



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国疫苗行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国疫苗行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

我国实施免疫规划30多年来，免疫规划的覆盖率不断扩大，疫苗控制传染病的发病率、死亡率不断下降，疫苗的开发和应用功不可没。我国于1978年开始实施扩大免疫规划，当时叫计划免疫。随后，疫苗研发取得很大进展。先后研究开发了针对乙肝、甲肝、风疹、流腮、出血热、流感、水痘、轮状病毒、流脑、痢疾、伤寒、流感嗜血杆菌和肺炎等13种疾病的疫苗和麻风腮联合疫苗等6种多联多价疫苗。

目前，中国已是世界疫苗产品的最大生产国和最大使用国，共有疫苗生产企业43家，可以生产预防26种传染病的41种疫苗，年产量超过10亿个剂量单位。中国疫苗市场增长迅速，尤其是2003年SARS爆发后，每年以平均15%的速度递增。虽然中国疫苗产业在疫苗品种数量上与发达国家差距较小，但在某些疫苗品种的产能、关键生产工艺、部分疫苗的质量上与发达国家仍有一定差距，尤其是中国许多疫苗品种的产能严重不足，生产技术急需提升。目前，中国正在相关领域加大科研投入，努力迈向疫苗研发和生产强国。2008年2月18日，卫生部发布的《扩大国家免疫规划实施方案》规定：在乙肝疫苗等6种国家免疫规划疫苗的基础上，将甲肝疫苗、流脑疫苗、乙脑疫苗、麻腮风疫苗纳入国家免疫规划。在重点地区对重点人群进行出血热疫苗、炭疽疫苗和钩体疫苗接种。2009年甲流疫情的全球肆虐，不仅使疫苗需求急剧上升，也逐渐开启了国内的疫苗市场，疫苗企业的市场空间将越来越大。我国目前疫苗市场规模大约52亿元，年增长率约15%，2010年，我国疫苗市场规模将达到100亿-120亿元。同时，我国是世界疫苗最大生产国，年产量超过了10亿个剂量单位。除满足自用外，还向世界卫生组织（WHO）提供疫苗产品，用于其他国家。

预计2012年全球疫苗市场将达到180亿欧元，其中增长最快的是流感疫苗，全球疫苗销售额将以每年18%的速度递增，远远超过整个制药行业年增长4.4%的预期值。目前，受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快。随着人民生活水平的不断提高，新的疫苗产品也层出不穷，为我国疫苗产业未来持续稳定的健康发展提供了有力支撑。与此同时，我国对疫苗产业的扶持政策也屡屡出台。可以预见，疫苗产业正在步入一个快速发展的黄金时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合实地调查，对我国疫苗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、疫苗行业重点企业及相关产业、投资机会

与风险、发展趋势与发展策略等进行深入研究，并重点分析了行业各大类疫苗的销售状况。报告揭示了疫苗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展概况分析

### 第一章 疫苗产业相关概述 1

#### 第一节 疫苗的概念及特性 1

##### 一、疫苗的定义 1

##### 二、疫苗的基本成分 2

##### 三、疫苗的基本特性 3

#### 第二节 疫苗的分类 6

##### 一、疫苗的种类 6

##### 二、目前常用的几种疫苗 8

##### 三、儿童注射的疫苗 9

##### 四、成人可注射的疫苗 10

#### 第三节 疫苗的历史及演化 11

##### 一、疫苗之早期历史 11

##### 二、过渡时期之疫苗 14

##### 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究 15

##### 四、细菌性疫苗 16

##### 五、病毒性疫苗 17

##### 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 18

##### 七、预防小儿疾病的活疫苗 19

##### 八、麻疹疫苗 20

##### 九、腮腺炎疫苗 20

##### 十、抗肝炎疫苗的发现及发展 22

## 第二章 2009-2010年世界疫苗行业发展状况分析 25

### 第一节 2009-2010年全球疫苗市场发展概况 25

- 一、亚洲疫苗市场增长分析 25
- 二、全球儿童与成人疫苗市场发展分析 27
- 三、政府支持是疫苗研发的重要因素 30

### 第二节 2009-2010年全球疫苗产业市场资讯分析 32

- 一、未来疫苗发展的新形式 32
- 二、世界胃病疫苗发展分析 34
- 三、艾滋病疫苗研发概况 35
- 四、全球疫苗市场规模分析 37

## 第二部分 市场运行状况与形势

### 第三章 2009-2010年中国疫苗产业运行环境分析 43

#### 第一节 2009-2010年中国疫苗产业政策分析 43

- 一、疫苗流通和预防接种管理条例 43
- 二、相关产业政策影响分析 58
- 三、进出口政策分析 62

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 63

- 一、中国GDP分析 63
- 二、中国CPI指数分析 66
- 三、工业发展形势分析 67

### 第四章 2009-2010年中国疫苗产业运行形势分析 68

#### 第一节 2009-2010年中国疫苗产业发展概况 68

- 一、疫苗行业的现状和整体发展趋势 68
- 二、疫苗产业发展迅速成全球热门行业 70
- 三、新型疫苗迎来发展春天 71
- 四、我国振兴疫苗产业正当其时 72
- 五、兽用疫苗市场发展稳定 73

#### 第二节 疫苗产业市场进出口贸易分析 77

- 一、人用疫苗 77
- 二、兽用疫苗 78

### 第三节 2009-2010年中国疫苗市场分析 79

一、我国疫苗市场供应分析 79

二、中国疫苗市场竞争现状 82

三、我国治疗性疫苗市场前景 83

### 第四节 2009-2010年中国疫苗的分类管理探析 84

一、我国疫苗分类管理的现状 84

二、实行疫苗分类管理后面临的问题 84

三、加强疫苗分类管理的应对措施 85

## 第五章 2009-2010年中国流感疫苗产业市场动态分析 88

### 第一节 2009-2010年全球流感疫苗发展概况 88

一、全球流感疫苗供需市场预测 88

二、全球流感疫苗市场未来展望 91

### 第二节 2009-2010年各国流感疫苗研发情况分析 95

一、我国甲型H1N1流感疫苗研发全球领先 95

二、美国"通用型"流感疫苗研发进展 96

三、日本研发出"万能"流感疫苗 101

四、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗 102

五、英国研制抗流感超级疫苗 102

### 第三节 2009-2010年中国流感疫苗市场发展分析 103

一、我国流感疫苗主动接种市场现状 103

二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况 105

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗 106

### 第四节 2009-2010年中国部分地区流感疫苗发展情况 107

一、北京市免费接种流感疫苗情况分析 107

二、长沙流感疫苗生产发展分析 108

### 第五节 2009-2010年甲流疫苗市场分析 109

一、全球迎来甲流疫苗接种高潮 109

二、国内外甲流疫苗市场发展现状分析 111

三、跨国企业通过合资方式分享甲流疫苗"蛋糕" 116

四、我国计划收储一亿支甲流疫苗 117

五、甲流疫苗企业面临的主要风险 117

### 第三部分 相关及细分产业分析

#### 第六章 生物制药业发展分析 119

##### 第一节 国内外生物医药产业发展概况 119

###### 一、国外生物医药产业发展概况 119

###### 二、国内生物医药产业发展概况 120

##### 第二节 2009-2010年我国生物医药业的发展现状分析 121

###### 一、2009年生物医药及新药领域投资风险分析 121

###### 二、2010年中国生物医药加速产业发展前景分析 123

##### 第三节 2009-2010年中国生物、生化制品制造业经营数据分析 127

###### 一、2009-2010年中国生物、生化制品制造业产销情况 127

###### 二、2009-2010年中国生物、生化制品新产品产值情况 130

###### 三、2009-2010年中国生物、生化制品出口交货值情况 132

###### 四、2009-2010年中国生物、生化制品企业主营业务收入及成本情况 134

###### 五、2009-2010年中国生物、生化制品企业利润总额情况 136

##### 第四节 中国生物医药发展面临的问题及策略分析 137

###### 一、我国生物医药产业发展中存在的问题 137

###### 二、促进生物医药产业发展的策略 140

###### 三、对我国生物医药产业发展的建议 141

#### 第七章 2009-2010年中国其他疫苗细分产业市场态势分析 143

##### 第一节 乙肝疫苗 143

###### 一、乙肝疫苗市场竞争现状分析 143

###### 二、治疗性乙肝疫苗发展前景展望 145

###### 三、国产重组乙肝疫苗市场发展分析 146

###### 四、乙肝疫苗补种计划扩大市场需求 149

###### 五、2010年上海乙肝疫苗接种目标 152

##### 第二节 动物疫苗 153

###### 一、我国耐热保护剂活疫苗研制及发展状况分析 153

###### 二、蓝耳病疫苗市场竞争态势分析 155

###### 三、我国猪瘟疫苗质量问题较为严重 157

###### 四、口服活疫苗已成为野生动物疫病防控研究方向 158

###### 五、动物疫苗研究现状及展望 159

- 六、全球禽类疫苗行业发展尚任重而道远 165
- 七、我国动物疫苗行业发展概况 170
- 八、我国动物疫苗技术的发展 171
- 九、亚洲最大动物疫苗产业化基地落户哈尔滨 172
- 十、新型动物疫苗未来发展方向 173
- 第三节 狂犬疫苗 177
  - 一、狂犬病疫苗市场需求分析 177
  - 二、我国狂犬疫苗研制进展 180
  - 三、狂犬病疫苗又出问题将引发行业整合 180
  - 四、2009年广东狂犬病疫苗接种纳入新农合报销范围 182
- 第四节 人用禽流感疫苗 183
  - 一、华人学者研制出新型人用禽流感疫苗 183
  - 二、2009年我国自主人用禽流感疫苗获准生产 184
  - 三、2009年香港大学成功研制出新型禽流感疫苗 185
- 第五节 艾滋病疫苗 186
  - 一、美国艾滋疫苗研发情况 186
  - 二、中国自主知识产权艾滋病疫苗计划取得阶段性进展 188
  - 三、我国艾滋病疫苗 期临床研究正式启动 189
  - 四、艾滋病疫苗研究探析 190
- 第六节 癌症疫苗 191
  - 一、宫颈癌新疫苗在美获批上市 191
  - 二、古巴成功研发出一种肺癌疫苗 192
  - 三、癌症疫苗发展面临的困难 192
- 第七节 其他疫苗 196
  - 一、英国正研制防止白血病复发疫苗 196
  - 二、我国麻疹疫苗市场容量将进一步扩大 197
  - 三、美国首个SARS疫苗人体临床试验情况 197
  - 四、2010年浙江绍兴市儿童甲肝疫苗纳入免疫规划 198
  - 五、重庆市投建胃病疫苗生产基地 199

#### 第四部分 竞争格局与策略分析

- 第八章 2009-2010年中国疫苗产业市场竞争格局分析 201



第一节 2009-2010年中国疫苗行业竞争分析	201
一、免疫规划扩容对疫苗市场竞争影响	201
二、艾滋疫苗市场竞争状况	203
第二节 2009-2010年中国疫苗产业研发力分析	205
一、我国疫苗研发现状及未来趋势分析	205
二、国家政策对疫苗研发支持情况	208
三、我国疫苗研发力分析	212

## 第九章 疫苗产业营销及竞争相关策略分析 213

第一节 市场策略分析	213
一、疫苗价格策略分析	213
二、疫苗生产企业品牌创建渠道策略分析	216
第二节 竞争策略分析	218
一、竞争策略要点	218
二、生产企业的综合素质建设	218
三、加强与疫苗使用者的合作	219
第三节 销售策略分析	219
一、媒介选择策略分析	219
二、产品定位策略分析	223
第四节 对我国疫苗生产企业品牌的战略思考	224
一、疫苗生产企业实施品牌战略的意义	224
二、疫苗生产企业品牌的现状分析	229
三、我国疫苗生产企业的品牌战略	230
四、疫苗生产企业品牌战略管理的策略	232

## 第十章 2009-2010年国际疫苗主要生产企业分析 234

第一节 美国默克制药公司	234
第二节 英国葛兰素?史克制药公司	234
第三节 美国惠氏制药公司	238
第四节 瑞士诺华制药公司	239

## 第十一章 2009-2010年中国疫苗重点生产企业分析 241

第一节 华兰生物工程股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、主要产品	242
三、竞争优势	242
四、2009-2010年财务分析	244
第二节 中牧实业股份有限公司	250
一、公司简介	250
二、竞争优势	250
三、2009-2010年财务分析	253
第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司	258
一、公司简介	258
二、生物制药方面概况	258
三、公司未来战略	260
四、2009-2010年财务分析	260
第四节 北京天坛生物制品股份有限公司	266
一、公司简介	266
二、经营范围	266
三、公司竞争优势	267
四、2009-2010年财务分析	268
第五节 辽宁成大生物技术有限公司	273
一、公司简介	273
二、2009年经营情况	274
三、2009-2010年财务分析	276
第六节 成都生物制品研究所	281
一、公司简介	281
二、生产经营范围	282
三、竞争优势	282
第七节 常州药业延申生物技术有限公司	283
一、公司简介	283
二、主营业务	284
三、竞争优势分析	284
四、公司未来战略分析	285

## 第八节 深圳海王生物工程股份有限公司 285

### 一、公司简介 285

### 二、主营业务范围 286

### 三、公司未来战略 287

### 四、2009-2010年财务分析 288

## 第九节 成都华神集团股份有限公司 294

### 一、公司简介 294

### 二、经营范围 294

### 三、竞争优势分析 295

### 四、未来战略规划 297

### 五、2009-2010年财务分析 302

## 第十节 中国医学科学院医学生物学研究所 307

### 一、公司简介 307

### 二、研究方向和成果 308

### 三、重点实验室和产品 309

## 第五部分 发展前景与投资分析

## 第十二章 2010-2015年中国疫苗产业发展前景预测分析 311

### 第一节 2010-2015年中国疫苗产业发展趋势展望 311

#### 一、中国疫苗市场潜力巨大 311

#### 二、未来全球疫苗市场增长趋势分析 312

#### 三、2010年我国疫苗市场规模预测 317

#### 四、2011年全球疫苗市场需求预测 318

#### 五、2015年儿童青少年疫苗市场发展预测 321

#### 六、动物疫苗业发展趋势预测 323

### 第二节 2010-2015年中国疫苗产业市场预测分析 326

#### 一、疫苗市场供给预测分析 326

#### 二、疫苗需求预测分析 326

## 第十三章 2010-2015年中国疫苗产业投资机会与风险分析 334

### 第一节 2010-2015年中国疫苗产业投资环境分析 334

#### 一、疫苗产业前景看好的主要原因 334

二、疫苗产业具备吸引力的其他原因	335
三、动物疫苗行业的进入壁垒	336
四、“生物疫苗”领域成药企投资热点	336
五、疫苗产业获国家资金支持	337
六、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	341
七、新医改形势下疫苗领域成投资关注点	347
第二节 2010-2015年中国疫苗产业投资机会分析	350
一、疫苗行业规模	351
二、未来行业增长	351
三、行业门槛	351
四、投资回报及退出	352
五、爆发式增长	353
第三节 2010-2015年中国疫苗产业投资风险分析	354
一、行业波动	354
二、周期长、投入大	354
三、行业监管	355
四、停产的风险	356
五、人才缺乏	356

图表目录：

图表：我国兽用疫苗销售规模变化	74
图表：2008年我国兽用疫苗产品市场份额百分比	75
图表：2009年1-12月人用疫苗进口数据统计	77
图表：2009年1-12月人用疫苗出口数据统计	77
图表：2009年1-12月兽用疫苗进口数据统计	78
图表：2009年1-12月兽用疫苗出口数据统计	78
图表：2000/2001-2008/2009美国季节性流感疫苗供应商的变化情况	92
图表：2003/2004-2008/2009流感季节美国流感疫苗的需求和供应情况	93
图表：2005/2006-2018/2019季节性流感疫苗市场规模及预测	93
图表：2009年1-2月中国生物、生化制品制造业产销情况	127
图表：2009年1-3月中国生物、生化制品制造业产销情况	127
图表：2009年1-4月中国生物、生化制品制造业产销情况	127

图表：2009年1-5月中国生物、生化制品制造业产销情况 127

图表：2009年1-6月中国生物、生化制品制造业产销情况 128

图表：2009年1-7月中国生物、生化制品制造业产销情况 128

图表：2009年1-8月中国生物、生化制品制造业产销情况 128

图表：2009年1-9月中国生物、生化制品制造业产销情况 128

图表：2009年1-10月中国生物、生化制品制造业产销情况 128

图表：2009年1-11月中国生物、生化制品制造业产销情况 129

图表：2009年1-12月中国生物、生化制品制造业产销情况 129

图表：2010年1-2月中国生物、生化制品制造业产销情况 129

图表：2010年1-3月中国生物、生化制品制造业产销情况 129

图表：2010年1-4月中国生物、生化制品制造业产销情况 129

图表：2010年1-5月中国生物、生化制品制造业产销情况 130

图表：2009年1-2月中国生物、生化制品新产品产值情况 130

图表：2009年1-3月中国生物、生化制品新产品产值情况 130

图表：2009年1-4月中国生物、生化制品新产品产值情况 130

图表：2009年1-5月中国生物、生化制品新产品产值情况 130

图表：2009年1-6月中国生物、生化制品新产品产值情况 130

图表：2009年1-7月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2009年1-8中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2009年1-9月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2009年1-10月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2009年1-11月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2009年1-12月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2010年1-2月中国生物、生化制品新产品产值情况 131

图表：2010年1-3月中国生物、生化制品新产品产值情况 132

图表：2010年1-4月中国生物、生化制品新产品产值情况 132

图表：2010年1-5月中国生物、生化制品新产品产值情况 132

图表：2009年1-2月中国生物、生化制品出口交货值情况 132

图表：2009年1-3月中国生物、生化制品出口交货值情况 132

图表：2009年1-4月中国生物、生化制品出口交货值情况 132

图表：2009年1-5月中国生物、生化制品出口交货值情况 132

图表：2009年1-6月中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-7月中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-8中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-9月中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-10月中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-11月中国生物、生化制品出口交货值情况 133

图表：2009年1-12月中国生物、生化制品出口交货值情况 134

图表：2010年1-2月中国生物、生化制品出口交货值情况 134

图表：2010年1-3月中国生物、生化制品出口交货值情况 134

图表：2010年1-4月中国生物、生化制品出口交货值情况 134

图表：2010年1-5月中国生物、生化制品出口交货值情况 134

图表：2009年1-2月中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 134

图表：2009年1-5月中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 135

图表：2009年1-8月中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 135

图表：2009年1-11月中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 135

图表：2010年1-2月中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 135

图表：2010年1-5中国生物、生化制品主营业务收入及成本情况 135

图表：2009年1-2月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2009年1-5月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2009年1-8月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2009年1-11月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2010年1-2月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2010年1-5月中国生物、生化制品利润总额情况 136

图表：2009年1-4季度华兰生物工程股份有限公司主营构成 244

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司每股指标 245

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司获利能力 246

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司经营能力 246

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司偿债能力 246

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司资本结构 247

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司发展能力 247

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量 247

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入 248

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润 248

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司营业利润 248

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司利润总额 249

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司净利润 249

图表：2009年1-4季度中牧实业股份有限公司主营构成 253

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司每股指标 253

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司获利能力 254

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司经营能力 254

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司偿债能力 254

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司资本结构 255

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司发展能力 255

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司现金流量 255

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司主营业务收入 255

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司主营业务利润 256

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司营业利润 256

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司利润总额 257

图表：2009-2010年中牧实业股份有限公司净利润 257

图表：2009年1-4季度内蒙古金宇集团股份有限公司主营构成 260

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标 261

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司获利能力 262

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力 262

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力 262

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司资本结构 263

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司发展能力 263

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量 263

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务收入 264

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务利润 264

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司营业利润 264

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司利润总额 265

图表：2009-2010年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润 265

图表：2009年1-4季度北京天坛生物制品股份有限公司主营构成 268

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标 269

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司获利能力 269

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力 270

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力 270

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司资本结构 270

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力 270

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量 271

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入 271

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润 271

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润 272

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额 272

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司净利润 272

图表：2009年1-4季度辽宁成大生物技术有限公司主营构成 276

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司每股指标 277

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司获利能力 278

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司经营能力 278

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司偿债能力 278

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司资本结构 278

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司发展能力 279

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司现金流量 279

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司主营业务收入 279

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司主营业务利润 280

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司营业利润 280

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司利润总额 280

图表：2009-2010年辽宁成大生物技术有限公司净利润 281

图表：2009年1-4季度深圳海王生物工程股份有限公司主营构成 288

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司每股指标 289

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司获利能力 290

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司经营能力 290

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司偿债能力 290

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司资本结构 291

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司发展能力 291

图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司现金流量 291



图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司主营业务收入 292  
图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司主营业务利润 292  
图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司营业利润 292  
图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司利润总额 293  
图表：2009-2010年深圳海王生物工程股份有限公司净利润 293  
图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营构成 302  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司每股指标 303  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司获利能力 304  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司经营能力 304  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司偿债能力 304  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司资本结构 305  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司发展能力 305  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司现金流量 305  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司主营业务收入 305  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司主营业务利润 306  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司营业利润 306  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司利润总额 307  
图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司净利润 307  
图表：疫苗行业运行周期 352  
图表：2008年部分疫苗相关上市公司业绩 353  
图表：2001-2009年云南沃森公司发展历程 355

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156308.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。