



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国五分类血球仪 市场运营及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国五分类血球仪市场运营及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156148.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对五分类血球仪行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对五分类血球仪行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对五分类血球仪行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及五分类血球仪行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对五分类血球仪行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对五分类血球仪行业的发展影响，报告最后还对五分类血球仪行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前五分类血球仪行业的发展现状和趋势，把握五分类血球仪行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上五分类血球仪行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国血球仪产业发展现状透析

第一节 血球仪基本概述

一、血球仪定义

二、血球仪产品特点

三、血球仪技术性能

第二节 2009-2010年中国血球仪产业市场分析

一、血球仪产业市场特点分析

二、血球仪产业市场成熟度分析

三、子行业发展对比

第三节2009-2010年血球仪产业国际市场现状

一、全球血球仪发展特点

二、血球仪重点国家市场现状

三、全球血球仪发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国血球仪行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国血球仪行业政策环境分析

一、宏观经济政策分析

二、医疗器械政策分析

三、金融行业政策分析

四、医疗改革政策分析

第三节 2009-2010年中国血球仪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国血球仪行业技术环境分析

第三章2009-2010年中国五分类血球仪市场现状透析

第一节2009-2010年中国五分类血球仪市场分析

一、五分类血球仪市场特点

二、五分类血球仪价格分析

第二节2009-2010年中国五分类血球仪市场规模

一、五分类血球仪市场规模现状

二、五分类血球仪市场容量现状

第四章 2005-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2009-2010年中国五分类血球仪企业现状分析

第一节 2009-2010年中国五分类血球仪企业集中度分析

第二节 2009-2010年五分类血球仪医院市场分析

一、一级医院五分类血球仪现状

二、二级医院五分类血球仪现状

三、三级医院五分类血球仪现状

第三节 2009-2010年五分类血球仪城市市场分析

一、一级城市五分类血球仪现状

二、二级城市五分类血球仪现状

三、三级城市五分类血球仪现状

第六章2009-2010年中国五分类血球仪优势企业分析

第一节 济南希森美康医用电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅培公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构

三、企业产品市场结构

四、企业产品区域结构

第三节 贝克曼库尔特

一、企业基本概况

二、企业产品结构

三、企业产品市场结构

四、企业产品区域结构

第四节 ABX

一、企业基本概况

二、企业产品结构

三、企业产品市场结构

四、企业产品区域结构

第五节 德国拜耳

一、企业基本概况

二、企业产品结构

三、企业产品市场结构

四、企业产品区域结构

第六节 日本光电

一、企业基本概况

二、企业产品结构

三、企业产品市场结构

四、企业产品区域结构

第七节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七章2011-2015年中国五分类血球仪行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国五分类血球仪行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第二节2011-2015年中国五分类血球仪行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 研究中心专家建议

第八章2011-2015年中国五分类血球仪行业发展前景展望分析

第一节2011-2015年中国五分类血球仪行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节2011-2015年中国五分类血球仪行业行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国五分类血球仪行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 五分类血球仪产业链结构示意图

图表 2004-2008年美国自全球进口医用血球仪规模统计

图表；美国医用血球仪主要国家进口比重分布图

图表 2000-2007年美国自中国进口的血球仪数量及金额对比统计

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 《国家食品药品监督管理局关于内窥镜相关产品分类界定的通知》列表

图表 66种医用吸脂机相关产品作为医疗器械管理列表

图表 我国新医改增加的设备投资及配置预算标准一览表

图表 国内新医改中各种医疗机构准备采购的医疗设备一览表

图表 2006-2007年农村乡镇卫生院及医疗服务情况对比统计

图表 2006-2007年我国村卫生室及人员数量对比统计

图表 2006-2007社区卫生服务情况对比统计

图表 2006-2007年国内医疗机构工作量及病床使用情况

图表 2006-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表 2006-2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表 1990～2006年医疗机构诊疗人次和人均药费变化及未来几年趋势

图表 2006-2007年国内各卫生机构及床位数对比统计

图表 2006-2007年卫生人员总数对比统计

图表 2004-2008年五分类血球仪市场规模及同比增速走势图

图表 2004-2008年五分类血球仪市场容量及同比增速走势图

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产统计表
图表 2010年5月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产分布图
图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业总产值
图表 2010年1-5月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值
图表 2010年医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 济南希森美康医用电子有限公司主要经济指标走势图
图表 济南希森美康医用电子有限公司经营收入走势图
图表 济南希森美康医用电子有限公司盈利指标走势图
图表 济南希森美康医用电子有限公司负债情况图
图表 济南希森美康医用电子有限公司负债指标走势图
图表 济南希森美康医用电子有限公司运营能力指标走势图
图表 济南希森美康医用电子有限公司成长能力指标走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图
图表 中央专项资金投资金额
图表 十一五政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例
图表 本土企业在中低端医疗器械市场具有优势
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。