



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国剃须刀行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国剃须刀行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

根据我国主要人口数据，可以简单测算出中国大陆目前15岁以上的男性人口数量超过5亿，这个庞大的群体正是剃须刀的目标人群。国内剃须刀市场的规模超过100亿元人民币，不考虑国内市场的城乡差别，人均剃须刀的年消费可达20元。同时，预计市场的容量将以每年10%的速度增长。剃须刀虽然小，可是行业的竞争态势却一点也不比大家电行业弱，目前的品牌数量已经几十个，加上不知名的，甚至达到上百个。整个剃须刀行业形成了国内外品牌交错共存，国际品牌占据高端主导，民族品牌局限于中低端市场，国内占主导，国外以补充为主的竞争局面。随着人们消费观念的不断变化以及高、精、尖产品的不断问世，我国电动剃须刀市场的发展逐渐走向成熟，市场进入快速发展阶段，品牌竞争日益激烈。电动剃须刀需求量大增。电动剃须刀具有使用安全方便，节省时间的优点。随着制造业电动剃须刀需求量大增技术的不断提高，电动剃须刀不如手动剃须刀剃得干净的缺点也日渐好转，特别是高端电动剃须刀产品在剃须角度和胡须的切割深度方面有了较大突破。电动剃须刀的优势越来越被广大消费者所认可。加之价位也越来越贴近大众，很多使用手动剃须刀的消费者都开始选择便捷的电动剃须刀，这一消费习惯的改变带动了电动剃须刀市场的旺销。国产品牌优势增强。但国产品牌优势增强尽管外资品牌在和国产品牌的竞争中依然保持一定得优势，品牌竞争力正在不断增强。

2008年小家电品牌市场综合占有率排名前十位的品牌中，出现了更多外资品牌的身影。例如，在男用剃须刀，电吹风市场上，飞利浦、松下的市场占有率一直位于前列。2008年剃须刀市场综合占有率排名前十的品牌中，外资品牌飞利浦虽依然稳居第一位，但其市场综合占有率比2007年下滑了5.76个百分点。国产品牌飞科，超人整体名次比2007年提升一位。此外，前十名中国产品牌数量虽由2007年的5个下降到2008年的4个，但市场综合占有率之和却比2007年高出4.6个百分点。可见，国产品牌的市场地位正在不断提升。尽管受到国际金融危机的严重影响，2008年温州剃须刀行业仍持续增长，年销售总额达19亿元，同比增长9%。2009年，温州市剃须刀行业取得平稳较快增长，年总销售额为23亿元，仍居全国市场60%的份额，龙头企业率先突围，年产销总额与上年同比以30%以上增幅持续快速发展，占行业总额的80%，温州已成为全国剃须刀行业最大的龙头企业产业集群区。温州现有剃须刀制造企业100多家，主要分布在鹿城、瓯海、龙湾三区。全行业共有七大类产品400多种，年销售额、出口额、产品产量都占全国总量的60%以上，成为国内最大的电动剃须刀龙头企业集群区。近年来，温州剃须刀行业不断扩大生产，规模骨干企业从2001年的9家发展到现在的28家，出现年产值超亿元和无区域集团企业，从而增强企业的抗风险能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、温州市剃须刀行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国剃须刀行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区剃须刀市场的发展状况、剃须刀消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国剃须刀市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对剃须刀未来发展趋势进行了研判，是剃须刀生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前剃须刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 国内外剃须刀行业发展分析 1

第一节 全球剃须刀市场分析 1

一、剃须刀的发展 1

二、世界十大名牌剃须刀 3

三、全球电动剃须刀年销量 4

第二节 中国剃须刀市场分析 5

一、我国剃须刀行业发展概况 5

二、国内电动剃须刀行业深度扫描 9

三、国内电动剃须刀市场变化形势 13

第三节 我国剃须刀销量分析 20

一、2008年剃须刀行业品牌发展 20

二、2009年剃须刀行业销量分析 21

三、2010年剃须刀行业销售分析 22

第四节 温州剃须刀产业分析 23

一、温州剃须刀制造商产值概况 23

二、2008年温州剃须刀行业销售总额 23

三、2009年温州剃须刀行业发展分析 24

四、温州剃须刀行业趋势与前景规划 27

第二章 国内外剃须刀行业专利分析 32

第一节 剃须刀专利分析背景 32

一、研究概述 32

二、数据来源 33

第二节 剃须刀专利基本状况分析 33

一、全国剃须刀专利总体状况 33

二、全国剃须刀发明、实用新型专利的地区分布 34

三、全国剃须刀专利的技术领域分布 35

第三节 剃须刀中国专利核心分布 36

一、核心发明人分布 36

二、核心发明单位 37

三、发明、实用新型专利核心申请人分布 38

四、发明人合作度分析 38

第四节 专利生产率分布 39

第五节 剃须刀专利技术生命周期分析 41

第六节 研究结论 43

第三章 中国剃须刀市场规模分析 45

第一节 中国剃须刀企业规模分析 45

第二节 中国剃须刀市场规模分析 45

一、电动剃须刀市场容量 45

二、剃须刀市场规模分析 45

第三节 2008-2009年中国剃须刀市场规模分析 46

一、2008年全国剃须刀市场占有率及均价 46

二、2009年全国剃须刀市场占有率及均价 47

第四章 中国剃须刀行业运行分析 48

第一节 2009年中国剃须刀行业产销分析 48

一、2009年小家电销售情况分析 48

二、2009年产成品情况总体分析 50

三、2009年产品销售收入总体分析 50

第二节 2009年中国剃须刀行业经营分析 51

- 一、2009年行业总资产分析 51
- 二、2009年行业总负债分析 51
- 三、2009年行业主营业务收入 52
- 四、2009年行业主营业务成本 52
- 第三节 2009年中国剃须刀行业财务指标分析 53
 - 一、2009年行业新产品产值总体分析 53
 - 二、2009年行业出口交货值总体分析 53
 - 三、2009年行业资金周转情况总体分析 54
 - 四、2009年行业应收账款净额总体分析 54

第五章 中国品牌剃须刀进出口市场情况分析 56

第一节 2008-2009年中国电动剃须刀进出口分析 56

- 一、2008-2009年我国电动剃须刀进出口数量及金额 56
- 二、2008-2009年我国电动剃须刀进口数量及金额 60
- 三、2008-2009年我国电动剃须刀出口数量及金额 65

第二节 2008-2009年中国剃刀及其刀片进出口分析 69

- 一、2008-2009年我国剃刀及其刀片进出口数量及金额 69
- 二、2008-2009年我国剃刀及其刀片进口数量及金额 74
- 三、2008-2009年我国剃刀及其刀片出口数量及金额 78

第六章 中国品牌剃须刀区域市场分析 83

第一节 东北 83

- 一、2008年东北剃须刀市场占有率及均价 83
- 二、2009年东北剃须刀市场占有率及均价 84

第二节 华北 85

- 一、2008年华北剃须刀市场占有率及均价 85
- 二、2009年华北剃须刀市场占有率及均价 86

第三节 华东 87

- 一、2008年华东剃须刀市场占有率及均价 87
- 二、2009年华东剃须刀市场占有率及均价 88

第四节 华南 89

- 一、2008年华南剃须刀市场占有率及均价 89

二、2009年华南剃须刀市场占有率及均价 90

第五节 西北 91

一、2008年西北剃须刀市场占有率及均价 91

二、2009年西北剃须刀市场占有率及均价 92

第六节 西南 93

一、2008年西南剃须刀市场占有率及均价 93

二、2009年西南剃须刀市场占有率及均价 94

第七节 华中 95

一、2008年中南剃须刀市场占有率及均价 95

二、2009年华中剃须刀市场占有率及均价 96

第七章 中国剃须刀需求与消费者偏好调查 97

第一节 剃须刀消费者收入分析 97

一、中国人口、人民生活分析 97

二、2009-2010年消费者收入水平 97

三、2009-2010年消费者信心指数分析 98

第二节 剃须刀需求与消费者调查 103

一、剃须刀消费者调查 103

二、剃须刀市场需求调查 104

三、剃须刀广告与营销策略 108

第三节 剃须刀市场调查分析 116

一、2009年剃须刀市场竞争力 116

二、2009年剃须刀市场畅销排名 117

三、2009年剃须刀市场占有率 118

第四节 电动剃须刀市场调查分析 119

一、2009年电动剃须刀市场竞争力 119

二、2009年电动剃须刀市场畅销排名 120

三、2009年电动剃须刀市场占有率 121

第八章 中国品牌剃须刀市场价格分析 123

第一节 原材料价格分析 123

一、2010年家电用塑料价格走势分析 123

- 二、2010年中小型电机价格走势分析 124
- 第二节 2009-2010年中国剃须刀价格趋势分析 125
 - 一、2010年剃须刀价格走势分析 125
 - 二、2010年剃须刀及原材料价格走势 126
 - 三、2010年高端剃须刀价格走势分析 126
 - 四、2010年小家电价格走势分析 127

第二部分 行业竞争格局

第九章 剃须刀行业竞争格局分析 129

第一节 剃须刀行业竞争结构分析 129

- 一、行业内现有企业的竞争 129
- 二、新进入者的威胁 130
- 三、替代品的威胁 131
- 四、供应商的讨价还价能力 131
- 五、购买者的讨价还价能力 132

第二节 剃须刀行业国际竞争力影响因素分析 132

- 一、生产要素 132
- 二、需求条件 133
- 三、相关和支持性产业 134
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 135

第三节 剃须刀行业竞争格局分析 135

- 一、2008年剃须刀品牌竞争格局 135
- 二、2008年电动剃须刀品牌竞争格局 136
- 三、电动剃须刀行业竞争格局和特征 136

第四节 国内外剃须刀品牌竞争分析 142

- 一、国内外剃须刀品牌市场份额 142
- 二、国际剃须刀品牌竞争分析 142
- 三、本土剃须刀品牌竞争分析 143

第十章 中国剃须刀优势品牌企业分析 144

第一节 飞利浦（中国驰名商标） 144

- 一、企业概况 144

- 二、企业经营状况 145
- 三、品牌市场份额 147
- 四、品牌竞争策略 148
- 第二节 飞科（中国驰名商标） 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、产品介绍 150
 - 三、品牌市场份额 150
 - 四、品牌竞争策略 150
- 第三节 超人(中国驰名商标) 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业经营状况 154
 - 三、品牌市场份额 159
 - 四、品牌竞争策略 160
- 第四节 吉列（中国驰名商标） 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业经营状况 164
 - 三、品牌市场份额 168
 - 四、品牌竞争策略 168
- 第五节 博朗（一线品牌） 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、博朗产品介绍 173
 - 三、品牌竞争策略 176
 - 四、2010年发展动态 176
- 第六节 松下（中国驰名商标） 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、发展状况 178
 - 三、产品与服务 182
 - 四、2010年经营状况 183
- 第七节 光科（中国驰名商标） 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、企业文化 184
 - 三、产品介绍 184

第八节 三洋（中国驰名商标） 185

一、企业概况 185

二、日本三洋经营状况 187

三、合肥三洋经营状况 188

第九节 真汉子（中国驰名商标） 193

一、企业概况 193

二、企业经营状况 194

三、企业核心理念 197

第十节 鼎铃（中国驰名商标） 198

一、企业概况 198

二、品质管理 198

三、品牌建设 199

第三部分 行业趋势预测

第十一章 2010-2015年中国品牌剃须刀发展预测 201

第一节 剃须刀行业"十一五"规划 201

第二节 2010-2015年剃须刀渠道发展趋势分析 202

一、传统渠道发展趋势分析 202

二、商场和专营店发展趋势 203

三、连锁渠道发展趋势分析 203

四、新兴渠道发展趋势分析 203

第三节 2010-2015年剃须刀行业专利发展趋势 204

一、基于专利战略的行业趋势研究 204

二、剃须刀行业中国专利发展趋势 204

三、剃须刀行业世界专利发展趋势 206

四、提升剃须刀行业的对策与措施 207

第四部分 投资策略研究

第十二章 2010-2015年我国剃须刀行业投资价值分析 209

第一节 行业发展特征 209

一、赢利性分析 209

二、进入壁垒分析 209

- 三、市场特点分析 214
- 四、生命周期分析 215
- 第二节 剃须刀行业投资价值分析 216
 - 一、市场发展前景分析 216
 - 二、低碳形势下的投资机会 219
 - 三、高端市场投资机会分析 222
 - 四、农村市场投资机会分析 224
- 第三节 2010-2015年中国品牌剃须刀投资风险预警 226
 - 一、剃须刀行业抵御风险能力 226
 - 二、宏观经济的波动风险预警 227
 - 三、剃须刀行业出口风险预警 229
 - 四、剃须刀行业技术风险预警 233
 - 五、剃须刀行业竞争风险预警 235

- 第十三章 剃须刀行业盈利能力分析 237
 - 第一节 2009年中国剃须刀行业利润总额分析 237
 - 一、利润总额分析 237
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 237
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 238
 - 第二节 2008年中国剃须刀行业资产负债率 238
 - 一、资产负债率分析 238
 - 二、不同规模企业资产负债率比较分析 239
 - 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 239
 - 第三节 2008年中国剃须刀行业产值利税率 239
 - 一、产值利税率分析 239
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 240
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 240
 - 第四节 2008年中国剃须刀行业资金利税率 240
 - 一、资金利税率分析 240
 - 二、不同规模企业资金利税率比较分析 241
 - 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 241

第十四章 剃须刀行业投资环境分析 242

第一节 宏观经济环境分析 242

一、2009年中国宏观经济发展分析 242

二、2009年中国工业经济运行分析 266

三、2010年中国的经济与政策展望 268

第二节 社会发展环境分析 270

一、“十一五”期间我国社会环境分析 270

二、2008-2009年我国居民消费分析 273

三、2009-2010年我国居民生活水平 275

第三节 行业政策环境分析 277

一、家电召回制度影响分析 277

二、家电下乡政策影响分析 279

三、新能效标准的影响分析 280

四、企业应采取的策略分析 282

第十五章 剃须刀行业投资策略分析 284

第一节 剃须刀行业投资战略研究 284

一、技术开发战略 284

二、产业战略规划 287

三、业务组合战略 289

四、营销战略规划 291

五、区域战略规划 293

六、信息化战略规划 303

第二节 剃须刀行业终端策略分析 305

一、渠道策略分析 305

二、形象策略分析 305

三、促销策略分析 306

四、服务策略分析 306

五、培训策略分析 306

六、主要品牌策略 307

第三节 剃须刀区域市场开发策略 313

一、渠道选择策略 313

- 二、产品策略分析 314
- 三、价格策略分析 314
- 四、促销策略分析 315
- 五、广告策略分析 315
- 六、分销策略分析 315

图表目录

- 图表：2010年6月份热销剃须刀大排行 22
- 图表：全国剃须刀专利总体状况 33
- 图表：全国专利年度分布 34
- 图表：地区分布 34
- 图表：技术领域分布 35
- 图表：核心发明人 37
- 图表：核心发明单位 37
- 图表：核心申请人 38
- 图表：发明者合作情况 39
- 图表：专利、发明人数量年度变化情况 39
- 图表：专利数、发明者数统计表 40
- 图表：洛特卡定律图像拟合 41
- 图表：相关数据 42
- 图表：趋势变化图 42
- 图表：2008年1月全国剃须刀市场占有率及均价 46
- 图表：2008年8月全国剃须刀市场占有率及均价 46
- 图表：2009年10月全国剃须刀市场占有率及均价 47
- 图表：2009年12月全国剃须刀市场占有率及均价 47
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业产成品 50
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业产成品 50
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业销售收入 50
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业销售收入 50
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业总资产 51
- 图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业总资产 51
- 图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业总负债 51

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业总负债 51

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务收入 52

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务收入 52

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务成本 52

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业主营业务成本 52

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业新产品产值 53

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业新产品产值 53

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业出口交货值 53

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业出口交货值 54

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业流动资产平均余额 54

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业流动资产平均余额 54

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业应收账款净额 54

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业应收账款净额 55

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年1季度我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年1月我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年2月我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年3月我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年2季度我国电动剃须刀进出口金额 56

图表：2008年4月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年5月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年6月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年3季度我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年7月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年8月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年9月我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年4季度我国电动剃须刀进出口金额 57

图表：2008年10月我国电动剃须刀进出口金额 58

图表：2008年11月我国电动剃须刀进出口金额 58

图表：2008年12月我国电动剃须刀进出口金额 58

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进出口数量 58

图表：2008年1季度我国电动剃须刀进出口数量 58

图表：2008年1月我国电动剃须刀进出口数量 58

图表：2008年2月我国电动剃须刀进出口数量 58

图表：2008年3月我国电动剃须刀进出口数量 58

图表：2008年2季度我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年4月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年5月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年6月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年3季度我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年7月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年8月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年9月我国电动剃须刀进出口数量 59

图表：2008年4季度我国电动剃须刀进出口数量 60

图表：2008年10月我国电动剃须刀进出口数量 60

图表：2008年11月我国电动剃须刀进出口数量 60

图表：2008年12月我国电动剃须刀进出口数量 60

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进口金额 60

图表：2008年1季度我国电动剃须刀进口金额 60

图表：2008年1月我国电动剃须刀进口金额 60

图表：2008年2月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年3月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年2季度我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年4月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年5月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年6月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年3季度我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年7月我国电动剃须刀进口金额 61

图表：2008年8月我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年9月我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年4季度我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年10月我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年11月我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年12月我国电动剃须刀进口金额 62

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀进口数量 62

图表：2008年1季度我国电动剃须刀进口数量 62

图表：2008年1月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年2月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年3月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年2季度我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年4月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年5月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年6月我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年3季度我国电动剃须刀进口数量 63

图表：2008年7月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年8月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年9月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年4季度我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年10月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年11月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年12月我国电动剃须刀进口数量 64

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年1季度我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年1月我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年2月我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年3月我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年2季度我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年4月我国电动剃须刀出口金额 65

图表：2008年5月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年6月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年3季度我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年7月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年8月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年9月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年4季度我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年10月我国电动剃须刀出口金额 66

图表：2008年11月我国电动剃须刀出口金额 67

图表：2008年12月我国电动剃须刀出口金额 67

图表：2008年1-12月我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年1季度我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年1月我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年2月我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年3月我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年2季度我国电动剃须刀出口数量 67

图表：2008年4月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年5月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年6月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年3季度我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年7月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年8月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年9月我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年4季度我国电动剃须刀出口数量 68

图表：2008年10月我国电动剃须刀出口数量 69

图表：2008年11月我国电动剃须刀出口数量 69

图表：2008年12月我国电动剃须刀出口数量 69

图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进出口金额 69

图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进出口金额 69

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进出口金额 69

图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进出口金额 70

图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进出口金额 71

图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进出口数量 71 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国剃须刀行业投资分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进出口数量 71

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进出口数量 72

图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进出口数量 73

图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进口金额 74

图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进口金额 74
图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进口金额 74
图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进口金额 74
图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进口金额 75
图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进口金额 76
图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进口金额 76
图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年1月我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年2月我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年3月我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片进口数量 76
图表：2008年4月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年5月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年6月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年7月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年8月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年9月我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片进口数量 77
图表：2008年10月我国剃刀及其刀片进口数量 78
图表：2008年11月我国剃刀及其刀片进口数量 78
图表：2008年12月我国剃刀及其刀片进口数量 78
图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片出口金额 78
图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片出口金额 78

图表：2008年1月我国剃刀及其刀片出口金额 78
图表：2008年2月我国剃刀及其刀片出口金额 78
图表：2008年3月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年4月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年5月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年6月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年7月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年8月我国剃刀及其刀片出口金额 79
图表：2008年9月我国剃刀及其刀片出口金额 80
图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片出口金额 80
图表：2008年10月我国剃刀及其刀片出口金额 80
图表：2008年11月我国剃刀及其刀片出口金额 80
图表：2008年12月我国剃刀及其刀片出口金额 80
图表：2008年1-12月我国剃刀及其刀片出口数量 80
图表：2008年1季度我国剃刀及其刀片出口数量 80
图表：2008年1月我国剃刀及其刀片出口数量 80
图表：2008年2月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年3月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年2季度我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年4月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年5月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年6月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年3季度我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年7月我国剃刀及其刀片出口数量 81
图表：2008年8月我国剃刀及其刀片出口数量 82
图表：2008年9月我国剃刀及其刀片出口数量 82
图表：2008年4季度我国剃刀及其刀片出口数量 82
图表：2008年10月我国剃刀及其刀片出口数量 82
图表：2008年11月我国剃刀及其刀片出口数量 82
图表：2008年12月我国剃刀及其刀片出口数量 82

图表：2008年1月东北剃须刀市场占有率及均价 83

图表：2008年8月东北剃须刀市场占有率及均价 83

图表：2009年10月东北剃须刀市场占有率及均价 84

图表：2009年12月东北剃须刀市场占有率及均价 84

图表：2008年1月华北剃须刀市场占有率及均价 85

图表：2008年8月华北剃须刀市场占有率及均价 85

图表：2009年10月华北剃须刀市场占有率及均价 86

图表：2009年12月华北剃须刀市场占有率及均价 86

图表：2008年1月华东剃须刀市场占有率及均价 87

图表：2008年8月华东剃须刀市场占有率及均价 87

图表：2009年10月华东剃须刀市场占有率及均价 88

图表：2009年12月华东剃须刀市场占有率及均价 88

图表：2008年1月华南剃须刀市场占有率及均价 89

图表：2008年8月华南剃须刀市场占有率及均价 89

图表：2009年10月华南剃须刀市场占有率及均价 90

图表：2009年12月华南剃须刀市场占有率及均价 90

图表：2008年1月西北剃须刀市场占有率及均价 91

图表：2008年8月西北剃须刀市场占有率及均价 91

图表：2009年10月西北剃须刀市场占有率及均价 92

图表：2009年12月西北剃须刀市场占有率及均价 92

图表：2008年1月西南剃须刀市场占有率及均价 93

图表：2008年8月西南剃须刀市场占有率及均价 93

图表：2009年10月西南剃须刀市场占有率及均价 94

图表：2009年12月西南剃须刀市场占有率及均价 94

图表：2008年1月中南剃须刀市场占有率及均价 95

图表：2008年8月中南剃须刀市场占有率及均价 95

图表：2009年10月华中剃须刀市场占有率及均价 96

图表：2009年12月华中剃须刀市场占有率及均价 96

图表：2008年我国人口数及其构成 97

图表：2008年1月我国消费者信心指数 98

图表：2008年2月我国消费者信心指数 98

图表：2008年3月我国消费者信心指数 98

图表：2008年4月我国消费者信心指数 99

图表：2008年5月我国消费者信心指数 99

图表：2008年6月我国消费者信心指数 99

图表：2008年7月我国消费者信心指数 99

图表：2008年8月我国消费者信心指数 99

图表：2008年9月我国消费者信心指数 99

图表：2008年10月我国消费者信心指数 100

图表：2008年11月我国消费者信心指数 100

图表：2008年12月我国消费者信心指数 100

图表：2009年1月我国消费者信心指数 100

图表：2009年2月我国消费者信心指数 100

图表：2009年3月我国消费者信心指数 100

图表：2009年4月我国消费者信心指数 100

图表：2009年5月我国消费者信心指数 101

图表：2009年6月我国消费者信心指数 101

图表：2009年7月我国消费者信心指数 101

图表：2009年8月我国消费者信心指数 101

图表：2009年9月我国消费者信心指数 101

图表：2009年10月我国消费者信心指数 101

图表：2009年11月我国消费者信心指数 101

图表：2009年12月我国消费者信心指数 102

图表：2010年1月我国消费者信心指数 102

图表：2010年2月我国消费者信心指数 102

图表：2010年3月我国消费者信心指数 102

图表：2010年4月我国消费者信心指数 102

图表：2010年5月我国消费者信心指数 102

图表：2009年剃须刀企业竞争力指数 116

图表：2009年剃须刀市场竞争力统计图 117

图表：2009年剃须刀企业产品畅销指数 117

图表：2009年剃须刀市场畅销排名统计图 118

图表：2009年剃须刀企业市场占有率 118

图表：2009年剃须刀市场占有率统计图 119

图表：2009年电动剃须刀企业竞争力指数 119

图表：2009年电动剃须刀市场竞争力统计图 120

图表：2009年电动剃须刀企业产品畅销指数 120

图表：2009年电动剃须刀市场畅销排名统计图 121

图表：2009年电动剃须刀企业市场占有率 121

图表：2009年电动剃须刀市场占有率统计图 122

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成 188

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标 189

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力 189

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力 189

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力 190

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构 190

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力 190

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量 190

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 191

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润 191

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 191

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额 192

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 192

图表：剃须刀中国专利权人排名 205

图表：2009年1-12月剃须刀等家用美容电器具制造业利润总额 237

图表：2010年1-3月剃须刀等家用美容电器具制造业利润总额 237

图表：2009年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业利润总额 237

图表：2010年1-2月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业利润总额 237

图表：2009年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业利润总额 238

图表：2010年1-2月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业利润总额 238

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业资产负债率 238

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业资产负债率 239

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业资产负债率 239

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业产值利税率 239

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业产值利税率 240

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业产值利税率 240

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业资金利税率 240

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同规模企业资金利税率 241

图表：2008年1-11月剃须刀等家用美容电器具制造业不同所有制企业资金利税率 241

图表：2005-2009年国内生产总值 242

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 243

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 243

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 244

图表：2005-2009年财政收入 244

图表：2005-2009年粮食产量 245

图表：2005-2009工业增加值 246

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 247

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 248

图表：2005-2009年建筑业增加值 248

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 249

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 249

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 250

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 250

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 251

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 252

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 253

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 253

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 254

图表：2005-2009年货物进出口总额 254

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 254

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 256

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 256

图表：2005-2009年年末电话用户数 257

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 258

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 258

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 259

图表：2009年人口数及其构成 261

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 262

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 262

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 275

图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 276

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 276

图表：区域发展战略咨询流程图 300

图表：区域SWOT战略分析图 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。