



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车滤清器市场深度调研与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车滤清器市场深度调研与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/156978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对汽车滤清器行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对汽车滤清器行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车滤清器行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车滤清器行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对汽车滤清器行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车滤清器行业的发展影响，报告最后还对汽车滤清器行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车滤清器行业的发展现状和趋势，把握汽车滤清器行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车滤清器行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节 汽车滤清器细分产品分析

三、空气滤清器

四、机油滤清器

五、燃油滤清器

第二章2009-2010年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节2009-2010年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组
- 四、中国汽车行业景气指数分析

第三节 2006-2010年中国汽车工业数据监测

- 一、近几年我国汽车工业经济运行情况分析
- 二、2006-2010年中国汽车产量统计分析
- 三、近几年中国汽车销售数据分析

第四节2009-2010年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章2009-2010年中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2009-2010年中国汽车滤清器产业运行总况

- 一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段
- 二、滤清器行业恶性循环圈分析
- 三、中国汽车滤清器企业分布

第二节 2009-2010年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

- 一、国内汽车滤清器行业品牌现状
- 二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向
- 三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向

第三节 2009-2010年中国车用滤清器市场问题分析

- 一、生产能力问题
- 二、研发和技术创新问题
- 三、专业人才问题
- 四、依赖进口问题
- 五、中外资竞争问题

第四章2009-2010年中国汽车滤清器技术及新产品分析

第一节 2009-2010年中国汽车滤清器技术分析

- 一、中国汽车滤清器技术现状
- 二、汽车发动机滤清器技术解析
- 三、机油滤清器的配套技术详解
- 四、汽车润滑油滤清器技术分析

第二节 2009-2010年中国汽车滤清器新产品动向

- 一、曼•胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器
- 二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器
- 三、盛联滤清器推出GPC滤清器

第五章 2010-2015年中国汽车滤器市场运行透析

第一节2009-2010年中国车用滤清器市场特点分析

第二节 2009-2010年中国车用滤清器市场现状综述

- 一、中国滤清器市场规模
- 二、中国滤清器市场销售形势

第三节 2009-2010年车用滤清器市场流通渠道分析

- 一、滤清器代理商品牌认知研究
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、代理商关注因素情况
- 四、代理商进货渠道情况调查
- 五、代理商希望得到厂商支持情况
- 六、代理商信息获取渠道情况
- 七、代理商盈利情况调查

第六章 2006-2010年中国汽车零部件及配件行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月份中国汽车零部件及配件行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2010年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节2009-2010年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场

第二节2009-2010年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节2009-2010年高精度柴油滤清器市场竞争分析

- 一、高精度柴油滤清器市场需求分析
- 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析
- 三、自主品牌产品竞争分析

第八章 2009-2010年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节 2009-2010年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

- 一、蚌埠滤清器产业概况
- 二、滤清器产业集群现身蚌埠
- 三、蚌埠滤清器产业发展优势
- 四、未来蚌埠滤清器发展方向

第二节 2009-2010年温州市滤清器产业规划分析

- 一、温州滤清器产业概况
- 二、温州鞋业渐迎"小阳春"
- 三、温州市滤清器产业发展规划
 - 1、抓好行业联盟标准推广实施
 - 2、深化名牌培育质量提升工程
 - 3、打造汽摩配行业区域品牌

第九章 2009-2010年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节 2009-2010年中国滤清器行业会展策略

- 一、打造产品品牌
- 二、销售产品
- 三、低成本开拓新市场

第二节 2009-2010年中国滤清器行业品牌营销策略

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析
- 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十章 2009-2010年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 飞得滤机（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江环球滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十二章 2011-2015年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国车用滤清器行业发展趋势

一、滤清器企业进入配套市场趋势

二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析

第二节 2011-2015年中国车用滤清器市场需求预测分析

一、主机配套市场需求预测

二、售后市场需求预测

三、中国滤清器出口预测

第三节 2011-2015年中国滤清器行业走向

一、政策走向

二、产品研发和技术创新能力

三、自主品牌产品发展

四、市场秩序规范

五、行业协会作用

六、产业集群发展分析

第十三章 2009-2010年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2011年中国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划五项措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三节 2009-2010年中国滤清器行业相关政策概况

- 一、国家相关标准规范情况
- 二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节2009-2010年中国滤清器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第十四章2011-2015年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

- 一、汽车滤清器投资潜力分析
- 二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节2011-2015年中国汽车滤清器行业投资风险析

- 一、国内主机配套市场存在的风险
- 二、国内售后市场存在的风险分析
- 三、市场竞争风险分析

第十五章2011-2015年中国汽车滤清器行业投资战略研究

第一节2011-2015年汽车滤清器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2011-2015年对中国汽车滤清器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车滤清器品牌的特性和作用

四、汽车滤清器品牌的价值战略

五、中国汽车滤清器品牌竞争趋势

六、汽车滤清器企业品牌发展战略

七、汽车滤清器行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件进口来源结构

图表：中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件(8409)出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国专用于或主要用于8407或8408发动机的零件出口去向分布图

图表：2007-2009年内燃机产量全国统计

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车零部件及配件行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件行业主要盈利能力指标分析

图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查

图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查

图表：调查样本分析情况

图表：滤清器代理商/服务站品牌知名度情况

图表：各品牌滤清器市场覆盖情况

图表：经销/代理商考虑因素情况

图表：代理商进货渠道调查情况

图表：代理商希望得到厂商支持情况

图表：经销商信息获取渠道调查情况

图表：滤清器代理商月均销量调查滤清器代理商毛利调查

图表：调查样本分布

图表：滤清器品牌知名度调查 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车滤清器市场深度调研与投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：滤清器品牌市场覆盖率调查

图表：代理/经销滤清器时考虑因素

图表：代理商进货渠道调查

图表：希望得到厂商支持情况调查

图表：采用的宣传方式调查

图表：影响客户购买决定因素

图表：经营滤清器时对市场产生的负面影响因素

图表：2008年滤清器市场价格走势调查

图表：上海弗列加滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债情况图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债情况图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债情况图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司成长能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营收入走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债情况图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债情况图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司经营收入走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债情况图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债情况图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/156978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。