



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国信用卡产业调研与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国信用卡产业调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对信用卡行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对信用卡行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对信用卡行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及信用卡行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对信用卡行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对信用卡行业的发展影响，报告最后还对信用卡行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前信用卡行业的发展现状和趋势，把握信用卡行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上信用卡行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 信用卡产业相关概述

#### 第一节 信用卡的特性与类别划分

#### 第二节 信用卡的盈利模式

##### 一、年费

##### 二、商家返佣

##### 三、利息

##### 四、分期付款

### 第三节 信用卡的交易使用方式

- 一、POS机刷卡
- 二、RFID机拍卡
- 三、手工压单
- 四、网络支付
- 五、电视、电话交易
- 六、预授权

### 第四节 信用卡的定位

- 一、信用卡与货币的异同
- 二、信用卡与现金、支票的异同
- 三、信用卡与票据的异同
- 四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

### 第五节 信用卡的相关问题

- 一、收费问题
- 二、安全问题
- 三、还款及欠款问题

## 第二章 2009-2010年全球信用卡市场环境评述

### 第一节 2009-2010年全球宏观经济指标分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、主要经济体经济发展透析
- 三、次贷危机对全球经济的影响

### 第二节 2009-2010年全球政策环境分析

- 一、国际信用卡组织
- 二、世贸组织对银行业个人业务的规定
- 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务

### 第三节 2009-2010年全球信用卡市场社会环境分析

- 一、全球化与收入分配差距
- 二、主要国家基尼系数
- 三、发展中国家的个人收入两极分化分析

## 第三章 2009-2010年全球信用卡产业运行态势分析

## 第一节2009-2010年全球信用卡产业运行总况

- 一、全球信用卡产业发展历程
- 二、全球信用卡主要发行机构及品牌
- 三、信用卡市场的主要参与者
- 四、主要信用卡品牌的市场份额
- 五、全球四大信用卡的发行情况
- 六、全球信用卡利用率

## 第二节2009-2010年全球银行卡市场动态分析

- 一、全球银行卡市场规模状况分析
- 二、全球银行卡市场结构状况分析
- 三、全球银行卡市场竞争局势分析

## 第三节 2011-2015年全球信用卡行业市场发展趋势分析

## 第四章2009-2010年全球信用卡产业部分国家市场动态分析

### 第一节 美国信用卡市场分析

- 一、美国个人信用制度现状及趋势
- 二、美国政府对信用卡市场的法规完善及规范运作
- 三、美国信用卡市场发展阶段
- 四、受次贷危机影响，美国信用卡市场进入高风险期
- 五、2010年美国信用卡市场规模
- 六、美国信用卡市场的竞争格局
- 七、美国信用卡市场的商业模式分析
- 八、2010年美国信用卡市场的满意度排名
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析

### 第二节 欧洲主要国家信用卡市场透析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、法国
- 四、意大利

### 第三节2009-2010年日本信用卡市场探析

- 一、日本信用卡市场的发展环境
- 二、日本个人信用制度现状

- 三、日本信用卡发行规模及普及率
- 四、日本信用卡市场的营销策略
- 五、日本信用卡消费信贷特征
- 六、日本信用卡市场竞争格局
- 七、日本信用卡市场发展趋势分析

#### 第四节 韩国信用卡市场解析

- 一、韩国引导信用卡市场健康发展
- 二、韩国信用卡市场政策环境分析
- 三、韩国信用卡消费总额
- 四、韩国信用卡市场竞争格局发生转变
- 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示
- 六、韩国信用卡市场发展趋势

### 第五章 2009-2010年中国信用卡产业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国信用卡市场经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、2009-2010年中国经济结构分析
- 八、2009-2010年中国消费信贷市场分析

#### 第二节 2009-2010年中国信用卡市场政策环境分析

- 一、中国政府力促消费拉动经济增长
- 二、中国政府的宏观调控政策
- 三、银行卡管理办法
- 四、中国入世的相关承诺
- 五、中国个人信用制度的政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国信用卡市场社会环境

- 一、中国个人消费信贷理念
- 二、中国中高收入群体的结构分布

三、中国财富集中化趋势十分明显

四、中国居民消费观念的变革

## 第六章2009-2010年中国信用卡产业运行新形势分析

### 第一节 中国信用卡产业发展历程

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

### 第二节 2009-2010年中国信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场容量

二、中国信用卡受理及交易市场状况

三、中国信用卡发行情况分析

四、中国信用卡市场的规模与结构

五、中国信用卡利用率情况

### 第三节2009-2010年中国信用卡的盈利模式

一、信用卡的运营流程

二、年费

三、商家返佣

四、利息

五、分期付款

### 第四节2009-2010年中国信用卡产业热点问题探讨

一、个人信用制度缺失

二、居民消费信贷意识有待增强

三、信用卡的安全问题引发消费者对信用卡的信用危机

四、短期盈利艰难

五、发卡方的注重发卡数量不注重发卡质量

## 第七章2009-2010年中国信用卡细分市场深度剖析

### 第一节2009-2010年中国普通卡市场运行分析

一、普通卡市场现状

二、普通卡的客户的资信要求

三、普通卡市场竞争格局

- 四、普通卡市场竞争定位及优劣势
- 五、普通卡市场营销现状（4P方法）
- 六、普通卡市场发展趋势
- 七、普通卡市场我们研究成果及战略建议

## 第二节 金卡市场

## 第三节 白金卡市场

## 第四节 无限卡市场

## 第五节 双币信用卡市场

## 第六节 公务卡市场

# 第八章 2009-2010年中国信用卡行业市场竞争新格局透析

## 第一节 2009-2010年中国信用卡行业竞争总况

- 一、中国信用卡市场的品牌竞争结构
- 二、信用卡市场竞争日益加剧
- 三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 四、外资在华银行信用卡市场竞争力SWOT分析
- 五、中国信用卡市场可能转向都寡头垄断竞争格局
- 六、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点

## 第二节 2009-2010年中国信用卡产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

## 第三节 2009-2010年中国信用卡重点省市竞争力评价与分析

# 第九章 2009-2010年中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

## 第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



六、2009年中国工商银行信用卡业务情况

七、工行积极拓展信用卡业务

## 第二节 中国建设银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、2009年中国建设银行信用卡业务情况

七、建行推出奥运主题白金信用卡

## 第三节 中国银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、中国银行信用卡大事记

七、2009年中国银行信用卡业务情况

## 第四节 中国农业银行

一、公司简介

二、中国农业银行金穗卡发行情况

## 第十章 2009-2010年中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 招商银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、招商银行信用卡的SWOT分析

八、招商银行信用卡的营销模式分析

九、招商银行信用卡的网络营销创新

## 第二节 中信银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2009年中信银行信用卡业务情况

八、中信银行信用卡的集约化经营模式分析

九、中信银行信用卡的产品定位

## 第三节 民生银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2009年民生银行信用卡业务情况

八、民生银行信用卡的发展传奇

## 第四节 深圳发展银行

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、深圳发展银行信用卡大事记

八、2009年深圳发展银行信用卡业务情况

## 第五节 上海浦发银行

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、浦发银行信用卡的品牌战略分析

## 第十一章 2009-2010年中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 北京银行（601169）

- 一、企业概况
- 二、北京银行信用卡业务调研

### 第二节 上海银行

- 一、企业概况
- 二、上海银行信用卡业务调研

### 第三节 深圳市商业银行

- 一、企业概况
- 二、深圳市商业银行信用卡业务调研

### 第四节 广州市商业银行

- 一、企业概况
- 二、广州市商业银行信用卡业务调研

### 第五节 宁波商业银行（002142）

- 一、企业概况
- 二、宁波商业银行信用卡业务调研

## 第十二章 2009-2010年外资银行信用卡市场主体竞争力分析

### 第一节 汇丰银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰银行信用卡业务调研

### 第二节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、渣打银行信用卡业务调研

### 第三节 花旗银行

#### 一、企业概况

#### 二、花旗银行信用卡业务调研

### 第四节 兴业银行

#### 一、企业概况

#### 二、兴业银行信用卡业务调研

## 第十三章 2009-2010年中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析

### 第一节 中国银联

#### 一、中国银联简介

#### 二、2009年银联信用卡发展情况

#### 三、中国银联步入发展新阶段

### 第二节 Visa

#### 一、组织简介

#### 二、Visa国际卡在中国的发展情况

#### 三、Visa积极拓展中国市场

### 第三节 万事达

#### 一、组织简介

#### 二、Visa卡和万事达卡的区别与选择

#### 三、2009年万事达业务发展情况

### 第四节 美国运通

#### 一、组织简介

#### 二、美国运通卡在中国的发展情况

#### 三、美国运通卡的品牌战略分析

## 第十四章 2011-2015年中国信用卡产业新趋势探析

### 第一节 2011-2015年中国信用卡业务发展趋势预测

#### 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

#### 二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

#### 三、信用卡催收新趋势

#### 四、银行商场联推信用卡成趋势

#### 五、未来10年中国信用卡发卡量预测

## 六、国内银行卡智能化是必然趋势

### 第二节 2011-2015年中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

- 一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张
- 二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争
- 三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理
- 四、多品种共同发展的模式将长期存在
- 五、银行卡核心产品将逐步凸现
- 六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

## 第十五章 2011-2015年中国信用卡市场发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国信用卡市场发展趋势

- 一、信用卡盈利点将向商场转移
- 二、信用卡分期消费发展趋势
- 三、信用卡竞争将更加依赖创新和产品服务
- 四、信用卡产业分业经营成为趋势
- 五、各个发卡机构的信用卡市场重点将发展转变

### 第二节 2011-2015年中国信用卡市场机会与风险分析

- 一、安全风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险
- 五、个人信用制度

### 第三节 2011-2015年中国信用卡市场我们研究成果及专家建议

## 第十六章 2011-2015年中国信用卡产业长远发展战略研究

### 第一节 2011-2015年中国信用卡产业发展思路 and 措施

- 一、成立专业的信用卡业务中心
- 二、产业经营实行高度专业化分工
- 三、监管原向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络推动品牌国际化
- 六、增加和完善银行卡法律体系

## 七、促进中国信用卡业务发展的对策

### 第二节 金融危机下中国信用卡产业发展之路

一、持续扩大规模，提高质量效益

二、进行结构调整，改善运行质态

三、加快观念转变，提升客户服务

四、加强资产管理，提高监控质量

五、尝试跨国合作，启动海外业务

六、强化品牌建设，升华品质内涵

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国工商银行主要经济指标走势图

图表：中国工商银行经营收入走势图

图表：中国工商银行盈利指标走势图

图表：中国工商银行负债情况图

图表：中国工商银行负债指标走势图

图表：中国工商银行运营能力指标走势图

图表：中国工商银行成长能力指标走势图

图表：中国建设银行主要经济指标走势图

图表：中国建设银行经营收入走势图

图表：中国建设银行盈利指标走势图

图表：中国建设银行负债情况图

图表：中国建设银行负债指标走势图

图表：中国建设银行运营能力指标走势图

图表：中国建设银行成长能力指标走势图

图表：中国银行主要经济指标走势图

图表：中国银行经营收入走势图

图表：中国银行盈利指标走势图

图表：中国银行负债情况图

图表：中国银行负债指标走势图

图表：中国银行运营能力指标走势图

图表：中国银行成长能力指标走势图

图表：招商银行主要经济指标走势图

图表：招商银行经营收入走势图

图表：招商银行盈利指标走势图

图表：招商银行负债情况图

图表：招商银行负债指标走势图

图表：招商银行运营能力指标走势图

图表：招商银行成长能力指标走势图

图表：中信银行主要经济指标走势图

图表：中信银行经营收入走势图

图表：中信银行盈利指标走势图

图表：中信银行负债情况图

图表：中信银行负债指标走势图

图表：中信银行运营能力指标走势图

图表：中信银行成长能力指标走势图

图表：民生银行主要经济指标走势图

图表：民生银行经营收入走势图

图表：民生银行盈利指标走势图

图表：民生银行负债情况图

图表：民生银行负债指标走势图

图表：民生银行运营能力指标走势图

图表：民生银行成长能力指标走势图

图表：深圳发展银行主要经济指标走势图

图表：深圳发展银行经营收入走势图

图表：深圳发展银行盈利指标走势图

图表：深圳发展银行负债情况图

图表：深圳发展银行负债指标走势图

图表：深圳发展银行运营能力指标走势图



图表：深圳发展银行成长能力指标走势图

图表：上海浦发银行主要经济指标走势图

图表：上海浦发银行经营收入走势图

图表：上海浦发银行盈利指标走势图

图表：上海浦发银行负债情况图

图表：上海浦发银行负债指标走势图

图表：上海浦发银行运营能力指标走势图

图表：上海浦发银行成长能力指标走势图

图表：北京银行主要经济指标走势图

图表：北京银行经营收入走势图

图表：北京银行盈利指标走势图

图表：北京银行负债情况图

图表：北京银行负债指标走势图

图表：北京银行运营能力指标走势图

图表：北京银行成长能力指标走势图

图表：宁波商业银行主要经济指标走势图

图表：宁波商业银行经营收入走势图

图表：宁波商业银行盈利指标走势图

图表：宁波商业银行负债情况图

图表：宁波商业银行负债指标走势图

图表：宁波商业银行运营能力指标走势图

图表：宁波商业银行成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156575.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。