



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国炭黑产业市场 调研与投资战略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国炭黑产业市场调研与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157237.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界炭黑行业基本概况及发展状况分析

第一节 2009-2010年世界炭黑基本概况分析

一、国外炭黑产品性能及应用分析

二、世界炭黑行业应用领域分析

三、全球炭黑产品分类分析

第二节 2009-2010年世界炭黑行业发展状况分析

一、世界炭黑市场发展规模分析

二、全球炭黑需求变化分析

三、世界炭黑行业集中度较高

四、世界炭黑市场发展存在的不足分析

第三节 2011-2015年世界炭黑行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界炭黑著名企业运营状态分析

第一节 日本普利斯通公司

一、企业基本概况分析

二、2009-2010年企业运营状况分析

三、2009-2010年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 卡博特

一、企业基本概况分析

二、2009-2010年企业运营状况分析

三、2009-2010年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 德固萨

一、企业基本概况分析

二、2009-2010年企业运营状况分析

三、2009-2010年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 哥伦比亚公司

一、企业基本概况分析

- 二、2009-2010年企业运营状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争格局分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 2009-2010年中国炭黑行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国炭黑行业发展动态分析

- 一、我国炭黑行业整合将成未来主旋律
- 二、黑猫炭黑公司4万吨炭黑生产线正式投产
- 三、美轮胎特保案对炭黑行业的影响

第二节 2009-2010年中国炭黑行业与国外差距比较分析

- 一、技术差距分析
- 二、设备差距分析
- 三、生产经验分析

第三节 2009-2010年中国炭黑行业运行态势分析

- 一、炭黑行业技术研究进展分析
- 二、炭黑行业最新产品工艺分析
- 三、我国炭黑产业的重大变革和存在问题

第四章 2009-2010年中国炭黑行业应用情况分析

第一节 2009-2010年中国炭黑加工现状分析

第二节 2009-2010年中国炭黑产品的应用情况分析

- 一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑
- 二、高纯度炭黑
- 三、工业橡胶制品专用炭黑
- 四、色素炭黑新品种
- 五、导电炭黑新品种
- 六、接枝和改性炭黑新品种

第三节 2009-2010年中国炭黑新领域应用分析

第五章 2009-2010年中国炭黑市场供需格局分析

第一节 2009-2010年中国炭黑市场需求状况分析

- 一、中国炭黑行业需求状况综述分析

二、中国炭黑行业需求特征分析

三、影响中国炭黑行业需求关系的主要因素

第二节 2009-2010年中国炭黑市场供给状况分析

一、中国炭黑行业历史供给状况分析

二、中国炭黑行业供给能力分析

三、影响中国炭黑行业供给关系主要因素分析

第三节 2009-2010年中国炭黑市场价格走势分析

第六章 中国炭黑行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国炭黑行业总体数据分析

一、2008年中国炭黑行业全部企业数据分析

二、2009年中国炭黑行业全部企业数据分析

三、2010年中国炭黑行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国炭黑行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国炭黑行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国炭黑行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国炭黑行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国炭黑行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国炭黑行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国炭黑行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国炭黑行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国炭黑行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国炭黑行业竞争状况分析

一、资产重组形势分析

二、国际市场竞争现状分析

三、炭黑企业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国炭黑行业集中度分析

一、炭黑市场集中度分析

二、炭黑生产企业集中分析

第三节 2009-2010年中国炭黑市场发展战略分析

第八章 2009-2010年中国炭黑优势企业竞争力分析

第一节 上海卡博特化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东杰富意振兴化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 龙星化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州宝化炭黑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中橡(马鞍山)化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 韩城市黑猫炭黑有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东贝斯特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州富春江化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曲靖市众一煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛德固萨化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国煤焦油市场运行分析

第一节 2009-2010年中国煤焦油行业发展概况

- 一、中国煤焦油开发利用概述
- 二、中国煤焦油加工行业概况
- 三、中国最大的煤焦油项目建成投产
- 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2009-2010年中国煤焦油行业存在的问题分析

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、煤焦油加工工业存在的问题
- 三、中国煤焦油市场存在三大问题

第三节 2009-2010年中国煤焦油行业的发展对策分析

- 一、借鉴国外煤焦油加工行业经验
- 二、了解相关政策对煤焦油行业的影响
- 三、根据企业自身情况确定企业发展方向
- 四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第十章 2009-2010年中国橡胶行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国橡胶业在国际上的地位分析

- 一、中国入围国际轮胎强势企业增多
- 二、中国成为左右国际橡胶市场的重要力量
- 三、中国轮胎成为美国轮胎用户的宠儿

第二节 2009-2010年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、中国橡胶产业面临的三大威胁
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶资源安全问题亟需国家政策支持

第三节 2009-2010年中国橡胶产业的应对措施分析

一、发展橡胶产业循环经济的方略

二、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

三、中国轮胎橡胶产业的发展建议

四、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2009-2010年中国油墨行业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国油墨行业发展状况分析

一、中国油墨行业的基本情况

二、中国油墨行业发展迅速

三、油墨产业格局分析

四、中国油墨行业区域发展概况

五、油墨行业发展中的五个关键因素

第二节 2009-2010年中国油墨行业相关政策标准发展情况分析

一、环保油墨标准

二、2009年食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、2009年9月我国三项印刷油墨检测标准开始实施

四、2009年11月起我国3项油墨国家标准将开始实施

第三节 2009-2010年中国油墨市场运行现状分析

一、中国油墨市场发展现状

二、混合油墨市场发展分析

三、我国环保油墨市场发展现状分析

第四节 2009-2010年中国油墨生产企业的发展

一、中国油墨企业发展回顾

二、中国油墨企业凹印油墨生产情况

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业营销策略

第五节 2009-2010年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第十二章 2011-2015年中国炭黑行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国炭黑行业发展趋势分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场产销预测分析
- 三、市场进出口预测分析
- 四、市场价格预测分析
- 五、市场成本预测分析

第二节 2011-2015年中国炭黑市场发展前景分析

- 一、下游需求旺盛分析
- 二、带动中国炭黑发展因素分析

第三节 2011-2015年中国炭黑市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国炭黑行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国炭黑行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国炭黑行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国炭黑行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月化学试剂和助剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国化学试剂和助剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海卡博特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司经营收入走势图

图表：上海卡博特化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司负债情况图

图表：上海卡博特化工有限公司负债指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司经营收入走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司负债情况图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司负债指标走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东杰富意振兴化工有限公司成长能力指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司经营收入走势图

图表：龙星化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司负债情况图

图表：龙星化工股份有限公司负债指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司经营收入走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司负债情况图

图表：苏州宝化炭黑有限公司负债指标走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州宝化炭黑有限公司成长能力指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司经营收入走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司负债情况图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司负债指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司主要经济指标走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司经营收入走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司盈利指标走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司负债情况图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司负债指标走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司运营能力指标走势图

图表：韩城市黑猫炭黑有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司经营收入走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司负债情况图

图表：山东贝斯特化工有限公司负债指标走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东贝斯特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州富春江化工有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州富春江化工有限公司经营收入走势图

图表：杭州富春江化工有限公司盈利指标走势图

图表：杭州富春江化工有限公司负债情况图

图表：杭州富春江化工有限公司负债指标走势图

图表：杭州富春江化工有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州富春江化工有限公司成长能力指标走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司主要经济指标走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司经营收入走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司盈利指标走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国炭黑产业市场调研与投资战略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：曲靖市众一煤化有限公司负债指标走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司运营能力指标走势图

图表：曲靖市众一煤化有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司经营收入走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司盈利指标走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司负债情况图

图表：青岛德固萨化学有限公司负债指标走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛德固萨化学有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157237.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。