



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国唇彩市场深度 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国唇彩市场深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对唇彩行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对唇彩行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对唇彩行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及唇彩行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对唇彩行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对唇彩行业的发展影响，报告最后还对唇彩行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前唇彩行业的发展现状和趋势，把握唇彩行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上唇彩行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2009-2010年国际唇彩市场发展综述

一、国际唇彩市场特点分析

二、国际唇彩市场销售情况分析

三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2009-2010年主要国家唇彩市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第三节 2011-2015年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美宝莲

第三节 迪奥

第四节 兰蔻

第五节 爱丽

第六节 娥佩兰

第七节 安娜苏

第八节 曼秀雷敦

第九节 资生堂

第十节 VOV

第三章 2009-2010年中国唇彩行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国唇彩行业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2009-2010年中国唇彩行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国唇彩行业技术环境分析

第四章 2009-2010年中国唇彩市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国唇彩市场综合分析

- 一、中国唇彩行业特点分析
- 二、中国唇彩价格分析
- 三、唇彩品牌分析

第二节 2009-2010年中国唇彩市场消费情况分析

- 一、09年MAC唇彩回味
- 二、09秋冬流行唇彩
- 三、最TOP的十款唇彩

第三节 2009-2010年中国唇彩市场供应状况分析

第五章 2009-2010年中国唇彩市场品牌深度调查分析

第一节 2009-2010年中国唇彩品牌市场调查分析

- 一、品牌知晓率分析
- 二、各年龄段唇彩的使用率分析
- 三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析
- 四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

第二节 2009-2010年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

- 一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表
- 二、TOP10唇彩品牌的产品介绍
- 三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2009-2010年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

- 一、国际性唇彩生产厂商的基本情况
- 二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等
- 三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况
- 四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2009-2010年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国唇彩市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用唇彩行为习惯的调查
- 二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- 三、消费者年龄层次分析

第二节 2009-2010年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析
- 二、消费者对唇彩的关心程度分析
- 三、消费者对唇彩香味偏好分析
- 四、消费者购买唇彩考虑的因素分析
- 五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2009-2010年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

- 一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析
- 二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析
- 三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析
- 四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析
- 五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
- 六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
- 七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
- 八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2009-2010年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2009-2010年中国唇彩市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第二节 2009-2010年中国唇彩市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

第三节 2009-2010年中国唇彩市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第八章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009-2010年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国唇彩竞争现状分析

一 中国唇彩市场价格竞争分析

二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析

三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2009-2010年中国唇彩产业集中度分析

一、唇彩市场集中度分析

二、唇彩区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国唇彩行业竞争对手分析

第一节 唇彩行业主要企业基本情况

一、天津施文化妆品有限公司

二、金华市佳隆日化有限公司

三、汕头一芙化妆品有限公司

四、扬州市中汇化妆品有限公司

五、义乌市欧雅化妆品有限公司

六、嘉兴市华盛化妆品有限公司

第二节 唇彩行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 唇彩行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 唇彩行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 唇彩行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十一章 2009-2010年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2009-2010年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2009-2010年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第三节 2009-2010年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2009-2010年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2009-2010年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2011-2015年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国唇彩市场发展趋势预测分析

一、唇彩价格趋势分析

二、唇彩流行趋势分析

三、化妆品制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩市场需求预测分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国唇彩市场投资前景及发展策略分析

第一节 2011-2015年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国唇彩市场投资机会分析

一、唇彩投资吸引力分析

二、唇彩投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国唇彩市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧莱雅在华销售情况

图表：美宝莲在华销售情况

图表：迪奥在华销售情况

图表：兰蔻在华销售情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：不同人群最关注的唇部彩妆产品特性

图表：唇部彩妆消费者满意度分析

图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度

图表：2009-2010年中国唇彩市场消费者购买唇彩的场所分布

图表：2009-2010年中国唇彩市场消费者对唇彩香味偏好

图表：2009-2010年中国唇彩市场消费者最喜欢用的唇彩品牌

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：天津施文化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司经营收入走势图

图表：天津施文化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司负债情况图

图表：天津施文化妆品有限公司负债指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司经营收入走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债情况图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：唇彩行业主要企业销售收入对比图

图表：唇彩行业主要企业利润总额对比图

图表：唇彩行业主要企业总资产对比图

图表：唇彩行业主要企业工业总产值对比图

图表：唇彩行业主要企业销售利润率对比图

图表：唇彩行业主要企业销售毛利率对比图

图表：唇彩行业主要企业资产利润率对比图

图表：唇彩行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：唇彩行业主要企业总资产周转率对比图

图表：唇彩行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：唇彩行业主要企业总资产产值率对比图

图表：唇彩行业主要企业资产负债率对比图

图表：唇彩行业主要企业流动比率对比图

图表：唇彩行业主要企业速动比率对比图

图表：2011-2015年中国唇彩市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国唇彩市场需求预测

图表：2011-2015年中国唇彩市场竞争格局预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。