



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国香料、香精制造行业竞争对手分析报告

一、调研说明

《中国香料、香精制造行业竞争对手分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156703.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对香料、香精制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对香料、香精制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对香料、香精制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。 警告提示：本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国香料、香精制造行业发展状况分析

第一节 中国香料、香精制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、香料、香精制造行业特性分析

第二节 中国香料、香精制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、香料、香精制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国香料、香精制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国香料、香精制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国香料、香精制造行业发展基本情况

一、中国香料、香精制造行业发展现状分析

二、中国香料、香精制造行业市场特点分析

三、中国香料、香精制造行业技术发展状况

第二节 中国香料、香精制造行业存在问题及发展对策

第三章 香料、香精制造行业运行情况

一、2007-2010年香料、香精制造行业销售情况分析

二、2007-2010年香料、香精制造行业负债情况分析

三、2007-2010年香料、香精制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年香料、香精制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年香料、香精制造行业企业及变化趋势分析

第四章 香料、香精制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区香料、香精制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区香料、香精制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区香料、香精制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区香料、香精制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 香料、香精制造行业企业排名分析

一、香料、香精制造行业销售收入前十名企业分析

二、香料、香精制造行业利润前十名企业分析

三、香料、香精制造行业资产总额前十名企业分析

四、香料、香精制造行业成本费用前十名企业分析

五、香料、香精制造行业销售利润率前十名企业分析

六、香料、香精制造行业资产收益率前十名企业分析

七、香料、香精制造行业资产负债率前十名企业分析

八、香料、香精制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、香料、香精制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 香料、香精制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 嘉兴市中华化工有限责任公司

2. 帝斯曼维生素(上海)有限公司

3. 芬美意香料(中国)有限公司
4. 国际香料(中国)有限公司
5. 华宝食用香精香料(上海)有限公司
6. 太仓文华实业有限公司
7. 德之馨(上海)有限公司
8. 上海奇华顿有限公司
9. 华顺香料(上海)有限公司
10. 国际香料香精(杭州)有限公司
11. 云南天宏香精香料有限公司
12. 广东华旭升贸易有限公司
13. 瀛海(沧州)香料有限公司
14. 无锡华馨香精香料有限公司
15. 上海爱普香料有限公司
16. 深圳冠利达波顿香料有限公司
17. 尉氏县香料厂
18. 德信行(珠海)香精香料有限公司
19. 安徽丰乐香料有限责任公司
20. 江西象山香料化工有限公司
21. 盐城市龙冈香料化工厂
22. 广东博奇香料集团有限公司
23. 茂名市港日实业有限公司
24. 开封市百川汇宝香料有限公司
25. 杭州友邦香料香精有限公司
26. 江阴市百汇香料有限公司
27. 上海新华香料有限公司
28. 厦门舫昌佛具有限公司
29. 成都建中香料香精有限公司
30. 宜宾建中香料有限公司
31. 长谷川香料(上海)有限公司
32. 新郑市豫新烟草精化有限公司
33. 茂名市丰海香料有限公司(原名西联香料有限公司)
34. 安徽华业化工有限公司

35. 国际香料香精（浙江）有限公司
36. 武汉黄鹤楼香精香料有限公司
37. 深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司
38. 电白县宝力香料有限公司（原广发）
39. 江苏天宁香精香料有限公司
40. 天宁香料（江苏）有限公司
41. 尉氏县康佳香料有限公司
42. 淮安万邦香料工业有限公司
43. 上海万香日化有限公司
44. 苏州芳香家居饰品有限公司
45. 茂名华美实业有限公司
46. 尉氏县富邦化工有限公司
47. 广东一芳香料有限公司
48. 河南省新郑市炎黄香化有限公司
49. 广东钜强集团有限公司
50. 上海高砂鉴臣香料有限公司
51. 佛山市南海里程实业有限公司
52. 北京北大正元科技有限公司
53. 河南省郑韩香精香料有限公司
54. 云南瑞升烟草技术（集团）有限公司(五华区)
55. 郑州市郑韩香精香料有限公司
56. 杭州格林香料化学有限公司
57. 东丰县润丰粮油贸易有限公司
58. 上海小林日化有限公司
59. 郑州郑韩化工有限公司
60. 威尔德（北京）香精有限公司
61. 上海芳精香料有限公司
62. 通许县旭日升香料有限公司
63. 新郑市弘润科技有限公司
64. 上海牡丹香精香料有限公司
65. 澳华达香料科技（广州）有限公司
66. 江西帝博企业有限公司

67. 上海华宝孔雀香精香料有限公司
68. 广州市百花香料股份有限公司
69. 广东省肇庆香料厂有限公司
70. 广东松林香料有限公司
71. 广东汇香源生物科技股份有限公司
72. 睢阳区宋集恒源香料有限公司
73. 森馨香精色素科技（中国）有限公司
74. 昆山市亚香日用香料有限公司
75. 罗海（浙江）精细化工有限公司
76. 郑州郑韩实业有限公司
77. 昆明芬美意香料有限公司(盘龙区)
78. 南宁市和昇香料香精有限公司
79. 济宁耐特食品有限公司
80. 上海英华香精香料有限公司
81. 上海旭梅香精有限公司
82. 普宁市优联食品化工有限公司
83. 电白县林头南天香料厂
84. 吴江市慈云香料香精有限公司
85. 昆明正元香料有限公司(官渡区)
86. 吉林长白山精细化工有限公司
87. 广东铭康香精香料有限公司
88. 开封市恒盛香料有限公司
89. 山东诸城天然色素提纯有限公司鸡东分公司
90. 海宁金鹿香精香料有限公司
91. 广西西科雅香精香料科技有限公司
92. 海南长兴香精香料有限公司
93. 铁岭市恒通化工有限责任公司
94. 镇江天使日化有限公司
95. 云南绿宝香精香料股份有限公司(嵩明县)
96. 欧劳福林（天津）香料有限公司
97. 上海绿洲源香料有限公司
98. 无锡嘉华香精香料有限公司

99. 中山富士化工有限公司

100. 宏芳香料（昆山）有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国香料、香精制造行业投资及营销分析

一、香料、香精制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、香料、香精制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、香料、香精制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国香料、香精制造行业发展预测

一、未来香料、香精制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年香料、香精制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：香料、香精制造行业经营企业通讯信息库

附件：香料、香精制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。