



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年城市燃气行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年城市燃气行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，不仅关系到人民的生活质量、城市自然环境和社会环境，而且已日益成为国民经济中具有先导性、全局性的基础产业，并已成为我国目前重点扶植和对外放开的产业。随着我国能源结构的调整，特别是涩-宁-兰、西气东输和忠-武管道等一批国家重点天然气工程的相继建成投产和开工建设，为城市燃气的大发展提供了前提和前所未有的机遇。我国城市燃气和发达国家相比，起步较晚。目前全国有配气管网的城市很少，大多数城市的燃气配送以罐装为主，配送的燃气主要包括液化石油气、人工煤气和天然气三种。其中液化石油气所占的比例最大，约占用气人口63%；其次是人工煤气约占23%；天然气所占的比例最小，约为13%；但是随着国民经济的快速发展，改变能源结构、改善大气质量的问题已引起政府和社会各界的广泛关注。人工煤气由于成本高、气质差以及气源厂在生产过程中污染环境，正在逐步退出人们的视线。然而，天然气作为一种清洁、高效、便宜的能源正越来越受到人们的青睐。特别是近年来我国陆上和海上天然气探明储量快速增长和苏格里等世界级大气田的不断发现，不但有力地促进了我国天然气的开发和利用，改变了天然气在城市燃气配送中所占的比重，日渐成为城市燃气的主角，而且带动了我国城市燃气行业整体的发展。

在中央政府加大力度确保实现“十一五”节能减排目标的政策支持和异常气候的影响下，城市燃气行业2010年盈利有超预期可能，而未来几年高速增长前景确定。2010年5月6日，国务院下发了《关于进一步加大工作力度确保实现“十一五”节能减排目标的通知》，通知中明确指出各地均要对照节能减排目标进行考核，层层落实，对未完成目标地区进行责任追究。通知中具体提到了对二氧化碳、二氧化硫等排放指标的关注，重申了我国政府对2020年单位GDP二氧化碳排放要比2005年下降40-45%的承诺。通知中还提到由中央预算与中央财政出资加快实施节能减排重点工程，要求2010年全国新增城镇污水日处理能力1500万吨。为完成减排目标，特别是二氧化碳的减排目标，将我国一次性能源消耗中的占比过大的煤炭转换为天然气是非常有效的方法：根据测算，按同等发电量比较，天然气发电产生的二氧化碳、一氧化碳、二氧化硫的排放量只有煤炭发电后排放量的43%，21%和1%，而在实际应用中天然气发电与煤炭发电的排放量对比也得出了相似的结论。2009年，我国的天然气消耗量只有900亿立方米，天然气占一次性能源消耗的比例约4%，与发达国家和世界平均水平相差甚远，增长空间巨大。在完成排放目标的政策压力下，我国的能源结构中部分煤炭的比例转为天然气是很自然的选择，城市燃气行业的长期增长前景更为明确了。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、煤层气国家工程研究中心、世界液化石油气协会、国

际天然气协会、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、全国燃气行业工会联委会、中国城市燃气协会、中国城市燃气学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及城市燃气研究单位等公布和提供的大量资料，结合对城市燃气相关企业的实地调查，对我国城市燃气行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了城市燃气行业的前景与风险。报告揭示了城市燃气市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球城市燃气行业发展分析

第一节 2009年全球城市燃气市场分析

一、2009年全球城市燃气市场回顾

二、2009年全球城市燃气市场环境

三、2009年全球城市燃气销售分析

四、2009年全球城市燃气市场规模

第二节 2010年全球城市燃气市场分析

一、2010年全球城市燃气需求分析

二、2010年全球城市燃气市场规模

三、2010年全球城市燃气品牌分析

四、2010年中外城市燃气市场对比

第三节 部分国家地区城市燃气行业发展状况

一、2009-2010年美国城市燃气行业发展分析

二、2009-2010年欧洲城市燃气行业发展分析

三、2009-2010年日本城市燃气行业发展分析

四、2009-2010年韩国城市燃气行业发展分析

第二章 我国城市燃气行业发展现状

第一节 我国城市燃气行业发展现状

一、城市燃气行业品牌发展现状

二、城市燃气行业消费市场现状

三、城市燃气市场消费层次分析

四、我国城市燃气市场走向分析

第二节 我国城市燃气行业发展状况

一、2009年中国城市燃气行业发展回顾

二、2009年城市燃气行业发展情况分析

三、2009年我国城市燃气市场特点分析

四、2010年我国城市燃气市场发展分析

第三节 中国城市燃气行业供需分析

一、2009年中国城市燃气市场供给总量分析

二、2009年中国城市燃气市场供给结构分析

三、2010年中国城市燃气市场需求总量分析

四、2010年中国城市燃气市场需求结构分析

五、2010年中国城市燃气市场供需平衡分析

第三章 中国城市燃气行业经济运行分析

第一节 2009-2010年城市燃气行业运行情况分析

一、2009年城市燃气行业经济指标分析

二、2010年城市燃气行业经济指标分析

第二节 2009-2010年城市燃气行业产量分析

一、2009年我国城市燃气产品产量分析

二、2010年我国城市燃气产品产量分析

第三节 2009年城市燃气行业进出口分析

一、2009年城市燃气行业进口总量及价格

二、2009年城市燃气行业出口总量及价格

三、2009年城市燃气行业进出口数据统计

四、2010-2015年城市燃气进出口态势展望

第四章 中国城市燃气细分市场分析

第一节 天然气

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 液化石油气

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国城市燃气行业区域市场分析

第一节 华北地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区城市燃气行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 城市燃气行业投资与发展前景分析

第一节 2009年城市燃气行业投资情况分析

- 一、2009年城市燃气行业总体投资结构
- 二、2009年城市燃气行业投资规模情况
- 三、2009年城市燃气行业投资增速情况
- 四、2009年城市燃气分行业投资分析
- 五、2009年城市燃气分地区投资分析

第二节 城市燃气行业投资机会分析

- 一、城市燃气投资项目分析
- 二、可以投资的城市燃气模式
- 三、2010年城市燃气投资机会
- 四、2010年城市燃气细分行业投资机会
- 五、2010年城市燃气投资新方向

第三节 城市燃气行业发展前景分析

- 一、城市燃气市场发展前景分析
- 二、我国城市燃气市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代城市燃气市场的发展前景
- 四、2010年城市燃气市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年城市燃气市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 城市燃气行业竞争格局分析

第一节 城市燃气行业集中度分析

- 一、城市燃气市场集中度分析
- 二、城市燃气企业集中度分析
- 三、城市燃气区域集中度分析

第二节 城市燃气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

- 一、2009年城市燃气行业竞争分析
- 二、2009年中外城市燃气产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外城市燃气竞争分析
- 四、2009-2010年我国城市燃气市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国城市燃气市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要城市燃气企业动向

第八章 2010-2015年中国城市燃气行业发展形势分析

第一节 城市燃气行业发展概况

- 一、城市燃气行业发展特点分析
- 二、城市燃气行业投资现状分析
- 三、城市燃气行业总产值分析
- 四、城市燃气行业技术发展分析

第二节 2009-2010年城市燃气行业市场情况分析

- 一、城市燃气行业市场发展分析
- 二、城市燃气市场存在的问题
- 三、城市燃气市场规模分析

第三节 2009-2010年城市燃气产销状况分析

- 一、城市燃气产量分析
- 二、城市燃气产能分析
- 三、城市燃气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国城市燃气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国城市燃气行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国城市燃气行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 城市燃气行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年城市燃气原材料价格走势
- 二、2009-2010年城市燃气行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年城市燃气行业产销情况
- 二、2009-2010年城市燃气行业库存情况
- 三、2009-2010年城市燃气行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年城市燃气行业价格走势
- 二、2009-2010年城市燃气行业营业收入情况
- 三、2009-2010年城市燃气行业毛利率情况
- 四、2009-2010年城市燃气行业赢利能力
- 五、2009-2010年城市燃气行业赢利水平
- 六、2010-2015年城市燃气行业赢利预测

第十一章 城市燃气行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国城市燃气行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国城市燃气行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国城市燃气行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国城市燃气行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 城市燃气重点企业发展分析

第一节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 深圳广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 四川大通燃气开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 城市燃气行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 城市燃气行业投资效益分析

- 一、2009年城市燃气行业投资状况分析
- 二、2009年城市燃气行业投资效益分析
- 三、2010-2015年城市燃气行业投资方向
- 四、2010-2015年城市燃气行业投资建议

第四节 城市燃气行业投资策略研究

- 一、2009年城市燃气行业投资策略
- 二、2010年城市燃气行业投资策略
- 三、2010-2015年城市燃气行业投资策略
- 四、2010-2015年城市燃气细分行业投资策略

第十四章 城市燃气行业投资风险预警

第一节 影响城市燃气行业发展的主要因素

- 一、2010年影响城市燃气行业运行的有利因素
- 二、2010年影响城市燃气行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响城市燃气行业运行的不利因素
- 四、2010年我国城市燃气行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国城市燃气行业发展面临的机遇

第二节 城市燃气行业投资风险预警

- 一、2010-2015年城市燃气行业市场风险预测

- 二、2010-2015年城市燃气行业政策风险预测
- 三、2010-2015年城市燃气行业经营风险预测
- 四、2010-2015年城市燃气行业技术风险预测
- 五、2010-2015年城市燃气行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年城市燃气行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 城市燃气行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国城市燃气市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国城市燃气市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国城市燃气发展趋势分析

第二节 2010-2015年城市燃气产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年城市燃气产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年城市燃气产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国城市燃气行业供需预测

- 一、2008-2012年中国城市燃气供给预测
- 二、2010-2015年中国城市燃气需求预测
- 三、2010-2015年中国城市燃气价格预测

第四节 2010-2015年城市燃气行业规划建议

- 一、城市燃气行业"十一五"整体规划
- 二、城市燃气行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年城市燃气行业规划建议

第十六章 城市燃气企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、城市燃气价格策略分析
- 二、城市燃气渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高城市燃气企业竞争力的策略

- 一、提高中国城市燃气企业核心竞争力的对策
- 二、城市燃气企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响城市燃气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高城市燃气企业竞争力的策略

第四节 对我国城市燃气品牌的战略思考

- 一、城市燃气实施品牌战略的意义
- 二、城市燃气企业品牌的现状分析
- 三、我国城市燃气企业的品牌战略
- 四、城市燃气品牌战略管理的策略

图表目录

图表：城市燃气产业链分析

图表：城市燃气行业生命周期

图表：2009-2010年中国城市燃气行业市场规模

图表：2009-2010年全球城市燃气产业市场规模

图表：2009-2010年城市燃气重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国城市燃气行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国城市燃气行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国城市燃气行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国城市燃气竞争力分析

图表：2010-2015年中国城市燃气市场前景预测

图表：2010-2015年中国城市燃气市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国城市燃气发展前景预测

图表：2001-2009年美国城市燃气市场销售规模

图表：2010-2015年美国城市燃气市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国城市燃气市场规模

图表：2002-2009年英国城市燃气市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国城市燃气市场规模预测

图表：2008-2012年英国城市燃气市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国城市燃气市场规模

图表：2002-2009年德国城市燃气市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国城市燃气市场规模预测

图表：2008-2012年德国城市燃气市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本城市燃气市场规模

图表：2002-2009年日本城市燃气市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本城市燃气市场规模预测

图表：2010-2015年日本城市燃气市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国城市燃气市场规模

图表：2002-2009年中国城市燃气市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国城市燃气市场规模预测

图表：2010-2015年中国城市燃气市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年6月城市燃气行业销售成本分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业销售费用分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业管理费用分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业财务费用分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业销售及利润分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业销售利润率分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业资产分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业负债分析

图表：2009-2010年6月城市燃气行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年1-12月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年1月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年1月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年2月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年2月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年3月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年3月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年4月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年4月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年5月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年5月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年6月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年6月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年7月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年7月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年8月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年8月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年9月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年9月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年10月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年10月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年11月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年11月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009年12月我国城市燃气产品进口数据

图表：2009年12月我国城市燃气产品出口数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国城市燃气行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业产销率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业人均销售率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业亏损面对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业销售利润率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制城市燃气企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量全国统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月城市燃气产品产量新疆区统计

图表：2010年1-6月城市燃气产品产量全国统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量北京市统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量天津市统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量河北省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量吉林省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量上海市统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量江苏省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量浙江省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量安徽省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量福建省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量江西省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量山东省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量河南省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量湖北省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量湖南省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量广东省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量广西区统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量海南省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量四川省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量云南省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量陕西省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量青海省统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-6月城市燃气产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。