



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国医疗器械行业 市场供需形势与发展战略决策分 析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国医疗器械行业市场供需形势与发展战略决策分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对医疗器械行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对医疗器械行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对医疗器械行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及医疗器械行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对医疗器械行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对医疗器械行业的发展影响，报告最后还对医疗器械行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前医疗器械行业的发展现状和趋势，把握医疗器械行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上医疗器械行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 医疗器械产业基本概述

第一节 医疗器械的概念及特点

一、医疗器械的定义

二、医疗器械的使用目的

三、医疗器械的行业特点

第二节 医疗器械的相关分类

一、医疗器械的分类

- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章 2009-2010年中国医疗器械行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、医疗器械国家、行业标准目录
- 二、《医疗器械分类规则》
- 三、医疗器械监督管理条例
- 四、医疗器械召回管理办法（征求意见稿）
- 五、进口医疗器械检验监督管理办法
- 六、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

第三章 2009-2010年国际医疗器械行业运行状况综述

第一节 2009-2010年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、全球医疗器械业市场格局简述
- 二、世界医疗器械产业进出口分析
- 三、世界一次性医疗器械市场运行态势良好
- 四、国际医疗器械企业加速角逐中东市场

第二节 美国

- 一、美国医疗器械产业概况
- 二、美国医疗器械政策法规介绍
- 三、2009年美国医疗器械市场运行分析
- 四、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 五、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 六、美国医疗器械产品研发进展

第三节 印度

- 一、印度医疗器械行业发展综述
- 二、印度医疗器械市场的特点

三、印度对进口医疗器械的主要要求

四、印度医疗器械行业未来发展简析

第四节 其他

一、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

二、拉美医疗器械行业综述

三、俄罗斯医疗器械产业发展特点分析

四、以色列医疗器械行业发展迅速

五、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

第四章 2009-2010年中国医疗器械行业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场运行态势分析

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 中国医疗器械行业进出口状况

一、2006年中国医疗器械进出口情况分析

二、2007年我国医疗器械进口情况分析

三、2007年中国医用耗材类产品进出口分析

四、2008年1-11月诊断及治疗设备出口情况良好

五、2009年我国医疗器械进出口情况分析

六、中国医疗器械进出口面临的问题与策略

第四节 2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、2010年医疗器械标准研究制定管理取得新进展

三、我国大型医械采购政策改变

四、我国医疗器械采用集中采购的影响

五、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

六、《医疗器械召回管理办法》将启动

七、影响医疗器械召回的因素分析

第五节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、我国医疗器械产业步入GMP时代

第六节 2009-2010年国家对医疗器械价格的干预

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第七节 2009-2010年翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第八节 2009-2010年各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第九节 2009-2010年医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第十节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 2006-2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国口腔科用设备及器具制造业运行分析

第一节 基本定义及概述

- 一、口腔科用设备及器具的定义
- 二、口腔科用设备的发展史
- 三、牙科设备及器具
- 四、牙科设备的发展历程

第二节 2009-2010年中国口腔科用设备和器械市场分析

- 一、国际口腔科用新设备

二、美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发

三、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

四、中国口腔器械市场中外争夺火热

五、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

六、2009年全年我国口腔设备及材料出口情况分析

七、口腔科用设备和器械的几个发展方向

第三节 2009-2010年中国口腔科用器械的问题及对策分析

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

第七章 2009-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造市场剖析

第一节 假肢

一、当今假肢技术的新发展

二、假肢市场大量使用先进复合材料

三、日本开发出高精度假肢控制系统

第二节 人造器官

一、人造器官概述

二、全球第一个可移植人造心脏面世

三、美国研制出"万能肌肉薄膜"

四、中国的人造器官现状

五、个性化人造器官市场看好

第三节 植（介）入器械

一、优质国产介入器械性价比高

二、我国医用血管支架分析工具研究成果

三、国家完善无菌和植入性医疗器械管理制度

四、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

五、医生自带植入器械的监管亟需加强

六、促进我国植入器械行业升级发展建议

第八章 2009-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造市场动态分析

第一节 超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

五、我国超声诊断设备市场态势分析

六、2012年超声诊断设备市场发展预测

第二节 CT机

一、CT机概述

二、CT机的发展史

三、日本推出能自动诊断的新型CT机

四、中国CT机产业及市场发展现状

五、2009年我国CT机进出口市场发展分析

六、二手CT机进口质量问题不能忽略

七、今后几年我国CT机市场增长预测

第三节 磁共振成像装置

一、磁共振成像

二、磁共振成像的发展历程

三、低场磁体技术介绍

四、世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

五、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

六、上海磁共振成像技术研发取得突破

第四节 监护产品

一、监护仪基本介绍

二、美国监护仪市场发展现状分析

三、欧洲远程病人监护仪市场分析及预测

四、西班牙公司推出新型GPS监护仪

五、中国监护产品的发展概况

六、国产监护仪与国外品牌的比较分析

七、监护产品信息化发展及趋势分析

第五节 呼吸机

一、呼吸机介绍

二、呼吸机的发展史

三、电动呼吸机的发展简史

四、中国呼吸机发展状况

五、呼吸机的发展展望

第六节 内窥镜技术与产品

一、内窥镜的发展史

二、鼻内窥镜

三、虚拟内窥镜

四、我国胶囊内窥镜问世

五、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

六、中国医用硬性内窥镜发展建议

七、2016年美国消化道内窥镜市场增长预测

第七节 其他类型产品

一、理疗技术设备在国内外的的发展

二、中国全自动生化分析仪实现产业化

三、我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化

四、我国激光医疗器械产业发展分析

第九章 2009-2010年中国其他医疗设备及器械制造市场透析

第一节 注射器

一、安全注射器市场概况

二、无针注射器的发展

三、胰岛素注射器涌起研发热潮

四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场

五、自动注射器发展前景广阔

第二节 一次性医疗器械市场分析

一、一次性医疗器械概述

二、一次性医疗器械市场发展概况

三、全球一次性医疗器械市场发展现状分析

四、一次性妇科医疗器械市场问题严重

五、高值一次性医疗器械面临浪费难题

六、一次性医疗器械的发展方向

第三节 家庭医疗器械市场分析

- 一、医疗保健与家庭医疗保健设备
- 二、民用医疗器械市场特点
- 三、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好
- 四、我国家用医疗器械市场发展形势分析
- 五、家用医疗器械营销及品牌策略解析
- 六、中国家庭医疗器械市场前景分析

第十章 2009-2010年中国主要省市医疗器械市场走势分析

第一节 广东省

- 一、广东医疗器械产业发展回顾
- 二、广东医疗器械产业产值情况
- 三、深圳医疗器械产业的发展
- 四、佛山医疗器械产业发展势头良好
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地

第二节 上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、2010年一季度上海市药品医疗器械质量检验情况
- 三、上海医疗器械行业的发展方向

第三节 北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市发布医械生产企业日常监督管理实施细则

第四节 江苏省

- 一、江苏省医疗器械年产值的发展回顾
- 二、江苏省进一步推进医械企业诚信体系建设
- 三、江苏省促进医疗器械行业发展的措施

第五节 浙江省

- 一、浙江省医疗器械产品目录增加14个品种
- 二、宁波医疗机构医疗器械使用监管情况
- 三、浙江慈溪医疗器械产品出口情况

第六节 其他省市

- 一、福建为医疗器械行业发展营造良好环境
- 二、厦门市医疗器械产业发展状况
- 三、沈阳医疗器械行业的振兴发展
- 四、2010年1-4月辽宁省医疗器械出口增长
- 五、河南洛阳医疗器械的进口量情况

第十一章 2009-2010年中国医疗器械市场销售情况监测

第一节 2009-2010年中国医疗器械企业的销售理论概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节 2009-2010年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 2009-2010年中国医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、2008年我国医疗器械国际招标采购市场状况
- 三、医疗器械招标存在的问题
- 四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节 2009-2010年中国医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗器械售后服务前景看好

第十二章 2009-2010年中国医疗器械行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争格局

- 一、国际医疗器械市场竞争格局
- 二、国内医疗器械市场竞争格局

三、医疗器械业外资巨头与本土企业互相渗透的格局

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中低端医疗器械外资竞争逐步向纵深化演进
- 四、医疗器械产业的数字化竞争分析

第三节 需求增长和医改对医疗器械市场竞争战略的影响综述

- 一、医改新法规的影响
- 二、国内医疗器械企业对行业的投资
- 三、高端需求持续增长需加强关注
- 四、创建合资企业以保竞争优势

第四节 2009-2010年中国医疗器械竞争策略分析

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十三章 2009-2010年中国医疗器械行业优势企业竞争力分析

第一节 万东医疗

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 航天长峰

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新华医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、公司简介

二、东软医疗开创中外合作新模式

三、东软医疗在CT领域的崛起

四、东软医疗新产品打破国外垄断格局

五、2009年东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十四章 2011-2015年中国医疗器械发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械前景趋势

- 一、未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展
- 二、2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 三、“十二五”中国医疗器械行业发展重点

第二节 2011-2015年中国医疗器械前景趋势

- 一、未来医疗器械产业发展热点及方向
- 二、未来医疗器械行业展望

第十五章 2011-2015年中国医疗器械行业投资热点与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械行业投资环境

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析
- 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台

第二节 2011-2015年中国医疗器械行业投资热点

- 一、移动远程心脏监护器械
- 二、美容减肥类医疗器械
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

第三节 国家扩大内需及新医改给医疗器械业带来的机遇

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、国家新增医械投资中的主要受益产品
- 四、低端医械产品将率先受益
- 五、新医改下医疗器械行业面临的机会分析

第四节 2011-2015年中国医疗器械行业投资风险与建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国510（K）和PMA的代表要素

图表：2006年度医疗器械销售前10名

图表：2006年中国医疗器械企业销售利润率前100强

图表：2007年我国医用敷料出口前10强

图表：2007年我国医用一次性耗材出口前10强

图表：2005-2007年我国医用耗材进口情况

图表：2009年我国医疗器械出口主要产品情况

图表：2009年我国医疗器械出口主要市场情况

图表：各国对翻新再用设备的接受态度

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：我国各类型CT机市场份额情况

图表：2010年第一季度上海药品监督检查抽验不合格情况公告

图表：2010年第一季度上海医疗器械监督检查抽验不合格情况公告

图表：万东医疗主要经济指标走势图

图表：万东医疗经营收入走势图

图表：万东医疗盈利指标走势图

图表：万东医疗负债情况图

图表：万东医疗负债指标走势图

图表：万东医疗运营能力指标走势图

图表：万东医疗成长能力指标走势图

图表：航天长峰主要经济指标走势图

图表：航天长峰经营收入走势图

图表：航天长峰盈利指标走势图

图表：航天长峰负债情况图

图表：航天长峰负债指标走势图

图表：航天长峰运营能力指标走势图

图表：航天长峰成长能力指标走势图

图表：新华医疗主要经济指标走势图

图表：新华医疗经营收入走势图

图表：新华医疗盈利指标走势图

图表：新华医疗负债情况图

图表：新华医疗负债指标走势图

图表：新华医疗运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国医疗器械行业市场供需形势与发展战略决策分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：新华医疗成长能力指标走势图

图表：鱼跃医疗主要经济指标走势图

图表：鱼跃医疗经营收入走势图

图表：鱼跃医疗盈利指标走势图

图表：鱼跃医疗负债情况图

图表：鱼跃医疗负债指标走势图

图表：鱼跃医疗运营能力指标走势图

图表：鱼跃医疗成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。