



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国白酒行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国白酒行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

白酒是我国传统的消费品，利税高，国民经济有较大贡献，中国白酒业正处于生命成熟期的中后期，面临总市场需求趋向饱和、产品价格走低、进入国际市场困难等诸多问题。我国的白酒产业还是有很大的发展空间。改革开放30年使中国白酒行业实现了新跨越，到2008年，中国拥有白酒品牌3万多个，并拥有近50家万千升级以上超大型现代化酿酒企业集团；白酒的香型从4个发展到近10个，产品质量随着一系列的重大科技成果的创新与突破而形成了本质的飞跃。2009年白酒行业规模企业数为1435个，比上年同期增加了206个，同时，白酒行业整体结构日趋合理。2009年，白酒行业企业资产总计1811.12亿元，比上年同期增长20.01%；从业人员年均人数为351407人，比上年同期增加了23540人。2009年末，白酒亏损企业比例由1999年的28.94%下降到2009年的17.37%，行业企业数量由1999年的3.7万家下降至2009年的1.8万家，同时规模企业数量稳步增加，产品附加值大幅度提高，行业整体结构日趋合理。

2010年上半年，我国白酒行业高速增长，5月份白酒产量为67.14万千升，同比增长32.48%，在整个酿酒行业中增速最高，行业景气度继续上升，增速比去年同期加快11.35个百分点，环比也提高了8.02个百分点。1-5月份，白酒的累计产量为338.57万千升，同比增长30.60%，增速比去年同期加快13.16个百分点。总体来看，白酒产量继续保持快速增长，且2010年以来的行业产量增速高于2008和2009年，因此白酒行业2010年全年发展前景继续看好。2009年我国规模以上白酒企业的总产量为707万吨，同比增长23.8%，成为近5年来增幅最大的一次。而近5年来，白酒行业的利润增长超过300%。很多酒企业都在压缩产量调整结构，此外利润增长也是提价的结果。金融危机对于传统白酒的影响不大，而且借助大型酒企的带动作用，小企业2009年也获得了发展的机遇。但是高档酒受到2009年白酒税调整的影响。由于2009年8月实施的白酒新消费税，对如茅台产品主要以高档酒为主的酒企有很大影响，导致企业纳税比例大大增加，利润摊薄、业绩下滑。

2010年1-5月白酒行业实现销售收入1084亿元，同比增长42.0%。创造利润总额为157亿元，同比增长45.2%。不仅如此，行业整体税前利润率环比也呈现出小幅上升趋势达到14.48%。尽管目前为酒类销售淡季，但上述数据无疑显示出白酒行业仍处于高景气运行阶段。2010年上半年业绩维系高增长的大多是二线白酒企业。2010年1-5月白酒业毛利率为32.1%，同比回落3.4个百分点，较1-2月回落2.1个百分点。至于毛利率下滑原因，除包装物价格较去年同期有所上涨外，另一主因便是白酒消费结构调整，毛利率相对较低的中低档白酒持续放量所致。在此前提下，中低档酒企业业绩增长显著高于高档酒也便在情理之中。随着销售旺季的到来加之潜在的提价预期，估值日趋合理的白酒类企业在2010年四季度有望获得更为可观的经营业绩。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合我们多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒行业相关介绍 1

第一节 白酒的分类及特征 1

一、白酒的香型 1

二、白酒的几种分类 2

三、白酒的特点 5

第二节 白酒的其他知识 9

一、白酒的度及其测定方法 9

二、白酒的勾兑和调味 9

三、白酒的各种成分 11

四、白酒的营养物质及有害物质 11

第三节 新工艺白酒 14

一、白酒工业正向新方向发展 14

二、白酒新工艺的创新与发展 18

三、新工艺白酒的探索 24

四、固、液勾兑在新工艺白酒中的应用 25

第二章 中国白酒产业运行新形势透析 27

第一节 2009年中国白酒产业结构分析 27

一、白酒酿造业的产业结构 27

二、2009年白酒行业结构优化明显 29

三、2010年贵州白酒产业结构趋优化 29

第二节 2009年中国白酒产业运行总况 30

一、白酒业进入稳定发展阶段 30

二、我国白酒行业正在实现三大转变 31

三、中国白酒业刮起"瘦身"风 32

第三节 2009-2010年全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析 34

一、2009-2010年白酒(折65度,商品量)产量 34

二、2009-2010年发酵酒精(折96度,商品量)产量 42

三、2009-2010年饮料酒产量合计 48

第四节 2008-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析 56

一、2008-2009年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口 56

二、2008-2009年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口 62

三、2008-2009年我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口 67

第五节 2008-2009年中国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口分析 73

一、2008-2009年我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口 73

二、2008-2009年我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口 78

三、2008-2009年我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口 84

第六节 2009年中国白酒行业的SWOT分析 89

一、Strength分析 89

二、Weakness分析 90

三、Opportunity分析 91

四、Threats分析 92

第七节 2009年中国白酒业面临的难题分析 93

一、中国白酒产业现状 93

二、中国白酒产业存在的问题 93

三、中国白酒进入国际市场困难 94

四、外资并购行为存在的问题 94

第八节 2009年中国白酒行业的发展策略及规划 94

- 一、改善生产结构 94
- 二、强化规章制度 95
- 三、鼓励国际化 95
- 四、合理应对并购 95

第三章 我国白酒行业发展现状分析 96

第一节 改革开放30年中国白酒行业的发展状况 96

- 一、发展概况 96
- 二、发展成就 96
- 三、消费走势 97
- 四、发展方向 97
- 五、政策环境 97
- 六、营销手段发展 98

第二节 2008年中国白酒行业发展现状分析 98

- 一、社会责任 98
- 二、奥运营销 99
- 三、食品安全 99
- 四、价格上涨 100
- 五、健康消费 100

第三节 2009年中国白酒行业发展周期分析 101

- 一、白酒行业步入调整期 101
- 二、经济周期催生新一轮洗牌 101
- 三、传统利润模式将被颠覆 101
- 四、业外资本将进入白酒行业 102
- 五、多样发展并存 102

第四节 2010年中国白酒行业发展现状分析 103

- 一、上半年白酒行业高速增长 103
- 二、白酒行业呈现多种势态 103
- 三、白酒行业中报业绩或大增 104
- 四、白酒行业利润5年增3倍 104
- 五、白酒行业盈利水平稳定 105

第四章 2009-2010年中国白酒市场运行走势分析 107

第一节 2009年中国白酒市场特点浅析 107

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 107
- 二、渠道价值仍然不可低估 107
- 三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 108
- 四、促销方式以单纯产品促销为主 108
- 五、地域市场品牌仍占消费主流 109
- 六、商务用酒占有很大的消费比例 109

第二节 2009年中国白酒终端市场的运作解析 110

- 一、产品选择和客户管理 110
- 二、公关和培训 112
- 三、促销和服务客户 114
- 四、激励政策和物流管理 116
- 五、理货管理和回款管理 118

第三节 2009年中国白酒消费市场分析 119

- 一、白酒消费的三大模式 119
- 二、白酒消费的五大特点 120
- 三、白酒消费市场现状分析 121
- 四、未来白酒消费四大趋势 121

第四节 2009年中国白酒市场的同质化现象 122

- 一、浓香型白酒占据较大市场份额 122
- 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化 123
- 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧 123
- 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸 124

第五章 2009-2010年中国白酒制造行业相关经济数据分析 125

第一节 2009-2010年中国白酒制造行业产值规模分析 125

- 一、2008-2010年白酒制造业企业单位数 125
- 二、2008-2010年白酒制造业从业人员人数 125
- 三、2008-2010年白酒制造业工业总产值 126
- 四、2008-2010年白酒制造业工业销售产值 126

第二节 2009-2010年中国白酒制造行业产销统计与监测 127

- 一、2008-2010年白酒制造业新产品产值 127
- 二、2008-2010年白酒制造业产成品 127
- 三、2008-2010年白酒制造业存货 128
- 四、2008-2010年白酒制造业出口交货值 128
- 第三节 2009-2010年中国白酒制造行业资产状况监测 129
 - 一、2008-2010年白酒制造业资产合计 129
 - 二、2008-2010年白酒制造业负债合计 129
 - 三、2008-2010年白酒制造业流动资产合计 130
 - 四、2008-2010年白酒制造业应收帐款净额 130
- 第四节 2009-2010年中国白酒制造行业经营状况监测 131
 - 一、2008-2010年白酒制造业主营业务收入 131
 - 二、2008-2010年白酒制造业主营业务成本 131
 - 三、2008-2010年白酒制造业主营业务税金 132
 - 四、2008-2010年白酒制造业营业费用 132
 - 五、2008-2010年白酒制造业管理费用 132
 - 六、2008-2010年白酒制造业财务费用 133

第二部分 细分产业发展分析

- 第六章 2009-2010年中国高端白酒市场运行动态分析 135
 - 第一节 2009年中国高端白酒运行总况 135
 - 一、白酒市场向高端品牌集中 135
 - 二、高端白酒品牌的市场布局 137
 - 三、2010年高端白酒价格走势 143
 - 第二节 2009年中国高端白酒市场动态分析 146
 - 一、高端白酒寡头格局基本形成 146
 - 二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开 147
 - 三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升 149
 - 四、中国高端白酒市场刮起商务旋风 150
 - 五、中国高端白酒消费走入黄金时代 151
 - 六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩 151
 - 第三节 2009年中国高端白酒发展强劲的原因剖析 152
 - 一、消费升级注入高端白酒持续动力 152

- 二、龙头企业具备品牌号召力 155
- 三、定价权优势是核心竞争力 157
- 四、抗通胀能力最强 158
- 第四节 2009年中国高端白酒发展误区分析 159
 - 一、贪多求全品牌只是表层延伸 159
 - 二、重外轻内打造有价无值品牌 160
 - 三、无论大小企业都欲突击高端市场 161
 - 四、单纯依靠终端成就不了高端品牌 162
 - 五、文化缺乏提炼 163

第七章 2009-2010年中国主要香型白酒运行新形势分析 165

第一节 浓香型白酒 165

- 一、浓香型白酒占据白酒行业主导地位 165
- 二、浓香型白酒"淡雅"与"浓郁"流派的差异析 165
- 三、浓香型白酒正面临挑战 166
- 四、浓香型白酒生产工艺方向的探索 175

第二节 清香型白酒 175

- 一、清香型白酒的特点 175
- 二、把脉清香型白酒 177
- 三、清香型白酒的复兴之路 177
- 四、清香型白酒更具发展前景 183

第三节 酱香型白酒 184

- 一、中国酱香型白酒名录及分布 184
- 二、酱香型白酒有明显的地域特征 186
- 三、2010年酱香型白酒的市场变化 187
- 四、酱香白酒市场飙升潜力分析 189

第八章 2009-2010年中国主要地区的白酒行业运行新格局 193

第一节 四川省 193

- 一、2010年上半年四川白酒发展势头强劲 193
- 二、2010年四川白酒新产品产值同比增长 193

三、2010年四川白酒产量快速增长 193

四、四川33户白酒企业跻身全国百强 194

五、四川打造白酒"金三角" 194

第二节 贵州省 195

一、2009年年贵州白酒销售收入 195

二、2010年贵州打造三个白酒品牌基地 195

三、2010年贵州将投30亿实施8大曲酱香白酒技改项目 196

四、2010年贵州茅台面临新挑战 196

五、贵州遵义拟新增万吨白酒 198

第三节 江苏省 199

一、2009年度江苏白酒创新产品 199

二、2010年江苏白酒产业整合大幕拉开 200

三、2010江苏酒协白酒分会成立 201

四、江苏白酒业谋求对抗川黔 201

第四节 安徽省 203

一、安徽白酒市场竞争现状分析 203

二、浅谈安徽白酒的创新性营销 204

三、2010年安徽白酒企业合肥上演"巷战" 207

四、2010年安徽白酒开启新时代 209

第五节 河南省 209

一、河南白酒品牌多元发展 209

二、河南白酒产业发展现状分析 210

三、2010年河南拉开白酒产业振兴大幕 212

四、河南白酒品牌影响力仍待提高 213

第六节 山东省 214

一、白酒山东市场机会分析 214

二、山东白酒做强品牌路探析 215

三、2009年低度浓香型白酒消费分析 217

四、2009年山东芝麻香型白酒消费分析 220

第七节 陕西省 222

一、陕西白酒市场势力分布 222

二、陕西白酒文化的复兴之路 228

三、陕西白酒市场上演"战国时代" 230

四、陕西高端白酒或演双强争霸 231

第八节 东北地区 234

一、东北白酒将主攻高端市场 234

二、东北白酒崛起三方面须突破 235

三、东北白酒的营销现状分析 236

四、东北最大白酒技术勾储中心落成 242

第九节 其它地区 243

一、河北省白酒产业的发展分析 243

二、云南省白酒产业的发展分析 245

三、广西区白酒产业的品牌现状 246

四、广州白酒市场的发展特点 251

第三部分 企业发展策略

第九章 2009-2010年中国白酒产业重点企业竞争力同比及关键性财务数据分析 253

第一节 贵州茅台酒股份有限公司(600519) 253

一、企业概况 253

二、2009-2010年财务分析 253

三、2009-2010年经营状况 255

第二节 宜宾五粮液股份有限公司(000858) 255

一、企业概况 255

二、2009-2010年财务分析 257

三、2009-2010年经营状况 258

第三节 泸州老窖股份有限公司(000568) 259

一、企业概况 259

二、2009-2010年财务分析 260

三、2009-2010年经营状况 261

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司(600702) 262

一、企业概况 262

二、2009-2010年财务分析 262

三、2009-2010年经营状况 263

第五节 四川水井坊股份有限公司(600779) 264

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、公司概况 | 264 |
| 二、2009-2010年财务分析 | 264 |
| 三、2009-2010年经营状况 | 266 |
| 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司(600809) | 266 |
| 一、企业概况 | 266 |
| 二、2009-2010年财务分析 | 267 |
| 三、2009-2010年经营状况 | 268 |
| 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司(000596) | 269 |
| 一、企业概况 | 269 |
| 二、2009-2010年财务分析 | 270 |
| 三、2009-2010年经营状况 | 271 |
| 第八节 酒鬼酒股份有限公司(000799) | 272 |
| 一、企业概况 | 272 |
| 二、2009-2010年财务分析 | 273 |
| 三、2009-2010年经营状况 | 274 |
| 第十章 2009-2010年中国白酒行业营销分析 | 276 |
| 第一节 中国白酒营销的形式研究 | 276 |
| 一、基础性营销 | 276 |
| 二、结构化营销 | 276 |
| 三、商业模式营销 | 277 |
| 四、资本化营销 | 277 |
| 五、沱牌曲酒营销战略研究 | 277 |
| 第二节 我国白酒营销问题 | 280 |
| 一、白酒营销问题概述 | 280 |
| 二、假货负面影响问题 | 281 |
| 三、利润下降问题 | 282 |
| 四、营销团队的升级问题 | 283 |
| 第三节 白酒销售渠道策略分析 | 284 |
| 一、白酒销售渠道分析 | 284 |
| 二、白酒营销渠道策略 | 286 |
| 第四节 白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略 | 287 |

- 一、白酒品牌区域化 287
- 二、白酒市场的区域化深度营销 289
- 三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义 292
- 四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略 293
- 第五节 金融危机下白酒业品牌营销策略 296
 - 一、调整产品结构和布局策略 296
 - 二、营销升级策略 297
 - 三、营销突围策略 297

第十一章 2009-2010年中国白酒企业的发展策略分析 299

第一节 2009年中国白酒企业的利润点分析 299

- 一、高端市场的利润点 299
- 二、终端渠道的利润点 300
- 三、酒文化的利润点 300
- 四、品牌是实在的利润点 301

第二节 2009年中国白酒企业发展的差异化策略 301

- 一、产品差异化 302
- 二、形象差异化 303
- 三、市场差异化 305
- 四、服务差异化 308

第三节 2009年中国两大白酒企业集团品牌战略的比较与分析 310

- 一、白酒品牌竞争概述 310
- 二、五粮液、茅台品牌战略的比较 310
- 三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价 314
- 四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析 316
- 五、五粮液、茅台品牌战略综述 319

第四部分 关联产业分析

第十二章 2009-2010年中国白酒替代产品运行浅析 321

第一节 啤酒 321

- 一、改革开放30年啤酒行业的发展 321
- 二、2008年啤酒行业特点及其规模 324

- 三、2009-2010年我国啤酒产量分析 326
- 四、2008-2009年中国啤酒进出口分析 334
- 第二节 葡萄酒 347
 - 一、2008年葡萄酒行业发展情况分析 347
 - 二、2009年我国葡萄酒产量情况分析 349
 - 三、2010年我国葡萄酒产量情况分析 352
 - 四、2008-2009年中国葡萄酒进出口分析 355
- 第三节 黄酒 368
 - 一、2009年我国黄酒产量情况分析 368
 - 二、2009年我国黄酒行业发展现状 369
 - 三、2009年我国黄酒品牌竞争分析 369
 - 四、2010年我国黄酒市场发展趋势 370

第十三章 2009-2010年中国白酒包装现状及未来发展建议 372

- 第一节 2009年中国白酒包装现状 372
 - 一、白酒的包装与设计 372
 - 二、白酒塑料软包装渐成趋势 374
 - 三、浅谈国内白酒的包装设计现状 375
 - 四、浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用 376
 - 五、白酒的软包装印刷剖析 377
- 第二节 2009年白酒包装建议 381
 - 一、白酒包装需下大功夫 381
 - 二、白酒包装应打响品牌 383
 - 三、白酒包装需要推陈出新 386
 - 四、白酒包装应该以实用为风向标 388
 - 五、解析超高端白酒的包装法则 389
- 第三节 2010-2015年中国白酒包装趋势分析 393
 - 一、追求高档化 393
 - 二、崇尚个性化 393
 - 三、包装材料的变化 394
 - 四、包装色调上的变化 395
 - 五、容量上的变化 396

第五部分 发展趋势预测

第十四章 2009-2010年中国白酒行业的政策法规分析 399

第一节 2009年中国白酒行业政策环境总述 399

- 一、中酒协制订酿酒行业振兴规划 399
- 二、我国白酒消费税制调整及其影响 399
- 三、白酒产业政策调整进入实质阶段 400

第二节 2009年白酒行业税收政策分析 403

- 一、近年来我国的白酒行业税收政策 403
- 二、新所得税法对白酒行业的影响 404
- 三、白酒税收政策走势预测 411

第三节 2009年白酒产业政策法规动向 412

- 一、白酒生产许可证新规定对白酒产业的影响 412
- 二、白酒制造业清洁生产标准实施对白酒产业的影响 413
- 三、25种白酒国家标准样品通过鉴定 414
- 四、董酒"董香型"标准通过审定 415

第四节 部分白酒政策文件解读 415

- 一、《食品质量认证实施规则——酒类》解析 415
- 二、浓香型白酒新标准解析 416
- 三、白酒分析方法解析 419

第十五章 2010-2015年中国白酒行业的发展前景及趋势 423

第一节 2010-2015年中国白酒行业的前景分析 423

- 一、全国和地方性品牌共生的局面长期存在 423
- 二、白酒行业未来营业额和利润仍将攀升 423
- 三、2010-2015年白酒行业前景依然看好 424
- 四、2010年白酒企业并购扩产成趋势 424

第二节 未来中国白酒行业发展的趋势 427

- 一、未来中国白酒行业分析展望 427
- 二、白酒市场高端化趋势明显 427
- 三、中档白酒市场哑铃化趋势 428
- 四、清香型高端化趋势分析 431

图表目录

图表：2006-2008年我国白酒销售收入情况 7

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量全国合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量北京市合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量天津市合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量河北省合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量山西省合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量内蒙古合计 34

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量辽宁省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量吉林省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量黑龙江合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量上海市合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量江苏省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量浙江省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量安徽省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量福建省合计 35

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量江西省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量山东省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量河南省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量湖北省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量湖南省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量广东省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量广西区合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量海南省合计 36

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量重庆市合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量四川省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量贵州省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量云南省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量陕西省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量甘肃省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量青海省合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量宁夏区合计 37

图表：2009年1-12月白酒(折65度,商品量)产量新疆区合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量全国合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量北京市合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量天津市合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量河北省合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量山西省合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量内蒙古合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量辽宁省合计 38

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量吉林省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量黑龙江合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量上海市合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量江苏省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量浙江省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量安徽省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量福建省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量江西省合计 39

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量山东省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量河南省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量湖北省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量湖南省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量广东省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量广西区合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量海南省合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量重庆市合计 40

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量四川省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量贵州省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量云南省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量陕西省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量甘肃省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量青海省合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量宁夏区合计 41

图表：2010年1-5月白酒(折65度,商品量)产量新疆区合计 41

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量全国合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量天津市合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量河北省合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量山西省合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量内蒙古合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量辽宁省合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量吉林省合计 42

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量黑龙江合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量江苏省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量浙江省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量安徽省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量山东省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量河南省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量湖北省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量湖南省合计 43

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量广东省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量广西区合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量海南省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量四川省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量贵州省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量云南省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量陕西省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量甘肃省合计 44

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量宁夏区合计 45

图表：2009年1-12月发酵酒精(折96度,商品量)产量新疆区合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量全国合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量天津市合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量河北省合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量山西省合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量内蒙古合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量辽宁省合计 45

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量吉林省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量黑龙江合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量江苏省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量浙江省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量安徽省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量山东省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量河南省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量湖北省合计 46

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量湖南省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量广东省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量广西区合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量四川省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量贵州省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量云南省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量陕西省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量甘肃省合计 47

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量宁夏区合计 48

图表：2010年1-5月发酵酒精(折96度,商品量)产量新疆区合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量全国合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量北京市合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量天津市合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量河北省合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量山西省合计 48

图表：2009年1-12月饮料酒产量内蒙古合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量辽宁省合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量吉林省合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量黑龙江合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量上海市合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量江苏省合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量浙江省合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量安徽省合计 49

图表：2009年1-12月饮料酒产量福建省合计 50

图表：2009年1-12月饮料酒产量江西省合计 50

图表：2009年1-12月饮料酒产量山东省合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量河南省合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量湖北省合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量湖南省合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量广东省合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量广西区合计 50
图表：2009年1-12月饮料酒产量海南省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量重庆市合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量四川省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量贵州省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量云南省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量西藏区合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量陕西省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量甘肃省合计 51
图表：2009年1-12月饮料酒产量青海省合计 52
图表：2009年1-12月饮料酒产量宁夏区合计 52
图表：2009年1-12月饮料酒产量新疆区合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量全国合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量北京市合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量天津市合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量河北省合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量山西省合计 52
图表：2010年1-5月饮料酒产量内蒙古合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量辽宁省合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量吉林省合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量黑龙江合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量上海市合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量江苏省合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量浙江省合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量安徽省合计 53
图表：2010年1-5月饮料酒产量福建省合计 54
图表：2010年1-5月饮料酒产量江西省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量山东省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量河南省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量湖北省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量湖南省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量广东省合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量广西区合计 54

图表：2010年1-5月饮料酒产量海南省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量重庆市合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量四川省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量贵州省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量云南省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量西藏区合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量陕西省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量甘肃省合计 55

图表：2010年1-5月饮料酒产量青海省合计 56

图表：2010年1-5月饮料酒产量宁夏区合计 56

图表：2010年1-5月饮料酒产量新疆区合计 56

图表：2008年1-12月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 56

图表：2008年1季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 56

图表：2008年1月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年2月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年3月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年2季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年4月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年5月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年6月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 57

图表：2008年3季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年7月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年8月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年9月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年4季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年10月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口金额 58

图表：2008年8月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年9月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年4季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年10月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年11月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年12月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额 69

图表：2008年1-12月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年1季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年1月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年2月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年3月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年2季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 70

图表：2008年4月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年5月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年6月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年3季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71 艾凯数据研

究中心发布的《2010-2015年中国白酒行业投资分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年7月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年8月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年9月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 71

图表：2008年4季度我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 72

图表：2008年10月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 72

图表：2008年11月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 72

图表：2008年12月我国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数量 72

图表：2008年1-12月我国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口金额 73

图表：2008年1季度我国浓度 $\geq 80\%$ 的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进出口金额 73

图表：2008年4季度我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数量 88

图表：2008年10月我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数量 88

图表：2008年11月我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数量 89

图表：2008年12月我国浓度 \geq 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数量 89

图表：2008-2010年白酒制造业企业单位数 125

图表：2008-2010年白酒制造业从业人员平均人数 125

图表：2008-2010年白酒制造业工业总产值 126

图表：2008-2010年白酒制造业工业销售产值 126

图表：2008-2010年白酒制造业新产品产值 127

图表：2008-2010年白酒制造业产成品 127

图表：2008-2010年白酒制造业存货 128

图表：2008-2010年白酒制造业出口交货值 128

图表：2008-2010年白酒制造业资产合计 129

图表：2008-2010年白酒制造业负债合计 129

图表：2008-2010年白酒制造业流动资产合计 130

图表：2008-2010年白酒制造业应收帐款净额 130

图表：2008-2010年白酒制造业主营业务收入 131

图表：2008-2010年白酒制造业主营业务成本 131

图表：2008-2010年白酒制造业主营业务税金及附加 132

图表：2008-2010年白酒制造业营业费用 132

图表：2008-2010年白酒制造业管理费用 132

图表：2008-2010年白酒制造业财务费用 133

图表：消费者的消费状态 206

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司财务分析指标 253

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司财务分析指标 257

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司财务分析指标 260

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司财务分析指标 262

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司财务分析指标 264

图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司财务分析指标 267

图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司财务分析指标 270

图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司财务分析指标 273

图表：2009年1-12月啤酒产量全国合计 326

图表：2009年1-12月啤酒产量北京市合计 326
图表：2009年1-12月啤酒产量天津市合计 326
图表：2009年1-12月啤酒产量河北省合计 326
图表：2009年1-12月啤酒产量山西省合计 326
图表：2009年1-12月啤酒产量内蒙古合计 326
图表：2009年1-12月啤酒产量辽宁省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量吉林省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量黑龙江合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量上海市合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量江苏省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量浙江省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量安徽省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量福建省合计 327
图表：2009年1-12月啤酒产量江西省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量山东省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量河南省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量湖北省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量湖南省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量广东省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量广西区合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量海南省合计 328
图表：2009年1-12月啤酒产量重庆市合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量四川省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量贵州省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量云南省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量西藏区合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量陕西省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量甘肃省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量青海省合计 329
图表：2009年1-12月啤酒产量宁夏区合计 330
图表：2009年1-12月啤酒产量新疆区合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量全国合计 330

图表：2010年1-5月啤酒产量北京市合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量天津市合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量河北省合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量山西省合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量内蒙古合计 330
图表：2010年1-5月啤酒产量辽宁省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量吉林省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量黑龙江合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量上海市合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量江苏省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量浙江省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量安徽省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量福建省合计 331
图表：2010年1-5月啤酒产量江西省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量山东省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量河南省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量湖北省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量湖南省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量广东省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量广西区合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量海南省合计 332
图表：2010年1-5月啤酒产量重庆市合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量四川省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量贵州省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量云南省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量西藏区合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量陕西省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量甘肃省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量青海省合计 333
图表：2010年1-5月啤酒产量宁夏区合计 334
图表：2010年1-5月啤酒产量新疆区合计 334
图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 334

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 334

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 334

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 334

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 334

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 335

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 336

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 336

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 336

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒进出口金额 336

图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 336

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 336

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 336

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 336

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 337

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 338

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 338

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 338

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 338

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒进出口数量 338

图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 338

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒进口金额 338

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒进口金额 339

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒进口金额 340

图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 340

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 341

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒进口数量 342

图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 343

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 344

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 345

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒出口金额 345

图表：2008年1-12月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年1季度我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年1月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年2月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年3月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年2季度我国麦芽酿造的啤酒出口数量 345

图表：2008年4月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年5月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年6月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年3季度我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年7月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年8月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年9月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年4季度我国麦芽酿造的啤酒出口数量 346

图表：2008年10月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 347

图表：2008年11月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 347

图表：2008年12月我国麦芽酿造的啤酒出口数量 347

图表：2009年1-12月葡萄酒产量全国合计 349

图表：2009年1-12月葡萄酒产量北京市合计 349

图表：2009年1-12月葡萄酒产量天津市合计 349

图表：2009年1-12月葡萄酒产量河北省合计 349

图表：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 349

图表：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量上海市合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量福建省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量山东省合计 350

图表：2009年1-12月葡萄酒产量河南省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量广西区合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量四川省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量云南省合计 351

图表：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 352

图表：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 352

图表：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 352

图表：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 352

图表：2010年1-5月葡萄酒产量全国合计 352

图表：2010年1-5月葡萄酒产量北京市合计 352

图表：2010年1-5月葡萄酒产量天津市合计 352

图表：2010年1-5月葡萄酒产量河北省合计 352

图表：2010年1-5月葡萄酒产量山西省合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量内蒙古合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量辽宁省合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量吉林省合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量黑龙江合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量上海市合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量江苏省合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量福建省合计 353

图表：2010年1-5月葡萄酒产量山东省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量河南省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量湖北省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量湖南省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量广西区合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量重庆市合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量四川省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量贵州省合计 354

图表：2010年1-5月葡萄酒产量云南省合计 355

图表：2010年1-5月葡萄酒产量陕西省合计 355

图表：2010年1-5月葡萄酒产量甘肃省合计 355

图表：2010年1-5月葡萄酒产量宁夏区合计 355

图表：2010年1-5月葡萄酒产量新疆区合计 355

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 355

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 355

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 356

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒进出口金额 357

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 357

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 358

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒进出口数量 359

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 360

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 361

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 362

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒进口金额 362

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 362

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 363

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 364

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 364

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒进口数量 364

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 364

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 364

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 364

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 364

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 365

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 366

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 366

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 366

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 366

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒出口金额 366

图表：2008年1-12月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 366

图表：2008年1季度我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 366

图表：2008年1月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 366

图表：2008年2月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年3月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年2季度我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年4月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年5月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年6月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年3季度我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年7月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 367

图表：2008年8月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2008年9月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2008年4季度我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2008年10月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2008年11月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2008年12月我国鲜葡萄酿造的酒出口数量 368

图表：2009年1-12月黄酒产量全国合计 368

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。