



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年饭店行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年饭店行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年末，全国共有星级饭店14099家，比上年末增加516家，增长3.8%；拥有客房159.14万间，比上年末增加1.76万间，增长1.1%；拥有床位293.48万张，比上年末减少3.47万张，下降1.2%。2008年，全国星级饭店的全年营业收入总额为1762.01亿元，比上年增加114.98亿元，增长7.0%；上缴营业税118.33亿元，与上年基本持平。截至2008年底，全国共有五星级饭店432家，比上年末增加63家，共有15.69万间客房；四星级饭店1821家，比上年末增加226家，共有36.96万间客房；三星级饭店5712家，比上年末增加405家，共有64.70万间客房；二星级饭店5616家，比上年末减少102家，共有39.15万间客房；一星级饭店518家，比上年末减少76家，共有2.64万间客房。五星级到一星级客房总数占全国星级饭店客房总数的比例分别为9.9%、23.2%、40.7%、24.6%和1.7%。2008年，全国星级饭店平均客房出租率为58.30%，比上年下降2.66个百分点。其中：五星级到一星级饭店的客房出租率分别为57.27%、59.89%、58.47%、57.19%、50.97%。2008年，按客房出租率高低排列，位居全国前十名的地区如下：湖南（72.58%）、江西（65.97%）、宁夏（65.97%）、河南（64.53%）、山东（64.34%）、辽宁（62.73%）、贵州（62.41%）、浙江（62.03%）、陕西（61.76%）、山西（61.40%）。全国星级饭店共拥有固定资产原值4353.25亿元，比上年末增长1.3%。全国5686家国有星级饭店2008年共实现营业收入692.81亿元，上缴营业税42.06亿元；全国外商和港澳台客商投资兴建的561家星级饭店2008年共实现营业收入252.61亿元，上缴营业税16.16亿元。

2009年我国旅游饭店从金融危机的影响中走出困境，同时地方政府组建大型旅游集团，资本运作依然是扩大企业规模的主要手段，中国饭店企业境外投资开始起步，新技术应用步伐加快，行业管理出现新气象，新型饭店不断出现，酒店投资采取新的途径，酒店管理采用新的方式等特点也较为明显。截至2009年底，全国星级酒店总数已经达到14639家，其中五星级506家，四星级2057家，三星级6215家，二星级5450家，一星级411家。与此同时，我国高星级酒店数量在以平均每月13家的速度递增。2009年，我国星级酒店业各项指标全面下滑，全年实现利润133.41万元，下降42.06%。其中，平均每家星级酒店实现营业收入1125.91万元，同比下降8.22%；客房平均出租率略有下降，平均房价下降6.08%，利润的降幅则高达42.06%。酒店以降低房价为代价，维持了客房出租率的相对稳定性。到2015年，中国的高星级酒店将新增一倍，整个酒店行业将新增20万家宾馆等接待设施，接下来的5年中，中国旅游酒店的投资总量将达到3400亿人民币。中国未来GDP8-10%的年均增长有望带动酒店客房数量年增长12%，预计2010年中国酒店客房数量将达到5.52亿间夜。目前中国星级酒店的客房总数为200万间，预计5至7年内能够增长到500万间。中国的酒店市场有望在5至10年内超过美国。为了促进中国饭店业的长远发展，建议推进国有饭店企业的改革，鼓励国内旅游企业参与国际市

场竞争，联合开发促进饭店信息化建设，并加强同业公会管理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店业协会、中国烹饪协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饭店研究单位等公布和提供的大量资料，结合对饭店相关企业的实地调查，对我国饭店行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饭店行业的前景与风险。报告揭示了饭店市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球饭店行业发展分析

第一节 2009-2010年全球饭店市场分析

一、2009年全球饭店市场回顾

二、2009年全球饭店市场环境

三、2010年全球饭店需求分析

四、2010年全球饭店市场规模

第二节 2009年全球饭店市场分析

一、2010年全球饭店需求分析

二、2010年全球饭店市场规模

三、2010年全球饭店品牌分析

四、2010年中外饭店市场对比

第三节 部分国家地区饭店行业发展状况

一、2009-2010年美国饭店行业发展分析

二、2009-2010年欧洲饭店行业发展分析

三、2009-2010年日本饭店行业发展分析

四、2009-2010年韩国饭店行业发展分析

第二章 我国饭店行业发展现状

第一节 我国饭店行业发展现状

- 一、饭店行业品牌发展现状
- 二、饭店行业消费市场现状
- 三、饭店市场消费层次分析
- 四、我国饭店市场走向分析

第二节 我国饭店行业发展状况

- 一、2009年中国饭店行业发展回顾
- 二、2009年饭店行业发展情况分析
- 三、2009年我国饭店市场特点分析
- 四、2010年我国饭店市场发展分析

第三节 中国饭店行业供需分析

- 一、2009年中国饭店市场供给总量分析
- 二、2009年中国饭店市场供给结构分析
- 三、2010年中国饭店市场需求总量分析
- 四、2010年中国饭店市场需求结构分析
- 五、2010年中国饭店市场供需平衡分析

第三章 我国饭店市场发展研究

第一节 2009年我国饭店市场发展研究

- 一、2009年1季度我国饭店市场研究
- 二、2009年2季度我国饭店市场研究
- 三、2009年3季度我国饭店市场研究
- 四、2009年4季度我国饭店市场研究

第二节 2010年我国饭店市场情况

- 一、2010年上半年我国饭店市场需求情况
- 二、2010年上半年我国饭店市场价格情况
- 三、2010年上半年重点城市饭店市场分析
- 四、2010年上半年我国饭店市场发展情况

第三节 2010年我国饭店业市场发展特点分析

- 一、2010年上半年我国饭店市场格局特点
- 二、2010年上半年我国饭店产品创新特点

三、2010年上半年我国饭店市场服务特点

四、2010年上半年我国饭店市场品牌特点

第四章 宾馆酒店业市场发展分析

第一节 中国酒店行业发展的历史与现状

一、中国酒店业发展历史

二、中国星级酒店规模与增长速度分析

三、中国酒店的区域分布与发展状况

四、中国酒店市场结构分析

第二节 2009年中国酒店业发展分析

一、2009年中国酒店业发展分析

二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市

三、我国酒店业密谋二三线城市

四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第四节 酒店行业信息化的方向与建议

一、酒店行业信息化方向

二、酒店信息化建议

第五章 饭店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

一、金融危机对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游市场需求预测分析

第二节 餐饮业发展分析

一、金融危机冲击下我国餐饮业发展分析

二、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

三、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

四、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业在经济发展中的地位作用
- 三、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 四、未来中国会展业发展趋势预测

第六章 中国饭店行业区域市场分析

第一节 华北地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区饭店行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七章 饭店行业投资与发展前景分析

第一节 2009年饭店行业投资情况分析

- 一、2009年饭店行业总体投资结构
- 二、2009年饭店行业投资规模情况
- 三、2009年饭店行业投资增速情况
- 四、2009年饭店分行业投资分析
- 五、2009年饭店分地区投资分析

第二节 饭店行业投资机会分析

- 一、饭店投资项目分析
- 二、可以投资的饭店模式
- 三、2010年饭店投资机会
- 四、2010年饭店细分行业投资机会
- 五、2010年饭店投资新方向

第三节 饭店行业发展前景分析

- 一、饭店市场发展前景分析
- 二、我国饭店市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代饭店市场的发展前景
- 四、2010年饭店市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年饭店市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 饭店行业竞争格局分析

第一节 饭店行业集中度分析

- 一、饭店市场集中度分析
- 二、饭店企业集中度分析
- 三、饭店区域集中度分析

第二节 饭店行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 饭店行业竞争格局分析

- 一、2009年饭店行业竞争分析
- 二、2009年中外饭店产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外饭店竞争分析
- 四、2009-2010年我国饭店市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国饭店市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要饭店企业动向

第九章 2010-2015年中国饭店行业发展形势分析

第一节 饭店行业发展概况

- 一、饭店行业发展特点分析
- 二、饭店行业投资现状分析
- 三、饭店行业总产值分析

四、饭店行业技术发展分析

第二节 2009-2010年饭店行业市场情况分析

一、饭店行业市场发展分析

二、饭店市场存在的问题

三、饭店市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国饭店行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国饭店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国饭店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 饭店行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年饭店经营成本走势

二、2009-2010年饭店行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年饭店行业价格走势

二、2009-2010年饭店行业营业收入情况

三、2009-2010年饭店行业毛利率情况

四、2009-2010年饭店行业赢利能力

五、2009-2010年饭店行业赢利水平

六、2010-2015年饭店行业赢利预测

第十二章 饭店行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国饭店行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国饭店行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国饭店行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国饭店行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 饭店国内企业竞争分析

第一节 企业总体分析

第二节 景点类公司

一、桂林旅游股份有限公司

二、峨眉山旅游股份有限公司

第三节 酒店类公司

一、锦江酒店集团

二、华天集团

第四节 旅行社类公司

一、中青旅

二、首都旅游国际酒店集团

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 饭店行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 饭店行业投资效益分析

一、2009年饭店行业投资状况分析

二、2009年饭店行业投资效益分析

三、2010-2015年饭店行业投资方向

四、2010-2015年饭店行业投资建议

第四节 饭店行业投资策略研究

一、2009年饭店行业投资策略

二、2010年饭店行业投资策略

三、2010-2015年饭店行业投资策略

四、2010-2015年饭店细分行业投资策略

第十五章 饭店行业投资风险预警

第一节 影响饭店行业发展的主要因素

一、2010年影响饭店行业运行的有利因素

二、2010年影响饭店行业运行的稳定因素

三、2010年影响饭店行业运行的不利因素

四、2010年我国饭店行业发展面临的挑战

五、2010年我国饭店行业发展面临的机遇

第二节 饭店行业投资风险预警

一、2010-2015年饭店行业市场风险预测

二、2010-2015年饭店行业政策风险预测

三、2010-2015年饭店行业经营风险预测

四、2010-2015年饭店行业竞争风险预测

五、2010-2015年饭店行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 饭店行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国饭店市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国饭店市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国饭店发展趋势分析

第二节 2010-2015年饭店产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年饭店营销趋势分析
- 二、2010-2015年饭店价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国饭店行业供需预测

- 一、2008-2012年中国饭店供给预测
- 二、2010-2015年中国饭店需求预测
- 三、2010-2015年中国饭店价格预测

第十七章 饭店企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、饭店价格策略分析
- 二、饭店渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高饭店企业竞争力的策略

- 一、提高中国饭店企业核心竞争力的对策
- 二、饭店企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响饭店企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高饭店企业竞争力的策略

第四节 对我国饭店品牌的战略思考

- 一、饭店实施品牌战略的意义
- 二、饭店企业品牌的现状分析
- 三、我国饭店企业的品牌战略
- 四、饭店品牌战略管理的策略

图表目录

图表：饭店产业链分析

图表：饭店行业生命周期

图表：2009-2010年中国饭店行业市场规模

图表：2009-2010年全球饭店产业市场规模

图表：2009-2010年饭店重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国饭店行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国饭店行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国饭店行业资产情况分析

图表：国际酒店管理集团管理酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表：目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表：全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表：2006年10家国际管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表：1982-2006年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：1981-2006年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2001-2005年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2004年31省市4A景点数

图表：2004年31省市单位面积机场数

图表：1993-2007中国出境旅游入次数

图表：1995-2007年中国入境旅游入次数及分布

图表：1980-2006年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2004-2007年中国星级酒店市场规模

图表：2006年中国五大地区酒店数量分布

图表：2006年中国酒店级别市场结构

图表：2006年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2007年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2007年七大经济型酒店平均房价比较

图表：1997-2008年锦江之星历年开店数

图表：2005年-2007年5月星级酒店供应结构图

图表：2003-2005年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表：2007年5月三星级（含）以上酒店价格情况表

图表：2008年第一季度万豪国际酒店集团经营业绩

图表：中国入境旅游市场分布

图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化

图表：边际社会收益（1）

图表：边际社会收益（2）

图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

图表：主要研究方法载文量的分时段统计

图表：广义的酒店业集群业概念

图表：狭义的酒店业集群概念

图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况

图表：消费者对经济型酒店的满意度

图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素

图表：消费者了解酒店信息的途径

图表：酒店服务于商务客人的项目表

图表：消费行为因素分析图

图表：至2007年8月全国星级饭店数量

图表：管理饭店数量位居前五位的国际饭店

图表：如家酒店连锁门店区域分布表

图表：如家酒店连锁门店区域分布图

图表：锦江之星旅馆门店区域分布表

图表：锦江之星旅馆门店区域分布图

图表：7天连锁酒店门店区域分布表

图表：7天连锁酒店门店区域分布图

图表：莫泰尔168门店区域分布表

图表：莫泰尔168门店区域分布图

图表：速8酒店门店区域分布表
图表：速8酒店门店区域分布图
图表：汉庭快捷门店区域分布表
图表：汉庭快捷门店区域分布图
图表：格林豪泰连锁酒店门店区域分布表
图表：格林豪泰连锁酒店门店区域分布图
图表：北京各类别酒店比例图
图表：系数分析表
图表：方差分析表
图表：模型综述表
图表：2009-2010年华天酒店成长性分析
图表：2009-2010年华天酒店现金流量分析
图表：2009-2010年华天酒店经营能力分析
图表：2009-2010年华天酒店盈利能力分析
图表：2009-2010年华天酒店偿债能力分析
图表：2009-2010年锦江股份成长性分析
图表：2009-2010年锦江股份现金流量分析
图表：2009-2010年锦江股份经营能力分析
图表：2009-2010年锦江股份盈利能力分析
图表：2009-2010年锦江股份偿债能力分析
图表：2009-2010年东方宾馆成长性分析
图表：2009-2010年东方宾馆现金流量分析
图表：2009-2010年东方宾馆经营能力分析
图表：2009-2010年东方宾馆盈利能力分析
图表：2009-2010年东方宾馆偿债能力分析
图表：2009-2010年新都酒店成长性分析
图表：2009-2010年新都酒店现金流量分析
图表：2009-2010年新都酒店经营能力分析
图表：2009-2010年新都酒店盈利能力分析
图表：2009-2010年新都酒店偿债能力分析
图表：2009-2010年金陵饭店成长性分析
图表：2009-2010年金陵饭店现金流量分析

图表：2009-2010年金陵饭店经营能力分析

图表：2009-2010年金陵饭店盈利能力分析

图表：2009-2010年金陵饭店偿债能力分析

图表：2008年如家快捷酒店主要财务指标

图表：2009年第一季度如家快捷酒店主要财务指标

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：1988-2008年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2008年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2009年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2008年"十一"黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2008年"十一"黄金周旅游行业创近年最好增速

图表：2008年"十一"黄金周一日游显著增加

图表：2006-2009年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况

图表：2005-2009年十一黄金周全国旅游总体情况

图表：2006-2009年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表：2010年1月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年1月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2010年1月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2010年1月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2010年2月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年2月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2010年2月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2010年2月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2010年3月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年3月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2010年3月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2010年3月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2010年4月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2010年4月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2010年4月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2010年4月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年5月入境旅游外国人人数(目的)

图表：2010年5月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2010年5月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2010年5月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年6月入境旅游外国人人数(目的)

图表：2010年6月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2010年6月入境旅游接待收汇情况

图表：2010年1-6月中国入境旅游地方接待情况(一)

图表：2010年1-6月中国入境旅游地方接待情况(二)

图表：2010年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(一)

图表：2010年1-6月中国入境旅游主要城市接待情况(二)

图表：2010年1-6月入境旅游外国人人数(目的累计)

图表：2010年1-6月来华旅游入境人数(年龄性别累计)

图表：加拿大生态旅游者旅游动机

图表：北美生态旅游者旅游动机

图表：生态旅游者团队构成

图表：生态旅游者愿意支付的费用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。