



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国在线支付市场 剖析与发展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国在线支付市场剖析与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对在线支付行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对在线支付行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对在线支付行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及在线支付行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对在线支付行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对在线支付行业的发展影响，报告最后还对在线支付行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前在线支付行业的发展现状和趋势，把握在线支付行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上在线支付行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 在线支付行业概述

第一节 电子支付与在线支付

一、电子支付特性

二、支付流程与支付工具

三、第三方在线支付

四、支付电子货

第二节 在线支付的分类与流程

- 一、根据支付金额的大小分类
 - 二、根据支付时间的在线支付分类
 - 三、根据业务模式的网上支付分类
- 第三节 中国在线支付产业链分析

第二章 2009-2010年中国在线支付市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国电子支付产业政策环境分析

- 一、支付清算组织管理办法
- 二、电子支付指引
- 三、电子银行安全评估指引
- 四、网上银行业务管理暂行办法
- 五、电子银行业务管理办法

第三节 2009-2010年中国电子支付产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国在线支付市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国在线支付发展概述

- 一、在线支付特点分析
- 二、在线支付需满足的需求
- 三、实现在线支付的必要条件
- 四、在线支付系统典型流程

第二节 2009-2010年中国在线支付用户的调研情况

- 一、网民在在线支付中的态度及分布
- 二、网民了解在线支付的渠道及方式
- 三、网民未来在线支付计划

第三节 2009-2010年中国网络购物市场在线支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、中国网络购物市场现状
- 三、在线支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2009-2010年中国航空客票市场在线支付分析

一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的在线支付存在的隐患

三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2009-2010年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

第四章 2009-2010年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物

第一节 2009-2010年中国网络购物市场的发展综述

一、中国网络购物市场规模迅速增长

二、中国网络购物市场营业收入情况

三、中国网络购物市场呈现新变化

四、中国网购市场规模仍远落后于发达国家

第二节 2009-2010年中国网络购物用户行为调研

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

第三节 网络购物在线支付过程中存在的问题分析

第四节 网络购物在线支付市场规模预测分析

第五章 2009-2010年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏

第一节 2009-2010年中国网游市场运行动态分析

一、中国网络游戏产业持续高速增长

二、2009-2010年中国网络游戏用户规模分析

三、2009-2010年国产网游增速迅猛

四、2009-2010年网络游戏主要场所继续向家庭转移

第二节 2009-2010年中国网游用户的消费行为

一、网游用户游戏月消费情况

- 二、网游用户能够承受的月最高付费额
- 三、网游用户发生过的虚拟物品交易金额
- 四、网游用户能够承受的虚拟物品交易金额上限
- 五、 网游用户的游戏花费主要来源
- 六、网游用户游戏点卡及软件购买地点

第三节 2009-2010年中国网游用户支付方式分析

第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析

第六章 2009-2010年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房

第一节 2009-2010年中国旅游电子商务现状综述

- 一、市场需求——持续增长
- 二、市场供给——不断增加
- 三、市场环境——不断改善

第二节 2009-2010年中国网上预订旅游市场分析

- 一、2009-2010年中国网上旅行预订市场规模
- 二、酒店、机票营收已基本持平
- 三、网上旅行预订用户规模将达600万

第三节 2009-2010年中国网上旅行预订市场业务规模分析

- 一、网上旅行订房市场规模
- 二、网上旅行订票市场规模
- 三、网上旅游度假产品市场规模

第四节 2009-2010年中国在线订票/订房用户支付方式分析

第五节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析

第七章 非独立第三方在线支付服务商分析

第一节 浙江支付宝网络科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、业务介绍
- 三、合作伙伴

第二节 北京云网无限网络技术有限公司

- 一、公司概况
- 二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 财付通

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 Paypal贝宝

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第八章 2009-2010年中国独立第三方在线支付服务商

第一节 汇付网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第二节 上海环迅电子商务有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 快钱

一、业务介绍

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 易达信动科技发展有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第五节 中联iepay

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第六节 上海好购信息技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第七节 北京通融通信息技术有限公司

第八节 北京明星美达软件开发有限公司

第九节 广州银联网络支付有限公司

第十节 网银在线（北京）科技有限公司

第十一节 杭州易富科技有限公司

第十二节 北京网人互联科技有限公司

第十三节 广东诚联电子商务服务有限公司

第十四节 中国银联

第九章 2011-2015年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析

第一节 2011-2015年中国在线支付的发展前景及趋势

一、在线支付终端业前景广阔

二、在线支付呈现多元化趋势

三、中国在线支付市场趋势预测

第二节 2011-2015年中国第三方在线支付的发展趋势

一、第三方在线支付平台呈同质化趋势

二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌

三、第三方在线支付服务行业发展趋势

第三节 2011-2015年中国移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第十章 2011-2015年中国在线支付投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国在线支付投资概况

一、中国在线支付的投资机会

二、第三方在线支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 2011-2015年中国在线支付的主要风险分析

- 一、在线支付的基本风险
- 二、在线支付的操作风险
- 三、在线支付的法律风险
- 四、在线支付的其它风险

第三节 2011-2015年中国在线支付的风险防范

- 一、在线支付风险管理步骤
- 二、防范在线支付风险的技术措施
- 三、加强在线支付立法建设
- 四、加强在线支付的监管

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：预付卡支付流程

图表：2002-2009年中国在线支付市场规模

图表：2002-2009年中国在线支付用户数

图表：2002-2009年中国在线支付市场收入

图表：2001-2009年中国网民数量

图表：2001-2009年中国关注网络购物的网民比例

图表：2001-2009年中国电子商务市场规模

图表：2003-2009年中国网上银行个人用户数

图表：2003-2009年中国网上银行个人交易额

图表：2009年中国在线支付市场构成

图表：2005-2009年中国网游玩家数量统计及预测

图表：2005-2010年中国网游市场收入统计及预测

图表：支付宝交易流程

图表：易付通支付业务流程图

图表：IPAY网上支付平台技术特点

图表：中国网民网上购物种类
图表：贝宝付款解决方案表
图表：汇付天下支持银行卡种类
图表：环迅IPS收费标准
图表：快钱付款方费用
图表：快钱收款方费用
图表：快钱提现费用
图表：中联iepay收费标准（国内卡）
图表：中联iepay收费标准（国际卡）
图表：AllBuy在线支付的收费标准
图表：ePay在线支付收费标准：标准型
图表：ePay在线支付收费标准：无忧型
图表：ePay在线支付收费标准：超值套餐
图表：参加网上支付活动的网银在线资费标准
图表：不参加活动的网银在线资费标准
图表：易付通国内卡收费标准
图表：易付通国际卡收费标准
图表：IPAY网上支付收费标准
图表：中国支付收费标准
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。