



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国天然橡胶工业 市场调研与投资潜力分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国天然橡胶工业市场调研与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然橡胶行业相关概述

第一节 天然橡胶基本概念

- 一、天然橡胶物理特性
- 二、天然橡胶化学特性
- 三、天然橡胶耐介质特性

第二节 天然橡胶品种分类及标准

第三节 天然橡胶主要用途分析

第二章 2009-2010年中国天然橡胶行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶行业政策环境分析

- 一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）
- 二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）
- 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法
- 四、天然橡胶供给相关政策
- 五、天然橡胶进出口政策
- 六、天然橡胶消费相关政策
- 七、生态环境分析

第三章 2009-2010年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2009-2010年世界天然橡胶行业整体情况分析

- 一、世界天然橡胶发展史
- 二、全球天然橡胶生产情况分析
- 三、世界天然橡胶消费需求形势分析

第二节 2009-2010年世界天然橡胶区域市场动态分析

- 一、美国天然橡胶进出口态势分析
- 二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策

三、日本天然橡胶库存增长

四、泰国天然橡胶价格走势分析

五、印尼天然橡胶业发展状况

六、印度天然橡胶产能变化分析

第三节 2011-2015年世界天然橡胶工业前景展望分析

第四章 2009-2010年中国天然橡胶产业运行分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶产业发展现状分析

一、国内天然橡胶初加工业发展历程

二、中国天然橡胶种植区域

三、中国天然橡胶行业发展概况

第二节 2009-2010年中国天然橡胶行业发展中的问题分析

一、天然橡胶业面临的几大挑战

二、中国天然橡胶产业发展的制约因素

三、天胶产品生产技术缺乏研发力度

第三节 2009-2010年中国发展天然橡胶行业的对策分析

一、中国发展天然橡胶的主要对策

二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略

三、天然橡胶市场应对新需求的措施

四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第五章 2009-2010年中国天然橡胶市场运营分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶市场运行现状分析

一、国内天然橡胶市场近年形势回眸

二、中国天然橡胶市场流通的特点

三、影响天然橡胶价格变动的因素分析

四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶期货市场分析

一、天然橡胶期货市场的回顾

二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心

三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2009-2010年中国天然橡胶市场运行动态分析

一、天然橡胶市场价格行情分析

二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析

三、天然橡胶区域市场动态分析

第六章 2006-2010年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国合成橡胶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争结构分析

一、天然橡胶市场企业竞争格局分析

二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2009-2010年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2009-2010年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国天然橡胶行业优势企业竞争力分析

第一节 际华三五三七制鞋有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 云南云塑企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2009-2010年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2009-2010年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2009-2010年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十章 2009-2010年中国橡胶机械行业运行概述

第一节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

第二节 2009-2010年中国橡胶机械市场状况分析

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

第三节 2009-2010年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战

第四节 2009-2010年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势
- 三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

第五节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展存在的问题

- 一、中国橡胶机械行业存在的主要问题
- 二、中国橡胶机械做强之路还很长
- 三、中国橡胶机械产业存在的不足

第六节 2009-2010年中国橡胶机械行业发展策略分析

- 一、中国橡胶机械产业发展战略
- 二、中国橡胶机械行业发展建议
- 三、中国实现向橡胶机械强国的转变须从四个方面突破

第十一章 2011-2015年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国天然橡胶行业发展趋势

一、行业发展前景分析

二、产品技术开发方向

三、价格走势预测

第二节2011-2015年中国天然橡胶行业市场预测

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十二章2011-2015年中国天然橡胶行业投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国天然橡胶行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国天然橡胶行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、行业吸引力分析

第三节2011-2015年中国天然橡胶行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国合成橡胶制造行业主要盈利能力指标分析

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司主要经济指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司经营收入走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司盈利指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司负债情况图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司负债指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司运营能力指标走势图

图表：际华三五三七制鞋有限责任公司成长能力指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)主要经济指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)经营收入走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)盈利指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)负债情况图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)负债指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)运营能力指标走势图

图表：昆明曼勐橡胶有限公司(嵩明)成长能力指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)主要经济指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)经营收入走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)盈利指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)负债情况图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)负债指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)运营能力指标走势图

图表：昆明聚仁兴橡胶有限公司(呈贡)成长能力指标走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司主要经济指标走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司经营收入走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司盈利指标走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国天然橡胶工业市场调研与投资潜力分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司负债指标走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司运营能力指标走势图

图表：广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司成长能力指标走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司经营收入走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司负债情况图

图表：云南云塑企业集团有限公司负债指标走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：云南云塑企业集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157236.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。