



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年餐饮行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年餐饮行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，经历了改革开放起步、数量型扩张、规模连锁发展和品牌提升战略4个阶段，取得突飞猛进的发展。目前，全国已有餐饮网点400万个。与此同时，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，表明行业集中度进一步加强。连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度加快。东部地区限额以上连锁餐饮业门店数5589个，占限额以上连锁餐饮业门店的65.6%，比上年增长12.8%；中部和西部地区门店数分别为1211个和1714个，占14.2%和20.1%，增长5.6%和16.1%，西部地区超过了东部地区门店的增速3.3个百分点。中国改革开放已经走过了波澜起伏的30年，在这改革开放的30年里中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了三次飞跃式发展。在这30年里，中国餐饮经历了从洋快餐抢滩中国市场到非典的冲击，再到食品安全，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。在中国经济持续高速发展，餐饮市场继续活跃的大背景下，连锁餐饮企业正不断根据外界环境及自身条件调整公司发展战略，以逐步实现最优发展模式。

2009年中国餐饮百强企业的平均利润率为10.43%，低于2008年的水平。这相当于餐饮企业销售100元钱只能挣到10多元，餐饮业发展正逐步进入微利时代。2009年度中国餐饮百强企业中，旗下拥有肯德基、必胜客的中国百胜餐饮集团再次蝉联第一；北京有全聚德、华天、顺峰、东来顺、湘鄂情、吉野家、呷哺呷哺等13家餐饮企业入围百强，总营业额为100.55亿元，同比增长41.35%，占百强总营业额的8.42%。2009年度餐饮百强新入围的企业达32家，入围百强的门槛也由2008的2.36亿元提高到2.95亿元，增长25%。2009年百强企业中，餐馆酒楼、火锅、快餐类企业占据了百强8成的江山。其中超大规模的火锅企业众多，有7成的火锅企业占据着前50强的位置。休闲餐饮虽然在百强营业额中所占份额不高，但营业额的增速远高于百强中其他经营业态，增幅超过了50%。餐饮行业进入微利时代，这让行业经营面临越来越大的压力，除了原材料上涨外，2010年全国多地的水电煤气等能源价格上涨和最低工资的上调，将进一步降低行业盈利水平。成本增加，让企业越来越多地依靠广告来吸引客源。2009年餐饮百强企业广告费用大幅增加，其平均增幅36.90%，已经超过人工、水电和房租，成增长最快的成本支出。

2010年，全国餐饮市场增长势头平稳，但增幅落后于其他消费业态。在整体经济形势向好的背景下，原材料上涨与用工荒、餐饮服务食品安全成为第一季度餐饮业的主题。2010年1-3月，全国餐饮收入分别为1425亿元、1381亿元和1271亿元，同比分别增长了13.7%、21.2%和15.3%。同比增幅最高的是2月，主要受惠于春节、情人节、元宵节等重要餐饮消费热点时

段集中的特点。但从消费形态来看，一季度餐饮收入的增长幅度为16.7%，不仅低于社会消费品零售总额的增幅17.9%，也低于商品零售的增长幅度18.1%，更无法与社会热点消费品相比，如一季度汽车类增长39.8%、家具类增长37.6%、家用电器和音像器材类增长29.6%。严重的人员短缺影响了餐饮业的持续发展。据不完全统计，上海、青岛餐饮业用工缺口近10万人，北京、乌鲁木齐、哈尔滨、石家庄等城市餐饮业短缺人员也都过万。全国餐饮业从业人员缺口达几百万人。人员短缺导致其工资标准不断提高，直接加大了餐饮业的用工成本。目前，二三线城市餐饮业服务人员的工资在1500元/月左右，北京、上海等发达地区工资更高。另外，餐饮业高达2%的刷卡费率，极大地缩小了餐饮业的利润空间。同时，餐饮业水电与工业企业水电同价的问题，在很多省市仍然没有得到解决，直接加大了企业的经营成本，使行业利润不断下降。2010年，中国餐饮业食品安全监管力度将全面加强，低碳环保将成为主流和新的利润源，内外因素驱动将加剧餐饮业转型升级，品牌及产业链建设也将不断加强。2010年全年，全国餐饮业将增长10%以上，餐饮业收入将达到2万亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及餐饮研究单位等公布和提供的大量资料，结合对餐饮相关企业的实地调查，对我国餐饮行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了餐饮行业的前景与风险。报告揭示了餐饮市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球餐饮行业发展分析

第一节 2009年全球餐饮市场分析

一、2009年全球餐饮市场回顾

二、2009年全球餐饮市场环境

三、2009年全球餐饮销售分析

四、2009年全球餐饮市场规模

第二节 2010年全球餐饮市场分析

一、2010年全球餐饮需求分析

二、2010年全球餐饮市场规模

三、2010年全球餐饮品牌分析

四、2010年中外餐饮市场对比

第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况

一、2009-2010年美国餐饮行业发展分析

二、2009-2010年欧洲餐饮行业发展分析

三、2009-2010年日本餐饮行业发展分析

四、2009-2010年韩国餐饮行业发展分析

第二章 我国餐饮行业发展现状

第一节 我国餐饮行业发展现状

一、餐饮行业品牌发展现状

二、餐饮行业消费市场现状

三、餐饮市场消费层次分析

四、我国餐饮市场走向分析

第二节 我国餐饮行业发展状况

一、2009年中国餐饮行业发展回顾

二、2009年餐饮行业发展情况分析

三、2009年我国餐饮市场特点分析

四、2010年我国餐饮市场发展分析

第三节 中国餐饮行业供需分析

一、2009年中国餐饮市场供给总量分析

二、2009年中国餐饮市场供给结构分析

三、2010年中国餐饮市场需求总量分析

四、2010年中国餐饮市场需求结构分析

五、2010年中国餐饮市场供需平衡分析

第三章 餐饮业细分市场分析

第一节 西餐业市场分析

- 一、国外各类西餐的特色
- 二、中国西餐发展历程
- 三、中国西餐市场现状
- 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析
- 五、天津西餐业的创新与发展
- 六、西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- 一、快餐业市场发展的现状
- 二、2009-2010年西式快餐在中国的市场情况
- 三、我国快餐连锁业发展走势

第三节 中式快餐市场分析

- 一、中式快餐的概述
- 二、中式快餐的环境分析
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、2009-2010年中式快餐发展情况
- 五、制约中式快餐发展的瓶颈
- 六、中式快餐发展策略分析

第四章 中国餐饮消费市场分析

第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 餐饮市场消费需求分析

- 一、餐饮市场的消费需求变化
- 二、餐饮行业的需求情况分析
- 三、2010年餐饮品牌市场消费需求分析

第三节 餐饮消费市场状况分析

- 一、餐饮行业消费特点
- 二、餐饮消费者分析
- 三、餐饮消费结构分析
- 四、餐饮消费的市场变化

五、餐饮市场的消费方向

第四节 2009-2010年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2009年1季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年2季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 三、2009年3季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、2009年4季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 五、2010年1季度我国住宿餐饮消费发展情况
- 六、2010年2季度我国住宿餐饮消费发展情况

第五节 餐饮行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、餐饮行业品牌忠诚度调查
- 六、餐饮行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区餐饮行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区餐饮行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区餐饮行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区餐饮行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区餐饮行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区餐饮行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 餐饮行业投资与发展前景分析

第一节 2009年餐饮行业投资情况分析

一、2009年餐饮行业总体投资结构

二、2009年餐饮行业投资规模情况

三、2009年餐饮行业投资增速情况

四、2009年餐饮分行业投资分析

五、2009年餐饮分地区投资分析

第二节 餐饮行业投资机会分析

一、餐饮投资项目分析

二、可以投资的餐饮模式

三、2010年餐饮投资机会

四、2010年餐饮细分行业投资机会

五、2010年餐饮投资新方向

第三节 餐饮行业发展前景分析

一、餐饮市场发展前景分析

二、我国餐饮市场蕴藏的商机

三、后危机时代餐饮市场的发展前景

四、2010年餐饮市场面临的发展商机

五、2010-2015年餐饮市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 餐饮行业竞争格局分析

第一节 餐饮行业集中度分析

一、餐饮市场集中度分析

二、餐饮企业集中度分析

三、餐饮区域集中度分析

第二节 餐饮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 餐饮行业竞争格局分析

一、2009年餐饮行业竞争分析

二、2009年中外餐饮产品竞争分析

- 三、2009-2010年国内外餐饮竞争分析
- 四、2009-2010年我国餐饮市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国餐饮市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要餐饮企业动向

第八章 2010-2015年中国餐饮行业发展形势分析

第一节 餐饮行业发展概况

- 一、餐饮行业发展特点分析
- 二、餐饮行业投资现状分析
- 三、餐饮行业总产值分析
- 四、餐饮行业技术发展分析

第二节 2009-2010年餐饮行业市场情况分析

- 一、餐饮行业市场发展分析
- 二、餐饮市场存在的问题
- 三、餐饮市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国餐饮行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国餐饮行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国餐饮行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国餐饮行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 餐饮行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年餐饮原材料价格走势
- 二、2009-2010年餐饮行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年餐饮行业产销情况
- 二、2009-2010年餐饮行业库存情况
- 三、2009-2010年餐饮行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年餐饮行业价格走势
- 二、2009-2010年餐饮行业营业收入情况
- 三、2009-2010年餐饮行业毛利率情况
- 四、2009-2010年餐饮行业赢利能力
- 五、2009-2010年餐饮行业赢利水平
- 六、2010-2015年餐饮行业赢利预测

第十一章 餐饮行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国餐饮行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国餐饮行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国餐饮行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国餐饮行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 餐饮重点企业发展分析

第一节 百胜全球餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 天津德克士食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 其他优势企业分析

一、重庆德庄实业（集团）有限公司

二、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

三、成都谭鱼头投资股份有限公司

四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

五、重庆陶然居饮食文化集团

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 餐饮行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 餐饮行业投资效益分析

- 一、2009年餐饮行业投资状况分析
- 二、2009年餐饮行业投资效益分析
- 三、2010-2015年餐饮行业投资方向
- 四、2010-2015年餐饮行业投资建议

第四节 餐饮行业投资策略研究

- 一、2009年餐饮行业投资策略
- 二、2010年餐饮行业投资策略
- 三、2010-2015年餐饮行业投资策略
- 四、2010-2015年餐饮细分行业投资策略

第十四章 餐饮行业投资风险预警

第一节 影响餐饮行业发展的主要因素

- 一、2010年影响餐饮行业运行的有利因素
- 二、2010年影响餐饮行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响餐饮行业运行的不利因素
- 四、2010年我国餐饮行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国餐饮行业发展面临的机遇

第二节 餐饮行业投资风险预警

- 一、2010-2015年餐饮行业市场风险预测
- 二、2010-2015年餐饮行业政策风险预测
- 三、2010-2015年餐饮行业经营风险预测
- 四、2010-2015年餐饮行业技术风险预测
- 五、2010-2015年餐饮行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年餐饮行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 餐饮行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国餐饮市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国餐饮市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国餐饮发展趋势分析

第二节 2010-2015年餐饮产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年餐饮产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年餐饮产品价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国餐饮行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国餐饮供给预测
 - 二、2010-2015年中国餐饮需求预测
 - 三、2010-2015年中国餐饮价格预测
- 第四节 2010-2015年餐饮行业规划建议
 - 一、餐饮行业"十一五"整体规划
 - 二、餐饮行业"十二五"规划预测
 - 三、2010-2015年餐饮行业规划建议

第十六章 餐饮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、餐饮价格策略分析
- 二、餐饮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略

- 一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策
- 二、餐饮企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高餐饮企业竞争力的策略

第四节 对我国餐饮品牌的战略思考

- 一、餐饮实施品牌战略的意义
- 二、餐饮企业品牌的现状分析
- 三、我国餐饮企业的品牌战略
- 四、餐饮品牌战略管理的策略

图表目录

图表：餐饮产业链分析

图表：餐饮行业生命周期

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2009-2010年中国餐饮行业市场规模

图表：2009-2010年全球餐饮产业市场规模

图表：2009-2010年餐饮重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国餐饮行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国餐饮行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国餐饮行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国餐饮竞争力分析

图表：2010-2015年中国餐饮市场前景预测

图表：2010-2015年中国餐饮市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国餐饮发展前景预测

图表：2001-2009年美国餐饮市场销售规模

图表：2010-2015年美国餐饮市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国餐饮市场规模

图表：2002-2009年英国餐饮市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国餐饮市场规模预测

图表：2008-2012年英国餐饮市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国餐饮市场规模

图表：2002-2009年德国餐饮市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国餐饮市场规模预测

图表：2008-2012年德国餐饮市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本餐饮市场规模

图表：2002-2009年日本餐饮市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本餐饮市场规模预测

图表：2010-2015年日本餐饮市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国餐饮市场规模

图表：2002-2009年中国餐饮市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国餐饮市场规模预测

图表：2010-2015年中国餐饮市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年6月餐饮行业销售成本分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业销售费用分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业管理费用分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业财务费用分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业销售及利润分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业销售利润率分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业资产分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业负债分析

图表：2009-2010年6月餐饮行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。