



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国交流发电机产 业市场深度调研与发展策略咨询 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国交流发电机产业市场深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对交流发电机行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对交流发电机行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对交流发电机行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及交流发电机行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对交流发电机行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对交流发电机行业的发展影响，报告最后还对交流发电机行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前交流发电机行业的发展现状和趋势，把握交流发电机行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上交流发电机行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年全球交流发电机行业发展现状分析

第一节 2009-2010年全球交流发电机行业运行概况分析

一、全球交流发电机企业发展现状

二、国外交流发电机政策标准分析

三、全球交流发电机企业竞争格局分析

第二节 2009-2010年世界交流发电机区域市场运营分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年全球交流发电机企业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国交流发电机行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国交流发电机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国交流发电机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2009-2010年中国交流发电机行业发展情况分析

第一节 2009-2010年中国交流发电机行业运行现状分析

一、交流发电机行业运行特点分析

二、中国交流发电机行业投资现状分析

三、中国交流发电机行业产品结构分析

第二节 2009-2010年中国企业区域发展格局分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区企业分析

三、华东地区企业分析

四、东北地区企业分析

五、中南地区企业分析

六、西部地区企业分析

七、华南地区企业分析

第三节 2009-2010年中国交流发电机行业存在的问题与对策分析

第四章 2009-2010年中国交流发电机市场供需形势分析

第一节 2009-2010年中国交流发电机市场供给情况分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2009-2010年中国交流发电机市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2009-2010年中国交流发电机市场特征分析

一、中国交流发电机价格特征分析

二、中国交流发电机渠道特征

三、中国交流发电机购买特征

第五章 2008-2010年中国发电机及发电机组制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国发电机及发电机组制造行业总体数据分析

一、2008年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国发电机及发电机组制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年交流发电机企业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国交流发电机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国交流发电机行业竞争现状分析

一、交流发电机企业规模经济情况分析

二、中国交流发电机企业竞争态势分析

三、中国企业进入和退出壁垒分析

第四节 2009-2010年中国交流发电机行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国交流发电机行业重点企业竞争力分析

第一节 哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京北重汽轮电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康明斯发电机技术(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兰州兰电电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆赛力盟电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海马拉松•革新电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖州德宏汽车电器系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 闽东电机(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建天工动力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡顶一电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国风力发电机产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国风力发电行业运行概况

一、全球风电发展回顾

二、中国风电产业发展分析

三、风电产业问题及对策分析

第二节 2009-2010年中国风力发电机市场分析

一、四大跨国风电巨头瞄准中国市场

二、进口风力发电机占中国近八成市场

三、风力发电机市场需求分析

四、风力发电机叶片市场格局及技术价值影响因素分析

第三节 2009-2010年中国发电机结构及技术市场分析

一、风力发电机结构简介

二、国外风力发电机重点技术标准解析

三、美国研制出微型风力发电机

四、中国研制出世界首台全永磁悬浮风力发电机

第四节 2009-2010年中国风力发电机组产业解析

- 一、中国并网风力发电机组发展分析
- 二、中国风力发电机组设备制造业的国产化分析

第九章 2009-2010年中国其它发电机产业运行走势分析

第一节 火力发电及机组

- 一、电力供需分析
- 二、火力发电机组超临界化技术的发展趋势
- 三、火力发电机组运行优化技术介绍

第二节 水力发电及机组

- 一、水电发电量数据分析
- 二、水电设备制造业迎来发展新机遇
- 三、中国水轮发电机组制造已具备国际水平

第十章 2011-2015年中国交流发电机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国交流发电机产品发展趋势预测分析

- 一、交流发电机技术走势分析
- 二、交流发电机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国交流发电机行业市场发展前景预测分析

- 一、交流发电机供给预测分析
- 二、交流发电机需求预测分析
- 三、交流发电机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国交流发电机行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国交流发电机产业投资机会与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国交流发电机产业投资机会分析

- 一、交流发电机企业区域投资机会
- 二、交流发电机企业主要产品投资机会
- 三、交流发电机企业出口市场投资机会

第二节 2011-2015年中国交流发电机产业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、市场竞争风险

三、技术风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、营销风险

第三节 2011-2015年中国交流发电机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月发电机及发电机组制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月发电机及发电机组制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国发电机及发电机组制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国发电机及发电机组制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国发电机及发电机组制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国发电机及发电机组制造行业主要盈利能力指标分析

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司经营收入走势图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司负债情况图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司负债指标走势图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司经营收入走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司负债情况图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司负债指标走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京北重汽轮电机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司经营收入走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司负债情况图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司负债指标走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：康明斯发电机技术(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州兰电电机有限公司主要经济指标走势图

图表：兰州兰电电机有限公司经营收入走势图

图表：兰州兰电电机有限公司盈利指标走势图

图表：兰州兰电电机有限公司负债情况图

图表：兰州兰电电机有限公司负债指标走势图

图表：兰州兰电电机有限公司运营能力指标走势图

图表：兰州兰电电机有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司负债情况图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆赛力盟电机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司主要经济指标走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司经营收入走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司盈利指标走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司负债情况图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司负债指标走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司运营能力指标走势图

图表：上海马拉松•革新电气有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司经营收入走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司盈利指标走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司负债情况图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司负债指标走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州德宏汽车电器系统有限公司成长能力指标走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司负债情况图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：闽东电机(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建天工动力设备有限公司主要经济指标走势图

图表：福建天工动力设备有限公司经营收入走势图

图表：福建天工动力设备有限公司盈利指标走势图

图表：福建天工动力设备有限公司负债情况图

图表：福建天工动力设备有限公司负债指标走势图

图表：福建天工动力设备有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国交流发电机产业市场深度调研与发展策略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：福建天工动力设备有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡顶一电机有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡顶一电机有限公司经营收入走势图

图表：无锡顶一电机有限公司盈利指标走势图

图表：无锡顶一电机有限公司负债情况图

图表：无锡顶一电机有限公司负债指标走势图

图表：无锡顶一电机有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡顶一电机有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。