



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国单克隆抗体行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国单克隆抗体行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着生物技术迅猛发展，特别是20世纪90年代启动的"人类基因组计划"开创了生命科学的新时代，其科学价值除了探索生命奥秘外，将在医药上具有重大应用价值，人类现有疾病2035类，18000种，几乎所有的疾病都直接或间接与基因变异有关，其中可分为单基因、多基因、获得性基因疾病，随着功能基因和疾病基因的不断鉴定，可对各种疾病进行诊断及治疗。21世纪生物医药产业化逐步进入收获期。全球研制中的生物技术药物超过2200种，其中：1700多种已进入临床试验。预计在5年内，将有200种以上新药上市。抗体药物是以细胞工程技术和基因工程技术为主体的抗体工程技术制备的药物，具有特异性高、性质均一、可针对特定靶点定向制备等优点，在各种疾病治疗，特别是肿瘤治疗领域的应用前景备受关注。据国际货币组织（IMS）不久前公布的统计数字，单克隆抗体类药物以400亿美元领跑2009年畅销国际医药市场，市场价值高于同样在生物工程药物市场风靡的疫苗类产品和TNF（肿瘤坏死因子抑制剂类）。2007年单克隆抗体类药物销售额为260亿美元，到2009年两年间销售额增长了54%。Datamonitor曾在2008年预测2013年世界单克隆抗体类药物市场价值将翻一倍，以当前的增长情况看，这个预期应该会轻松实现。另外，2009年单克隆抗体销售额占全球医药市场总销售额的4.9%左右，占全球生物工程药品和生化药品销售额的31%。

在我国单克隆抗体药物无到有，在我国医药市场发挥越来越重要的作用。目前我国单抗市场规模每年以50%以上的速度递增。单克隆抗体在我国市场仍属高端产品，主要依赖进口。罗氏是我国单抗市场最大的赢家，市场份额最高的品种利妥昔单抗和曲妥珠单抗均来自罗氏制药，罗氏所有产品份额超过国内单抗产品份额半数。默克和诺华公司也都占有较高的份额。2009年中国百泰生制药凭借其自主开发的一类新药尼妥珠单抗，排在单抗生产厂家份额的前列。尼妥珠单抗的价格优势显而易见，有统计表明赫塞汀每支价格为2.58万元左右，6支一个疗程，价格大约在人民币15.4万元。而另一个单克隆抗体药物美罗华(Rituxan)，400mg/支的价格为2.1万元左右。相比之下，"泰欣生"每支定价在人民币3000元，患者完成一个疗程需要16支，价格在人民币4.8万元，与国外同类产品相比，"泰欣生"的价格仅仅是其1/3。因此尼妥珠单抗及百泰生药业在单抗市场有着巨大的市场潜力。近些年我国生物工程产业正在逐步形成规模，各地涌现出多个生物工程研发基地，这都将为我国单克隆抗体等生物工程产品提供强大的技术支持和竞争力。尽管单克隆抗体市场在我国还较为年轻，但蕴藏着巨大的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生

命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及单克隆抗体药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从单克隆抗体药物行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及营销策略几个方面对单克隆抗体药物行业进行了详细的叙述，并介绍了单克隆抗体药物行业里部分重点企业赢利状况。是单克隆抗体药物生产企业、单克隆抗体药物经营企业以及相关企业和单位、计划投资于单克隆抗体药物的企业和个人等准确了解目前中国单克隆抗体药物市场发展动态，把握单克隆抗体药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 单克隆抗体行业发展概述 1

第一节 单克隆抗体行业的定义 1

一、抗体的定义 1

二、单克隆抗体的定义 3

三、多克隆抗体的定义 3

第二节 单克隆抗体的结构与产生 4

一、单克隆抗体的结构 4

二、单克隆抗体的产生机理 5

三、单克隆抗体的生产 6

第三节 单克隆抗体技术历史与发展 7

一、单克隆抗体技术的研究背景 7

二、单克隆抗体技术的基本原理 8

三、单克隆抗体技术的研究意义 9

四、单克隆抗体技术存在的问题 10

第四节 单克隆抗体技术的应用 12

一、单克隆抗体技术在医学上的应用分析 12

二、单克隆抗体技术在农业上的应用分析 13

第二章 2009-2010年国际单克隆抗体药物行业发展分析	15
第一节 2010年国际生物制药产业发展概况分析	15
一、2010年生物医药行业产业化进程分析	15
二、2010年生物医药行业市场格局分析	15
三、2010年生物医药行业整合趋势分析	16
四、2010年生物医药行业联合经营状况分析	16
第二节 2009-2010年国际单克隆抗体药物市场发展分析	17
一、单克隆抗体药物市场发展概况	17
二、2009年国际单克隆抗体药物市场发展分析	22
三、2009年美国新上市单克隆抗体药物分析	24
四、2010年国际单克隆抗体药物市场发展分析	25
第三节 国际单克隆抗体药物市场格局分析	27
一、国际著名生物试剂公司分析	27
二、国际单克隆抗体药物市场重点品牌分析	36
三、2010年国际单克隆抗体药物发展新动态分析	39
第三章 2009-2010年中国单克隆抗体药物行业发展分析	43
第一节 2009-2010年中国单克隆抗体药物市场发展分析	43
一、2009年我国单克隆抗体药物市场发展分析	43
二、2010年我国单克隆抗体药物市场发展分析	45
第二节 2009-2010年中国生物制药产业发展分析	49
一、我国生物产业发展现状分析	49
二、世界生物制药产业概况及我国发展生物制药产业建议分析	56
三、我国生物产业世界竞争力分析	60
第三节 中国抗癌药物技术发展分析	64
一、抗癌药物发展分析	64
二、抗癌药物筛选的特点及趋势分析	65
三、抗癌药物靶点研究进程分析	66
第四节 中国生物医药行业竞争力分析	71
一、我国抗体研发主要企业分析	71
二、我国生物医药企业的竞争力分析	73
三、生物医药企业竞争力的关键分析	75

第五节 2009-2010年中国单克隆抗体产业发展问题与前景分析 76

一、我国单克隆抗体药物产业发展问题分析 76

二、我国单克隆抗体药物市场发展前景分析 79

第六节 我国单克隆抗体药物企业竞争策略分析 79

一、核心竞争力分析 79

二、渠道策略分析 80

三、资源整合策略分析 80

四、经营策略分析 81

五、品牌形象策略分析 82

六、市场策略分析 82

第四章 单克隆抗体技术发展分析 84

第一节 单克隆抗体药物治疗肿瘤的研究现状分析 84

一、单抗药物的研究进展分析 84

二、研究存在的问题与解决途径分析 86

第二节 抗体工程技术现状分析 90

一、抗体制备技术发展分析 91

二、动物细胞表达抗体产品大规模培养技术分析 92

三、人源化及全人抗体的构建及优化技术分析 93

四、抗体工程药物标联及增效技术分析 95

第三节 代表性药物使用现状及产业发展问题分析 97

一、代表性抗体药物使用现状分析 97

二、抗体药物产业发展问题及对策分析 99

第二部分 行业竞争格局

第五章 中国单克隆抗体药物行业竞争格局与相关产业经济指标分析 103

第一节 中国单克隆抗体药物市场主体分析 103

一、供应商分析 103

二、商品生产者分析 103

三、商品销售者分析 104

四、商品购买者分析 104

第二节 中国单克隆抗体药物行业五力分析 104

一、	供应商的议价能力分析	104
二、	购买者的议价能力分析	104
三、	新进入者的威胁分析	105
四、	替代品的威胁分析	105
五、	同业竞争者的竞争程度分析	105
六、	市场管理者分析	106
七、	竞争战略分析	106
第三节	中国单克隆抗体药物市场客体分析	106
一、	产品价值分析	107
二、	产品特点分析	107
三、	产品类型分析	107
四、	产品生产周期分析	108
五、	产品生产的重点和难点分析	108
六、	产品生命周期分析	108
七、	售后服务分析	108
第四节	2010年中国单克隆抗体药物市场机会与相关产业经济指标分析	109
一、	我国单克隆抗体药物市场类型分析	109
二、	2010年我国单克隆抗体药物市场机会分析	109
三、	2009年相关产业经济指标分析	110
四、	2010年相关产业经济指标分析	132
第六章	国外单克隆抗体药物重点企业分析	157
第一节	强生公司	157
一、	公司简介	157
二、	企业经营策略分析	160
三、	2009-2010年经营状况分析	163
四、	强生收购大宝事件战略分析	165
第二节	罗氏制药	169
一、	公司简介	169
二、	2009-2010年经营状况分析	169
三、	2009年罗氏收购基因泰克战略分析	171
四、	2010-2015年罗氏制药战略布局分析	176

五、2010-2015年罗氏制药产品研发战略分析 180

第三节 雅培公司 184

一、公司简介 184

二、2009-2010年经营状况 185

三、2010年经营动态 187

第七章 国内单克隆抗体药物重点企业分析 191

第一节 成都华神集团 191

一、企业简介 191

二、2009-2010年财务分析 192

三、2009-2010年经营状况 197

第二节 上海兰生股份有限公司 198

一、企业简介 198

二、2009-2010年财务分析 199

三、2009-2010年经营状况 204

第三节 上海中信国健药业股份有限公司 204

一、企业简介 204

二、生产产品分析 205

三、发展战略分析 206

四、竞争力分析 207

第四节 武汉生物制品研究所 208

一、企业简介 208

二、质量保障体系分析 209

三、2010年经营状况 212

第五节 北京百泰生物药业公司 213

一、企业简介 213

二、生产产品分析 214

三、竞争力分析 216

四、产品研发进展分析 217

五、2010-2015年发展战略分析 218

第六节 国内其他单克隆抗体药物企业分析 219

一、东莞宏远逸士生物技术药业有限公司 219

二、中国人民解放军第四军医大学 220

三、北京赛科药业有限责任公司 222

第三部分 投资战略研究

第八章 2010-2015年中国单克隆抗体药物行业投资环境分析 225

第一节 2010-2015年中国单克隆抗体药物行业投资宏观经济环境分析 225

一、2009年中国宏观经济分析 225

二、2010年中国宏观经济分析 235

三、2010年中国宏观经济发展预测 249

第二节 2010-2015年中国单克隆抗体药物行业投资政策环境分析 252

一、“十一五”我国生物产业发展规划分析 252

二、2009-2011年我国医药卫生体制改革分析 267

三、医药卫生体制改革的影响分析 275

四、2010-2015年我国生物产业发展政策分析 277

第三节 2010-2015年中国单克隆抗体药物行业投资商业环境分析 277

一、我国医药行业商业环境特点分析 277

二、我国医药产业机遇分析 279

三、医药产业战略调整分析 280

第九章 2010-2015年中国单克隆抗体药物行业投资机遇分析 283

第一节 2010-2015年中国医疗卫生市场环境分析 283

一、人口老龄化分析 283

二、国民健康意识分析 284

三、医疗卫生开支分析 285

四、我国生物医药行业与国外同行的差距分析 286

第二节 2010-2015年中国生物医药行业发展机遇分析 290

一、2010-2015年世界医药市场发展机遇分析 290

二、我国生物医药行业发展机遇分析 292

第三节 2010-2015年中国单克隆抗体药物投资机遇分析 293

一、政策机遇分析 293

二、市场机遇分析 294

第十章 单克隆抗体医药行业投资风险预警 298

第一节 影响单克隆抗体医药行业发展的主要因素 298

- 一、2010年影响单克隆抗体医药行业运行的有利因素 298
- 二、2010年影响单克隆抗体医药行业运行的稳定因素 299
- 三、2010年影响单克隆抗体医药行业运行的不利因素 301
- 四、2010年我国单克隆抗体医药行业发展面临的挑战 303

第二节 单克隆抗体医药行业投资风险预警 305

- 一、2010-2015年单克隆抗体医药行业市场风险预测 305
- 二、2010-2015年单克隆抗体医药行业经营风险预测 307
- 三、2010-2015年单克隆抗体医药行业技术风险预测 309
- 四、2010-2015年单克隆抗体医药行业其他风险预测 309

第四部分 行业趋势与营销策略

第十一章 2010-2015年单克隆抗体药物行业发展趋势分析 315

第一节 2010-2015年世界单克隆抗体药物肿瘤治疗市场需求分析 315

- 一、2010-2015年全球肿瘤发病率分析 315
- 二、2010-2015年中国肿瘤发病率分析 315
- 三、单克隆抗体药物治愈肿瘤效果分析 320
- 四、市场经济效益分析 327

第二节 2010-2015年单克隆药物发展趋势分析 329

- 一、2010-2015年单克隆抗体药发展预测 329
- 二、2010年我国单克隆抗体药市场预测 330

第十二章 中国单克隆抗体药物行业市场营销策略分析 331

第一节 中国单克隆抗体药物行业细分市场分析 331

- 一、市场细分 331
- 二、目标市场的选择 331

第二节 中国单克隆抗体药物行业市场策略分析 332

- 一、产品策略分析 332
- 二、价格策略分析 333
- 三、渠道策略分析 335

图表目录

图表：抗体的结构示意图 2

图表：单克隆抗体制备示意图 9

图表：2005-2015年全球单克隆抗体药物市场发展趋势图 22

图表：2005-2009年前三季度我国单抗产品市场份额变化 43

图表：2009年前三季度我国单抗品种用药金额份额 44

图表：2007-2009年前三季度国内市场单抗产品生产厂家份额变化 45

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标全国统计 110

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标北京统计 111

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标天津统计 111

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河北统计 112

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山西统计 113

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标内蒙古统计 114

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标辽宁统计 114

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标吉林统计 115

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标黑龙江统计 116

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标上海统计 117

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江苏统计 117

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标浙江统计 118

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标安徽统计 119

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标福建统计 120

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江西统计 121

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山东统计 121

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河南统计 122

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖北统计 123

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖南统计 124

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广东统计 124

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广西统计 125

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标重庆统计 126

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标四川统计 127

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标贵州统计 127

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标云南统计 128

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标陕西统计 129

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标甘肃统计 130

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标青海统计 131

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标新疆统计 131

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标全国统计 132

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标北京统计 133

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标天津统计 134

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河北统计 135

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山西统计 135

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标内蒙古统计 136

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标辽宁统计 137

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标吉林统计 138

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标黑龙江统计 139

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标上海统计 139

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江苏统计 140

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标浙江统计 141

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标安徽统计 142

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标福建统计 143

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江西统计 144

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山东统计 144

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河南统计 145

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖北统计 146

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖南统计 147

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广东统计 148

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广西统计 148

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标重庆统计 149

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标四川统计 150

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标贵州统计 151

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标云南统计 152

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标陕西统计 153

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标甘肃统计 153

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标青海统计 154

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标新疆统计 155

图表：2009年成都华神集团股份有限公司主营构成 192

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司每股指标 194

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司获利能力 194

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司经营能力 195

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司偿债能力 195

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司资本结构 195

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司发展能力 195

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司现金流量 195

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司主营业务收入 196

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司主营业务利润 196

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司营业利润 196

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司利润总额 197

图表：2009-2010年成都华神集团股份有限公司净利润 197

图表：2009年上海兰生股份有限公司主营构成 199

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司每股指标 200

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司获利能力 201

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司经营能力 201

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司偿债能力 201

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司资本结构 202

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司发展能力 202

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司现金流量 202

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司主营业务收入 202

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司主营业务利润 203

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司营业利润 203

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司利润总额 203

图表：2009-2010年上海兰生股份有限公司净利润 204

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 226

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 226

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 227

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 229

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 229

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 230

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 231

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 232

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 232

图表：2008-2009年进出口走势图 233

图表：2008-2009年我国货币供应量 234

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 234

图表：GDP同比、环比增长 235

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 236

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 236 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国单克隆抗体行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。图表：工业产出缺口趋势图 237

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 238

图表：城镇固定资产投资增长情况 239

图表：进出口恢复至危机前水平 240

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 240

图表：CPI同比及季调后环比 242

图表：PPI及CGPI同比、环比 242

图表：财政同比增速 243

图表：M1、M2增长变化趋势图 243

图表：人民币贷款月度变化情况 244

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 245

图表：“十一五”生物产业发展疫苗与诊断试剂专项 257

图表：“十一五”生物产业发展创新药物专项 257

图表：“十一五”生物产业发展现代中药专项 258

图表：“十一五”生物产业发展生物医学工程专项 259

图表：“十一五”生物产业发展生物育种专项 259

图表：“十一五”生物产业发展绿色农用生物产品专项 260

图表：“十一五”生物产业发展生物能源专项 261

图表：“十一五”生物产业发展生物基材料专项 262

图表：“十一五”生物产业发展微生物制造专项 263

图表：世界医药新兴市场财富金字塔 292

图表：2005-2008年全球500强畅销药物中单抗市场份额增长率 328

图表：2004-2008年全球抗肿瘤药物市场销售额数据及增长率 329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。