



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国饮水机市场深度研究及发展前景展望分析报

## 一、调研说明

《2011-2015年中国饮水机市场深度研究及发展前景展望分析报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国饮水机业运行环境分析

#### 1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 1.1.1 中国GDP分析

##### 1.1.2 消费价格指数分析

##### 1.1.3 城乡居民收入分析

##### 1.1.4 社会消费品零售总额

##### 1.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 1.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 1.2 2009-2010年中国饮水机业政策环境分析

##### 1.2.1 生活饮用水卫生标准

##### 1.2.2 家电及相关行业标准

##### 1.2.3 家用电器商品维修管理办法

#### 1.3 2009-2010年中国饮水机业社会环境分析

##### 1.3.1 人口环境分析

##### 1.3.2 教育环境分析

##### 1.3.3 文化环境分析

##### 1.3.4 生态环境分析

### 第二章 2009-2010年中国饮水机行业发展概况

#### 2.1 2009-2010年中国饮水机行业发展现状

##### 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

##### 2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

##### 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

##### 2.1.4 2009年我国冷热饮水机国家标准实施

##### 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

##### 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

##### 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

#### 2.2 2009-2010年浙江慈溪饮水机行业分析

##### 2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

##### 2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

### 2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

## 2.3 2009-2010年中国饮水机行业存在的问题

### 2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

### 2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

### 2.3.3 饮水机市场面临的挑战

### 2.3.4 饮水机行业面临信任危机

## 2.4 2009-2010年中国饮水机行业的发展策略

### 2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

### 2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

### 2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

## 第三章 2007-2010年4月中国饮水机市场行情分析

### 3.1 2007年饮水机市场分析

#### 3.1.1 2007年5-12月饮水机供求状况

#### 3.1.2 2007年饮水机市场关注度情况

#### 3.1.3 2007年饮水机市场价格分析

#### 3.1.4 2007年饮水机区域市场分析

### 3.2 2008年饮水机市场分析

#### 3.2.1 2008年1-12月饮水机市场供求状况

#### 3.2.2 2008年饮水机市场关注度情况

#### 3.2.3 2008年饮水机市场价格分析

#### 3.2.4 2008年饮水机区域市场分析

### 3.3 2009年饮水机市场分析

#### 3.3.1 2009年1-12月饮水机市场供求状况

#### 3.3.2 2009年12月饮水机市场关注度情况

#### 3.3.3 2009年12月饮水机市场价格分析

### 3.4 2010年饮水机市场分析

#### 3.4.1 2010年1-4月饮水机市场供求状况

#### 3.4.2 2010年1-4月饮水机市场关注度情况

#### 3.4.3 2010年4月饮水机市场价格分析

## 第四章 2008-2010年中国区域饮水机市场品牌占有率分析

- 4.1 2008年4月中国区域饮水机市场品牌占有率分析
  - 4.1.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
  - 4.1.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
  - 4.1.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
  - 4.1.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.2 2008年10月中国区域饮水机市场占有率分析
  - 4.2.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
  - 4.2.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
  - 4.2.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
  - 4.2.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.3 2009年1月中国区域饮水机市场占有率分析
  - 4.3.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
  - 4.3.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
  - 4.3.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
  - 4.3.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率
- 4.4 2009年3月中国区域饮水机市场品牌占有率分析
  - 4.4.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率
  - 4.4.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率
  - 4.4.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率
  - 4.4.4 西南及华中市场饮水机品牌占有率
- 4.5 2010年1-3月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析
  - 4.5.1 安吉尔
  - 4.5.2 美的
  - 4.5.3 沁园
  - 4.5.4 浪木
  - 4.5.5 耐德

## 第五章2007-2010年中国饮水机产量数据统计分析

- 5.1 2007-2009年全国饮水机产量数据分析
  - 5.1.1 2007-2009年全国饮水机产量数据
  - 5.1.2 2007-2009年重点省市饮水机产量数据
- 5.2 2010年全国饮水机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 5.2.1 2010年全国饮水机产量数据

### 5.2.2 2010年重点省市饮水机产量数据

## 5.3 全国饮水机产量增长性分析

## 第六章 2005-2010年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 6.1 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

#### 6.1.1 竞争企业数量

#### 6.1.2 亏损面情况

#### 6.1.3 市场销售额增长

#### 6.1.4 利润总额增长

#### 6.1.5 投资资产增长性

#### 6.1.6 行业从业人数调查分析

### 6.2 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

#### 6.2.1 销售利润率

#### 6.2.2 销售毛利率

#### 6.2.3 资产利润率

#### 6.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

### 6.3 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

#### 6.3.1 工业总产值

#### 6.3.2 工业销售产值

#### 6.3.3 产销率调查

#### 6.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

### 6.4 2005-2010年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

#### 6.4.1 出口交货值增长

#### 6.4.2 出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2006-2009年中国电热饮水机进出口数据监测分析

### 7.1 2006-2009年中国电热饮水机进口数据分析

#### 7.1.1 进口数量分析

#### 7.1.2 进口金额分析

### 7.2 2006-2009年中国电热饮水机出口数据分析

#### 7.2.1 出口数量分析

### 7.2.2 出口金额分析

### 7.3 2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

### 7.4 2006-2009年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

#### 7.4.1 进口国家及地区分析

#### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第八章 2009-2010年中国饮水机业竞争对手分析（企业可自选）

### 8.1 饮水机业主要企业基本情况

#### 8.1.1 浪木电器集团有限公司

#### 8.1.2 溢泰（南京）环保科技有限公司

#### 8.1.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 8.1.4 奇迪电器集团有限公司

#### 8.1.5 宁波沁园集团有限公司

#### 8.1.6 浙江心连心电器有限公司

#### 8.1.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

#### 8.1.8 江苏雪龙电器有限公司

### 8.2 饮水机业主要企业指标对比分析

## 第九章 2011-2015年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

### 9.1 2011-2015年中国饮水机行业的发展趋势

#### 9.1.1 饮水机市场发展空间巨大

#### 9.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

#### 9.1.3 2011-2015年中国饮水机行业预测分析

### 9.2 2011-2015年中国饮水机行业投资机会与风险分析

#### 9.2.1 饮水机行业投资潜力分析

#### 9.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

#### 9.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

图表名称：部分

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

图表 2007-2009年全国饮水机产量数据

图表 2007-2009年重点省市饮水机产量数据

图表 2010年全国饮水机产量数据

图表 2010年重点省市饮水机产量数据

图表 全国饮水机产量增长性分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值



图表 2010年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口数量分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口金额分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口数量分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口金额分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口国家及地区分析

图表 浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司负债情况图

图表 浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表 奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司经营收入走势图

图表 宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司负债情况图

图表 宁波沁园集团有限公司负债指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司经营收入走势图

图表 浙江心连心电器有限公司盈利指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司负债情况图

图表 浙江心连心电器有限公司负债指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司成长能力指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司主要经济指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司经营收入走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司负债情况图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司负债指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司运营能力指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成长能力指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表 江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156490.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。