殊钢行业发展的三大不足
 - 3.4.3 中国特钢行业发展存在三方面问题
- 3.5 2009-2010年中国特钢行业发展对策
 - 3.5.1 中国特殊钢发展的政策措施
 - 3.5.2 我国特钢行业发展对策
 - 3.5.3 国内特钢业发展建议
 - 3.5.4 我国特钢企业发展战略

第四章 2009-2010年中国特钢行业细分产品市场分析--模具钢

- 4.1 2009-2010年国外模具钢产业发展运行形势分析
 - 4.1.1 国外模具钢发展简史
 - 4.1.2 国外模具钢市场产品发展分析
 - 4.1.3 国外模具钢品种发展方向
- 4.2 2009-2010年中国模具钢工业发展概况
 - 4.2.1 中国模具钢制造水平概述
 - 4.2.2 中国模具钢产业发展回顾
 - 4.2.3 中国模具钢行业发展现状
 - 4.2.4 国内模具钢市场的产品划分情况
 - 4.2.5 黄石模具钢工业发展全国领先
- 4.3 2009-2010年中国模具钢发展面临的挑战
 - 4.3.1 国产模具钢与国外的差距

- 4.3.2 国内模具钢发展存在的问题
- 4.3.3 中国模具钢标准亟待提高
- 4.4 2009-2010年中国模具钢发展的对策及前景
 - 4.4.1 中国模具钢发展的建议
 - 4.4.2 国内模具钢发展的有效措施
 - 4.4.3 我国模具钢市场前景看好
 - 4.4.4 2010年中国模具钢的发展目标

第五章 2009-2010年中国特钢行业细分产品市场分析--高速钢

- 5.1 2009-2010年中国高速钢发展概况
 - 5.1.1 高速钢概述
 - 5.1.2 我国已成为世界高速钢生产大国
 - 5.1.3 中国高速钢行业的集中度解析
 - 5.1.4 中国高速钢出口机会增多
- 5.2 2009-2010年中国高速钢发展新特征分析
 - 5.2.1 民营企业成为中国高速钢生产的主力军
 - 5.2.2 一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素
 - 5.2.3 中国高速钢生产仍有很大的发展潜力
- 5.3 2009-2010年中国高速钢发展面临的挑战及对策
 - 5.3.1 中国高速钢发展面临的挑战
 - 5.3.2 中国高速钢生产品与发达国家的差距
 - 5.3.3 中国高速钢及其制品的发展对策

第六章 2009-2010年中国特钢行业细分产品市场分析--不锈钢

- 6.1 2009-2010年中国不锈钢发展概况
 - 6.1.1 中国不锈钢发展的优势评析
 - 6.1.2 我国不锈钢行业发展的成就
 - 6.1.3 2008年中国不锈钢行业运行概述
 - 6.1.4 2009年中国不锈钢行业数据解析
 - 6.1.5 我国不锈钢业发展新形势分析
- 6.2 2009-2010年中国不锈钢市场品牌竞争分析
 - 6.2.1 品牌竞争对中国不锈钢产业的影响

- 6.2.2 中国不锈钢将进入品牌竞争时代
- 6.2.3 打造不锈钢品牌的四个内在要求
- 6.3 2009-2010年中国不锈钢行业发展面临的挑战及对策
 - 6.3.1 我国不锈钢产业面临的突出问题
 - 6.3.2 中国不锈钢产业高速发展存隐忧
 - 6.3.3 不锈钢产业发展中存在的问题及对策
 - 6.3.4 中国不锈钢业由大变强的发展策略
- 6.4 2011-2015年中国不锈钢产业的发展前景
 - 6.4.1 中国不锈钢产业未来发展空间巨大
 - 6.4.2 城市铁道建设将提升不锈钢板材需求
 - 6.4.3 中国铁素体不锈钢发展前景广阔
 - 6.4.4 抗菌不锈钢市场前景乐观

第七章 2009-2010年中国其他特钢细分产品发展分析

- 7.1 轴承钢
 - 7.1.1 中国轴承钢市场发展回顾
 - 7.1.2 我国轴承钢市场发展浅析
 - 7.1.3 轴承钢技术发展概述
- 7.2 齿轮钢
 - 7.2.1 国内已开发并生产的新型齿轮钢
 - 7.2.2 影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素
 - 7.2.3 中国齿轮钢市场发展概述
 - 7.2.4 中国齿轮钢的发展建议
- 7.3 弹簧钢
 - 7.3.1 弹簧钢主要应用与生产水平简介
 - 7.3.2 弹簧钢的高强度化研发分析

第八章 2009-2010年中国特钢业上市企业竞争指标对比分析

- 8.1 特钢业主要企业基本情况
 - 8.1.1 西宁特殊钢股份有限公司
 - 8.1.2 抚顺特殊钢股份有限公司
 - 8.1.3 大冶特殊钢股份有限公司

- 8.1.4 大连金牛股份有限公司
- 8.1.5 山西太钢不锈钢股份有限公司
- 8.1.6 宝山钢铁股份有限公司
- 8.2 特钢业主要上市企业经济指标对比分析
 - 8.2.1 2008-2010年公司成长性对比分析
 - 8.2.2 2008-2010年公司财务能力对比分析
 - 8.2.3 2008-2010年公司偿债能力对比分析
 - 8.2.4 2008-2010年公司现金流量对比分析
 - 8.2.5 2008-2010年公司经营能力对比分析
 - 8.2.6 2008-2010年公司盈利能力对比分析

第九章 2009-2010年中国特钢技术研究进展分析

- 9.1 特钢生产工艺技术概述
 - 9.1.1 特殊钢生产工艺简介
 - 9.1.2 电炉与转炉生产流程的优劣势分析
 - 9.1.3 高洁净特殊钢生产技术分析
- 9.2 2009-2010年中国转炉生产特钢技术发展概况
 - 9.2.1 转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
 - 9.2.2 转炉生产特殊钢技术发展概述
 - 9.2.3 转炉生产特殊钢关键技术分析
- 9.3 2009-2010年中国特钢在线生产操控技术水平分析
 - 9.3.1 我国特钢技术改造应重视在线操控技术同步提升
 - 9.3.2 在线操控技术相对滞后困扰特钢行业发展
 - 9.3.3 特钢企业应高度重视在线操控技术的创新
- 9.4 2009-2010年中国特钢生产技术发展面临的调整及对策
 - 9.4.1 中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
 - 9.4.2 中国转炉生产特殊钢技术发展建议
 - 9.4.3 提升特钢工艺技术水平建议

第十章 2009-2010年中国特钢应用行业发展分析

- 10.1 机械行业
 - 10.1.1 中国机械行业运行概述

- 10.1.2 机械行业特钢品种供应不足
- 10.1.3 我国机械行业发展展望
- 10.2 汽车行业
 - 10.2.1 中国汽车工业经济运行综述
 - 10.2.2 中国汽车产业集群发展分析
 - 10.2.3 特钢在汽车中的应用状况
 - 10.2.4 2011年前后中国汽车业将迈入规模化的高增长期
- 10.3 军工行业
 - 10.3.1 中国军工行业分析
 - 10.3.2 我国军工行业发展现状
 - 10.3.3 军工行业用特钢简述
 - 10.3.4 军工领域发展前景解析
 - 10.3.5 军工行业仍有广阔发展空间
 - 10.3.6 军工行业对特钢需求展望

第十一章 2009-2010年中国特钢行业的竞争格局分析

- 11.1 2009-2010年国际特钢产业竞争状况
 - 11.1.1 世界主要产钢国家和地区竞争力分析
 - 11.1.2 世界特钢产业竞争格局已形成
 - 11.1.3 世界特殊钢生产企业的竞争力分析
- 11.2 2009-2010年中国特殊钢产业竞争力分析
 - 11.2.1 中国特钢产业竞争力评析
 - 11.2.2 中国特殊钢企业竞争力浅析
 - 11.2.3 国内特殊钢产品竞争力分析
 - 11.2.4 我国特钢产品品种竞争力分析
- 11.3 2009-2010年中国特钢行业竞争面临的压力
 - 11.3.1 中国特钢行业竞争力与国际先进水平的差距
 - 11.3.2 中国特钢行业竞争环境更加严峻
 - 11.3.3 中国特钢行业亟待增强竞争力
- 11.4 2009-2010年中国提升特钢行业竞争力的对策
 - 11.4.1 提升特钢行业竞争力的基本战略
 - 11.4.2 提升特钢行业竞争力的铁源优化策略

11.4.3 宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十二章 2011-2015年中国特钢行业投资分析及前景预测

12.1 2011-2015年中国特钢行业投资分析

12.1.1 投资环境

12.1.2 投资机会

12.1.3 投资风险及策略

12.2 2011-2015年中国钢铁行业发展预测

12.2.1 2010年我国钢铁行业发展形势预测

12.2.2 未来钢铁业发展展望

12.2.3 中国钢铁业将迎来整合高潮

12.2.4 2011-2015年中国钢铁行业预测分析

12.3 2011-2015年中国特钢业的发展趋势

12.3.1 2010年我国特钢行业整体发展形势

12.3.2 中国部分特钢品种发展方向

12.3.3 中国特钢行业的发展变化趋势

12.4 2011-2015年中国特钢业发展前景展望

12.4.1 中国特钢发展前景乐观

12.4.2 中国特殊钢产业还有很大发展空间

12.4.3 国内特殊钢高端市场需求预测

图表名称：部分

图表 全球粗钢及中国粗钢增长态势

图表 全球特钢及中国特钢增长态势

图表 中国高度市场对特殊钢产品的需求结构

图表 中国特钢需求结构

图表 中国特钢品种结构

图表 2006年1-12月中国32家特钢企业钢材产量统计

图表 2007年1-12月中国32家特钢企业钢材产量统计

图表 2008年1-12月中国32家特钢企业钢材产量统计

图表 2009年1-12月中国32家特钢企业钢材产量统计

图表 2010年1-2月中国32家特钢企业钢材产量统计

图表 热处理工艺对4CRMOSIV1钢横向冲击韧性的影响

图表 近年来国外推出的新型模具钢化学成分

图表 国内外常用模具钢的价格比较

图表 中国常用高速钢钢号和性能

图表 中国高速钢行业的集中度情况

图表 中国高速钢出口地区集中度

图表 中国高速钢进口地区集中度

图表 中国高速钢生产量

图表 中国高速钢出口量

图表 世界高速钢生产量

图表 进口与国产高速钢中碳化物不均度比较

图表 高速钢熔融还原工艺合金收得率

图表 高速钢熔融还原工艺低倍组织及碳化物的比较

图表 高速钢熔融还原工艺非金属夹杂物评级

图表 高速钢熔融还原工艺钢的纯净度

图表 高速钢熔融还原工艺能耗和冶炼时间

图表 电渣连续浇铸技术的示意

图表 高速钢加孕育剂对莱氏体网距的影响

图表 高速钢应用领域、产品形态及主要钢种选择

图表 竞争周期的五个阶段

图表 中国不锈钢需求增长情况

图表 中国不锈钢产量增长情况

图表 中国不锈钢产能情况

图表 中国特钢中各产品所占比例

图表 全国轴承钢生产企业钢材产量统计

图表 中国轴承钢消费比例

图表 中国轴承及轴承钢的产量和消费量

图表 国内外合金弹簧钢的生产和质量水平对照

图表 西宁特殊钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表 西宁特殊钢股份有限公司经营收入走势图

图表 西宁特殊钢股份有限公司盈利指标走势图

图表 西宁特殊钢股份有限公司负债情况图

图表 西宁特殊钢股份有限公司负债指标走势图
图表 西宁特殊钢股份有限公司运营能力指标走势图
图表 西宁特殊钢股份有限公司成长能力指标走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司主要经济指标走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司经营收入走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司盈利指标走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司负债情况图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司负债指标走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司运营能力指标走势图
图表 抚顺特殊钢股份有限公司成长能力指标走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司主要经济指标走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司经营收入走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司盈利指标走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司负债情况图
图表 大冶特殊钢股份有限公司负债指标走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司运营能力指标走势图
图表 大冶特殊钢股份有限公司成长能力指标走势图
图表 大连金牛股份有限公司主要经济指标走势图
图表 大连金牛股份有限公司经营收入走势图
图表 大连金牛股份有限公司盈利指标走势图
图表 大连金牛股份有限公司负债情况图
图表 大连金牛股份有限公司负债指标走势图
图表 大连金牛股份有限公司运营能力指标走势图
图表 大连金牛股份有限公司成长能力指标走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司主要经济指标走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司经营收入走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司盈利指标走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司负债情况图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司负债指标走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司运营能力指标走势图
图表 山西太钢不锈钢股份有限公司成长能力指标走势图
图表 宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表 宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表 宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表 宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表 宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表 宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表 宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。