



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铸造焦炭行业 运行动态及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铸造焦炭行业运行动态及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铸造焦炭产业相关概述

第一节 焦炭概述

- 一、焦炭的物理性质
- 二、焦炭的分布
- 三、焦炭的用途
- 四、焦炭的质量指标

第二节 铸造过程中对焦炭要求

- 一、低的化学反应能力
- 二、适宜的块度
- 三、高的固定碳
- 四、一定的强度

第二章 2009-2010年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界焦炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭资源分析
- 二、世界焦炭贸易分析
- 三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2009-2010年主要国家焦炭行业发展情况分析

- 一、德国焦炭价格情况分析
- 二、美国焦炭产业发展现状
- 三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析
- 四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国焦炭市场运行分析

- 一、国内焦炭市场供需概述
- 二、国内焦炭市场运行分析
- 三、中国焦炭市场评述

第二节 2009-2010年中国焦炭出口分析

- 一、中国焦炭出口权日趋集中
 - 二、三方博弈中国焦炭出口
 - 三、中国焦炭出口三级管理办法解析
- 第三节2009-2010年中国焦炭行业发展面临的问题分析

- 一、焦炭产业发展面临新的挑战
- 二、焦炭行业发展面临的风险
- 三、焦炭企业盈利模式不合理

第四节2009-2010年中国焦炭行业发展的对策分析

- 一、国内焦炭行业发展的建议
- 二、中国焦炭工业发展的对策
- 三、中国焦炭企业的发展策略
- 四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第四章2007-2010年中国焦炭产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国焦炭产量数据分析

- 一、2007-2009年全国焦炭产量数据
- 二、2007-2009年重点省市焦炭产量数据

第二节2010年全国焦炭产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国焦炭产量数据
- 二、2010年重点省市焦炭产量数据

第三节 全国焦炭产量增长性分析

第五章 2009-2010年中国铸造焦炭产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国铸造焦炭产业政策环境分析

- 一、《焦化行业准入条件》

二、中国焦炭出口三级管理办法

三、山西省焦化产业管理条例

第三节 2009-2010年中国铸造焦炭产业社会环境分析

第六章 2009-2010年中国铸造焦炭产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国铸造焦炭产业发展综述

一、铸造焦质量标准

二、铸造焦炭和冶金焦炭主要差异

三、铸造焦炭产业运行特点分析

四、重点地区铸造焦价格分析

第二节 2009-2010年中国铸造焦炭产业市场动态分析

一、铸造焦炭产业供给分析

二、铸造焦炭需求分析

三、影响铸造焦炭市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国铸造焦炭产业发展存在的问题分析

第七章 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国焦炭或半焦炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国铸造焦炭产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国铸造焦炭竞争现状分析

一、铸造焦炭产业技术竞争分析

二、铸造焦炭行业竞争力分析

三、铸造焦价格竞争分析

第二节2009-2010年中国铸造焦炭行业集中度分析

一、焦炭产量集中度分析

二、铸造焦炭区域集中度分析

三、铸造焦炭市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国铸造焦炭产业提升竞争力策略分析

第九章2009-2010年中国铸造焦炭行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 铸造焦炭行业主要企业基本情况

一、山西焦化股份有限公司

二、山西安泰集团股份有限公司

三、太原煤气化股份有限公司

四、山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司

五、重庆市元森实业有限公司

六、山西森润铸造焦有限公司

七、汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

八、山西三佳煤化有限公司

第二节 铸造焦炭行业主要企业指标对比分析

第十章 2009-2010年中国铸造产业运行态势分析

第一节2009-2010年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节2009-2010年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2009-2010年中国铸造业的机遇与挑战

第十一章 2011-2015年中国铸造焦炭产业发展趋势分析

第一节 2009-2013年中国焦炭发展预测分析

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭市场展望

三、中国焦炭产量预测分析

第二节 2011-2015年中国铸造焦炭产业市场预测分析

一、铸造焦炭供给预测分析

二、铸造焦炭需求预测分析

三、铸造焦炭市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国铸造焦炭产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资机会分析

一、铸造焦炭投资潜力分析

二、铸造焦炭投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国铸造焦炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2009年全国焦炭产量数据

图表 2007-2009年重点省市焦炭产量数据

图表 2010年全国焦炭产量数据

图表 2010年重点省市焦炭产量数据

图表 全国焦炭产量增长性分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进口数量分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进口金额分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭出口数量分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭出口金额分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国焦炭或半焦炭出口国家及地区分析

图表 山西焦化股份有限公司主要经济指标走势图

图表 山西焦化股份有限公司经营收入走势图

图表 山西焦化股份有限公司盈利指标走势图

图表 山西焦化股份有限公司负债情况图

图表 山西焦化股份有限公司负债指标走势图

图表 山西焦化股份有限公司运营能力指标走势图

图表 山西焦化股份有限公司成长能力指标走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司经营收入走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司盈利指标走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司负债情况图

图表 山西安泰集团股份有限公司负债指标走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表 山西安泰集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表 太原煤气化股份有限公司主要经济指标走势图

图表 太原煤气化股份有限公司经营收入走势图

图表 太原煤气化股份有限公司盈利指标走势图

图表 太原煤气化股份有限公司负债情况图

图表 太原煤气化股份有限公司负债指标走势图

图表 太原煤气化股份有限公司运营能力指标走势图

图表 太原煤气化股份有限公司成长能力指标走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司主要经济指标走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司经营收入走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司盈利指标走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司负债情况图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司负债指标走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司运营能力指标走势图

图表 山西省汾阳市龙泉铸造焦有限公司成长能力指标走势图

图表 重庆市元森实业有限公司主要经济指标走势图

图表 重庆市元森实业有限公司经营收入走势图

图表 重庆市元森实业有限公司盈利指标走势图
图表 重庆市元森实业有限公司负债情况图
图表 重庆市元森实业有限公司负债指标走势图
图表 重庆市元森实业有限公司运营能力指标走势图
图表 重庆市元森实业有限公司成长能力指标走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司主要经济指标走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司经营收入走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司盈利指标走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司负债情况图
图表 山西森润铸造焦有限公司负债指标走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司运营能力指标走势图
图表 山西森润铸造焦有限公司成长能力指标走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司主要经济指标走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司经营收入走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司盈利指标走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司负债情况图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司负债指标走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司运营能力指标走势图
图表 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司成长能力指标走势图
图表 山西三佳煤化有限公司主要经济指标走势图
图表 山西三佳煤化有限公司经营收入走势图
图表 山西三佳煤化有限公司盈利指标走势图
图表 山西三佳煤化有限公司负债情况图
图表 山西三佳煤化有限公司负债指标走势图
图表 山西三佳煤化有限公司运营能力指标走势图
图表 山西三佳煤化有限公司成长能力指标走势图
图表 2011-2015年中国焦炭产量预测分析
图表 2011-2015年中国铸造焦炭供给预测分析
图表 2011-2015年中国铸造焦炭需求预测分析
图表 2011-2015年中国铸造焦炭市场竞争格局预测分析
图表 2011-2015年中国铸造焦炭产业盈利预测分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。