



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国扑克牌市场需求分析与投资潜力咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国扑克牌市场需求分析与投资潜力咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对扑克牌行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对扑克牌行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对扑克牌行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及扑克牌行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对扑克牌行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对扑克牌行业的发展影响，报告最后还对扑克牌行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前扑克牌行业的发展现状和趋势，把握扑克牌行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上扑克牌行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年世界扑克牌市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界扑克牌市场运行总况

一、世界扑克牌产业发展规模分析

二、世界扑克牌游戏产业发展分析

三、世界扑克系列赛及用牌情况

第二节 2009-2010年世界各国扑克牌市场动态分析

一、西班牙

二、意大利

三、法国

四、德国

五、英国

六、美国

第三节 2011-2015年世界扑克牌市场前景预测

第二章 2009-2010年中国扑克牌产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国扑克牌产业政策环境发展分析

一、产业发展标准分析

二、政府出台政策分析

三、进出口关税分析

第三节 2009-2010年中国扑克牌社会环境发展分析

一、中国人口规模及结构

二、中国居民休闲活动调研

第三章 2009-2010年中国扑克牌产业营运格局分析

第一节 2009-2010年中国扑克牌行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第二节 2009-2010年中国扑克牌行业市场运行特点分析

一、市场结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

第三节 2009-2010年中国扑克牌行业发展存在的问题

第四章 2009-2010年中国扑克牌市场产销状况统计分析

第一节 2009-2010年中国扑克牌市场需求状况分析

一、扑克牌需求状况综述

二、扑克牌行业需求的主要指标

三、扑克牌行业供需缺口分析

第二节 2009-2010年中国扑克牌市场供给能力分析

一、扑克牌供给现状综述

二、扑克牌行业供给的主要指标

三、影响扑克牌行业供给关系的主要因素

第三节 2009-2010年中国扑克牌市场进出口状况分析

第五章 2009-2010年中国扑克牌产品市场消费者调查分析

第一节 消费者偏好和消费意识分析

二、消费者对扑克牌的关注度

三、消费者对扑克牌喜好程度

第二节 2009-2010年中国扑克牌市场消费行为调查分析

一、使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况

二、消费者最常用的品牌

三、不同性别、年龄、收入消费者的消费习惯

四、消费者选择扑克牌的考虑因素

第三节 2009-2010年中国扑克牌产品的品牌市场调查分析

一、消费者的消费理念调研

二、消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

三、消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、扑克牌品牌忠诚度调查

六、扑克牌品牌市场占有率调查

第六章 2009-2010年中国扑克牌市场细分产品需求状况分析

第一节 礼品扑克

第二节 广告扑克

第七章 2009-2010年中国扑克牌产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国扑克牌产业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、印刷与包装竞争分析

三、价格、成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国扑克牌制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国扑克牌产业竞争战略分析

一、价格战略分析

二、品牌战略分析

三、成本战略分析

第八章 2009-2010年中国扑克牌与替代品竞争分析——麻将

第一节 2009-2010年中国麻将市场运行特点

第二节 2009-2010年中国麻将市场运行动态分析

一、中国麻将业面临洗牌

二、麻将市场规模分析

三、麻将市场需求、消费情况

四、中国麻将机市场销售情况分析

第九章 2009-2010年中国扑克牌重点生产企业运行关键性指标分析

第一节 宁波三a集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东临沂开元教育设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海姚记印务实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 富阳钓鱼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆华江印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏南洋印务集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰州市女神扑克牌有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 姜堰市金龙纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富阳荣胜纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江神州印业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2011-2015年中国扑克牌市场发展前景趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国扑克牌行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

第二节 2011-2015年中国扑克牌市场发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格走势预测分析

第十一章 2011-2015年中国扑克牌行业投资商机与风险预警

第一节 2009-2010年中国扑克牌投资概况

一、中国扑克牌行业投资环境分析

二、中国扑克牌行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国扑克牌行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、新产品投资价值研究

三、与产业链相关的投资热点领域透析

第三节 2011-2015年中国扑克牌行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、进退入风险

三、其它

图表目录部分

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：我国主要扑克牌生产厂家产能情况 单位：亿副

图表：消费者最喜欢用的扑克牌品牌分析

图表：消费者周围消费群对扑克牌的关心程度分析

图表：使用频率较高的消费者的收入分布情况

图表：使用频率较高的消费者的年龄分布情况

图表：消费者最常用的品牌

图表：消费者性别分析

图表：消费者不同年龄段分析

图表：不同收入阶层的消费者分析

图表：消费者选择扑克牌的考虑因素

图表：消费者对扑克牌品牌认知度

图表：消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

图表：消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

图表：消费者经常购买的品牌调查

图表：扑克牌品牌忠诚度调查

图表：扑克牌品牌市场占有率调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：宁波三A集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波三A集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司负债情况图

图表：宁波三A集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司经营收入走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债情况图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司经营收入走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债情况图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司经营收入走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司盈利指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债情况图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债情况图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债情况图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司经营收入走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司盈利指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债情况图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司成长能力指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司经营收入走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司盈利指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债情况图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司经营收入走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司盈利指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司负债情况图

图表：富阳荣胜纸业有限公司负债指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国扑克牌市场需求分析与投资潜力咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：富阳荣胜纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司经营收入走势图

图表：浙江神州印业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司负债情况图

图表：浙江神州印业有限公司负债指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国扑克牌市场盈利预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。