



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国防火板行业市场追踪分析与投资潜力咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国防火板行业市场追踪分析与投资潜力咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对防火板行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对防火板行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对防火板行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及防火板行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对防火板行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对防火板行业的发展影响，报告最后还对防火板行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前防火板行业的发展现状和趋势，把握防火板行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上防火板行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年世界人造板产业运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年世界人造板行业运行分析

- 一、全球人造板生产与贸易状况
- 二、欧洲人造板的生产与消费状况
- 三、亚洲人造板行业发展状况

#### 第二节 2009-2010年世界防火板重点区域市场透析

- 一、北美

## 二、欧洲

## 三、亚洲

### 第三节 2009-2010年世界防火板顶尖品牌竞争力分析

#### 一、美国威盛亚

#### 二、美国富美家

#### 三、德国爱家

## 第二章2009-2010年中国防火板产业运行环境解析

### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年中国防火板产业政策环境分析

#### 一、行业标准及政策解析

#### 二、防火板进出口政策分析

#### 三、相关产业政策及法规分析

### 第三节 2009-2010年中国防火板产业社会环境分析

#### 一、人们生活水平提高

#### 二、现代家居理念的转变

#### 三、人们环保意识的增强

#### 四、人们对健康和安全的的需求增强

### 第四节 2009-2010年中国防火板行业技术环境分析

#### 一、新材料

#### 二、新工艺

## 第三章2009-2010年中国人造板行业运行新形势透析

### 第一节2009-2010年中国人造板行业发展回顾

#### 一、发展中国人造板工业的意义

#### 二、中国人造板材业发展环境

#### 三、中国人造板的应用领域不断扩大

### 第二节2009-2010年中国人造板市场分析

#### 一、人造板市场发展特点

二、市场上重现伪劣人造板的原因

三、人造板市场不欢迎人造绿

第三节2009-2010年中国秸秆人造板工业发展分析

一、秸秆人造板的可行性

二、秸秆人造板发展状况

三、中国秸秆人造板的技术和产品状况

四、中国秸秆人造板发展的策略

第四节2009-2010年中国人造板行业存在的问题与对策分析

一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略

二、人造板原料紧缺及其解决方案

三、扩大人造板企业规模

四、拓展人造板市场的策略

五、循环型是人造板的发展路径

第四章 2009-2010年中国防火板运行走势分析

第一节 2009-2010年中国防火板行业发展概述

一、中国防火板行业的发展周期分析

二、防火板制作工艺分析

三、混凝土防火板市场走俏

第二节 2009-2010年中国防火板动态分析

一、国内首家防火板研发中心河南永威落户

二、秸秆防火板市场前景渠道连锁

三、国内市场防火板网上报价行情表

第三节 2009-2010年中国防火板产业面临的壁垒

第五章 2009-2010年中国防火板行业市场亮点聚焦

第一节 2009-2010年中国防火板行业市场特点分析

一、防火板的生产需要相关的市场准入证明

二、防火板市场应用领域多样化

三、市场需求拉动行业发展

第二节 2009-2010年中国防火板行业市场供需平衡分析

一、中国防火板市场供给分析

## 二、中国防火板需求分析

## 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2009-2010年中国防火板行业项目建设分析

## 第六章 2009-2010年中国玻镁防火板市场运行情况分析

### 第一节 2009-2010年中国玻镁防火板的市场运行概述

#### 一、应用领域

#### 二、市场竞争优势

#### 三、市场运行状况

### 第二节 2009-2010年中国玻镁防火板的市场供需情况分析

### 第三节 2009-2010年中国玻镁防火板的市场价格走势分析

#### 一、玻镁防火板市场价格回顾

#### 二、玻镁防火板市场价格影响因素

#### 三、玻镁防火板市场价格走势分析

## 第七章 2008-2010年中国防火板制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国防火板制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国防火板制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国防火板制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国防火板制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国防火板行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国防火板市场竞争现状分析

#### 一、防火板价格竞争分析

## 二、防火板品牌竞争格局分析

## 三、防火板技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国防火板产业集群分析

#### 一、张家港

#### 二、广东

#### 三、上海

### 第三节 2009-2010年中国防火板企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国防火板行业重点企业竞争力分析

### 第一节 沁阳市永威装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 蓬莱华升板业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海富美家装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 常州市汇联装饰板有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 济南新思维装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市欧朗板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 张家港市玉龙科技板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海香飘防火板制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 张家港长盛伟业建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2009-2010年中国牛皮纸市场发展动态分析

### 第一节 2009-2010年中国牛皮纸发展状况分析

#### 一、牛皮纸整体发展状况

#### 二、牛皮纸相关发展指标分析

#### 三、影响中国牛皮纸发展的主要因素

### 第二节 2011-2015年中国牛皮纸发展态势展望分析

## 第十一章 2009-2010年中国酚醛树脂发展动态分析

### 第一节 2008-2009年中国酚醛树脂四高性能生产

#### 一、酚醛树脂四高性能生产共混

#### 二、酚醛树脂四高性能生产改性

### 第二节 2008-2009年中国酚醛树脂产业市场分析

#### 一、酚醛树脂产量分析

#### 二、酚醛树脂市场需求分析

#### 三、影响酚醛树脂市场供需的因素分析

## 第十二章 2009-2010年中国三聚氰胺产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国三聚氰胺产业现状综述

- 一、三聚氰胺产业有望全面升级
- 二、三聚氰胺产业向集约发展加速
- 三、三聚氰胺行业受困成本压力
- 四、三聚氰胺产业汰弱扶强入正轨

### 第二节 2009-2010年中国三聚氰胺产业运行分析

- 一、三聚氰胺仍将健康发展
- 二、三聚氰胺企业规模分析

### 第三节 2009-2010年中国三聚氰胺产业技术分析

- 一、三聚氰胺技术创新一跃领先
- 二、三聚氰胺技术获得重大突破
- 三、三聚氰胺合成新工艺的理论研究和探索

### 第四节 2009-2010年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

- 一、行业监管有待加强
- 二、低水平重复建设现象严重
- 三、缺乏行业内交流和管理制约
- 四、三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

## 第十三章 2011-2015年中国防火板行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国人造板行业发展趋势前瞻

- 一、人造板产业市场前景广阔
- 二、浅析麦秸人造板的发展前景
- 三、人造板生产的发展走向
- 四、人造板工业的节能环保趋势

### 第二节 2011-2015年中国防火板产业发展趋势分析

- 一、防火板市场供需预测分析
- 二、防火板市场竞争格局预测分析
- 三、防火板进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国防火板行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国防火板行业投资机会与风险规避分析

## 第一节2011-2015年中国防火板行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国防火板行业投资机会分析

#### 一、中国防火板行业投资吸引力分析

#### 二、中国防火板投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国防火板行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术创新风险

#### 五、经营管理风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：防火板分类介绍

图表：防火板的应用领域介绍

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国防火板制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国防火板制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国防火板制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国防火板制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国防火板制造行业主要盈利能力指标分析

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司负债情况图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：沁阳市永威装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司负债情况图

图表：蓬莱华升板业有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱华升板业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司负债情况图

图表：上海富美家装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富美家装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司经营收入走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司盈利指标走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司负债情况图

图表：常州市汇联装饰板有限公司负债指标走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市汇联装饰板有限公司成长能力指标走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司负债情况图

图表：济南新思维装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：济南新思维装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司负债情况图

图表：佛山市欧朗板业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市欧朗板业有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司经营收入走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司盈利指标走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司负债情况图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司负债指标走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司经营收入走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司负债情况图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司负债指标走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市玉龙科技板材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海香飘防火板制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海香飘防火板制造有限公司经营收入走势图

图表：上海香飘防火板制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海香飘防火板制造有限公司负债情况图

图表：上海香飘防火板制造有限公司负债指标走势图

图表：上海香飘防火板制造有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国防火板行业市场追踪分析与投资潜力咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海香飘防火板制造有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司经营收入走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司盈利指标走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司负债情况图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司负债指标走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港长盛伟业建材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国防火板市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国防火板市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国防火板进出口预测分析

图表：2011-2015年中国防火板行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。