



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国纯果汁饮料市 场分析及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国纯果汁饮料市场分析及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对纯果汁饮料行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对纯果汁饮料行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对纯果汁饮料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及纯果汁饮料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对纯果汁饮料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对纯果汁饮料行业的发展影响，报告最后还对纯果汁饮料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前纯果汁饮料行业的发展现状和趋势，把握纯果汁饮料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上纯果汁饮料行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 果汁饮料行业概述及基本特征分析

#### 第一节 果汁饮料的概述

##### 一、果汁饮料的定义

##### 二、果汁饮料的分类

##### 三、果汁饮料生产要求

#### 第二节 果汁饮料市场特征

##### 一、汁饮料产品市场特征

二、果汁饮料品牌发展历程

三、果汁饮料市场进入门槛

## 第二章 2009-2010年全球果汁饮料市场发展现状及趋势分析

### 第一节 2009-2010年全球果汁饮料市场发展动态分析

一、2009年全球果汁饮料市场现状

二、2009年全球果汁饮料消费量增长状况

三、2010年美国 and 巴西橙汁产业展开合作

四、2010年加拿大Cott收购美国果汁供应商

### 第二节 2009年美国果汁饮料市场分析

一、美国果汁饮料市场规模及预测

二、美国果汁饮料市场口味分布

三、美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第三节 2009年英国果汁饮料市场分析

一、英国果汁饮料市场规模及预测

二、英国果汁饮料市场口味分布

三、英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第四节 2009年法国果汁饮料市场分析

一、法国果汁饮料市场规模及预测

二、法国果汁饮料市场口味分布

三、法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第五节 2009年日本果汁饮料市场分析

一、日本果汁饮料市场规模及预测

二、日本果汁饮料市场口味分布

三、日本果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第六节 2009年澳大利亚果汁饮料市场分析

一、澳大利亚果汁饮料市场规模及预测

二、澳大利亚果汁饮料市场口味分布

三、澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率

### 第七节 2009年巴西果汁饮料市场分析

一、巴西果汁饮料市场规模及预测

二、巴西果汁饮料市场口味分布

### 三、巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率

## 第八节 2009年加拿大果汁饮料市场分析

### 一、加拿大果汁饮料市场规模及预测

### 二、加拿大果汁饮料市场口味分布

### 三、加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

## 第三章 2009-2010年行业发展环境分析

### 第一节、国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策环境

#### 一、2009年《食品安全法》正式实施

#### 二、2009年《运动饮料》国家标准实施

#### 三、食品包装国家标准和规定分析

#### 四、果汁饮料生产引用的相关标准

### 第三节 市场消费环境

#### 一、2009年中国人口及分布总体情况

#### 二、2009年中国居民消费与恩格尔系数

#### 三、2009年中国居民饮料消费情况分析

#### 四、2010年中国社会消费品零售总额分析

### 第四节 软饮料行业环境

#### 一、2009年中国饮料业回顾

#### 二、2009-2010年中国软饮料行业发展概况

#### 三、2009-2010年中国软饮料产量情况分析

#### 四、2009-2010年软饮料行业资产规模分析

#### 五、2009-2010年中国软饮料销售收入分析

#### 六、2009-2010年中国软饮料利润总额分析

#### 七、2009-2010年中国软饮料行业经营效益

## 第四章 2009-2010年中国果汁饮料市场发展现状及市场分析

### 第一节 中国果汁饮料市场现状

- 一、中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状
- 二、2009-2010年中国果汁饮料市场新产品
- 第二节 2009年中国果汁饮料市场分析
  - 一、2009年中国果汁饮料市场零售量分析
  - 二、2009年中国果汁饮料市场零售额分析
  - 三、2009年中国果汁饮料零售市场结构
  - 四、2009年中国果汁饮料市场口味分布
- 第三节 纯果汁饮料市场分析
  - 一、2009年中国纯果汁饮料零售量分析
  - 二、2009年中国纯果汁饮料零售额分析
  - 三、2009年中国纯果汁饮料市场竞争状况
  - 四、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显
- 第四节 低浓度果汁饮料市场
  - 一、2009年中国低浓度果汁市场受青睐
  - 二、2009年中国低浓度果汁饮料零售量
  - 三、2009年中国低浓度果汁饮料零售额
  - 四、2010年饮料企业备战低浓度果汁市场
- 第五节 柠檬饮料消费分析
  - 一、2009年消费者购买柠檬饮料品牌分析
  - 二、2009年消费者对柠檬饮料的关注因素
  - 三、2009年消费者购买柠檬饮料价格分析
  - 四、2009年消费者购买柠檬饮料的因素
- 第六节 果醋饮料消费分析
  - 一、2009年消费者对果醋饮料关注因素
  - 二、2009年消费者对果醋饮料的价格定位
  - 三、2009年消费者对果醋饮料的口味选择
  - 四、2009年消费者购买果醋饮料的因素分析
  - 五、2009年消费者购买果醋饮料渠道分析

## 第五章 2009-2010年中国果汁饮料行业经济运行数据分析

### 第一节 2008-2010年中国果汁饮料行业发展分析

- 一、2008年中国果汁饮料行业发展概况

二、2009年中国果汁饮料行业发展概况

三、2010年中国果汁饮料行业发展概况

第二节 2009-2010年中国果汁饮料行业总体运行情况

一、2004-2010年中国果汁饮料行业企业数量统计

二、2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额分析

四、2004-2010年中国果汁饮料行业亏损情况分析

第三节 2009-2010年中国果汁饮料行业资产负债状况

一、2004-2010年中国果汁饮料行业资产状况分析

二、2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产状况

四、2004-2010年中国果汁饮料行业负债总额分析

第四节 2009-2010年中国果汁饮料行业经营效益分析

一、2009-2010年中国果汁饮料行业盈利能力分析

二、2009-2010年中国果汁饮料行业偿债能力分析

三、2008-2010年中国果汁饮料行业营运能力分析

第五节 2009-2010年果汁饮料行业成本费用结构分析

一、2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本分析

二、2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用分析

三、2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用统计

四、2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用统计

第六章 2009-2010年中国果汁饮料供给及区域产量分析

第一节 2002-2010年中国果汁饮料产品生产情况

一、2002-2010年中国果汁饮料产量总体情况

二、2009-2010年中国果汁饮料区域产量概况

第二节 2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量统计

一、2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量概况

二、2002-2010年北京市果汁饮料产量统计

三、2002-2010年天津市果汁饮料产量统计

四、2002-2010年河北省果汁饮料产量统计

五、2002-2010年山西省果汁饮料产量统计

- 六、2002-2010年内蒙古果汁饮料产量统计
- 第三节 2002-2010年中国东北地区果汁饮料产量统计
  - 一、2002-2010年东北地区果汁饮料产量概况
  - 二、2002-2010年辽宁省果汁饮料产量统计
  - 三、2002-2010年吉林省果汁饮料产量统计
  - 四、2002-2010年黑龙江省果汁饮料产量统计
- 第四节 2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量统计
  - 一、2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量概况
  - 二、2002-2010年上海市果汁饮料产量统计
  - 三、2002-2010年江苏省果汁饮料产量统计
  - 四、2002-2010年浙江省果汁饮料产量统计
  - 五、2002-2010年安徽省果汁饮料产量统计
  - 六、2002-2010年福建省果汁饮料产量统计
  - 七、2002-2010年江西省果汁饮料产量统计
  - 八、2002-2010年山东省果汁饮料产量统计
- 第五节 2002-2010年中国华中地区果汁饮料产量统计
  - 一、2002-2010年华中地区果汁饮料产量概况
  - 二、2002-2010年河南省果汁饮料产量统计
  - 三、2002-2010年湖北省果汁饮料产量统计
  - 四、2002-2010年湖南省果汁饮料产量统计
- 第六节 2002-2010年中国华南地区果汁饮料产量统计
  - 一、2002-2010年华南地区果汁饮料产量概况
  - 二、2002-2010年广东省果汁饮料产量统计
  - 三、2002-2010年广西地区果汁饮料产量统计
  - 四、2002-2010年海南省果汁饮料产量统计
- 第七节 2002-2010年中国西南地区果汁饮料产量统计
  - 一、2002-2010年西南地区果汁饮料产量概况
  - 二、2002-2010年重庆市果汁饮料产量统计
  - 三、2002-2010年四川省果汁饮料产量统计
  - 四、2002-2010年贵州省果汁饮料产量统计
  - 五、2002-2010年云南省果汁饮料产量统计
- 第八节 2002-2010年中国西北地区果汁饮料产量统计



- 一、2002-2010年西北地区果汁饮料产量概况
- 二、2002-2010年陕西省果汁饮料产量统计
- 三、2002-2010年甘肃省果汁饮料产量统计
- 四、2002-2010年新疆地区果汁饮料产量统计

## 第七章 2009-2010年果汁饮料行业市场竞争及产业集中度分析

### 第一节 饮料行业市场竞争结构

- 一、2010年中国饮料行业区域竞争结构
- 二、2010年中国饮料企业规模竞争结构
- 三、2010年饮料企业资本性质竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国果汁饮料行业集中度分析

- 一、中国软饮料行业集中度分析
- 二、中国果汁饮料行业企业集中度
- 三、中国果汁饮料行业地区集中度

### 第三节 果汁饮料市场竞争态势

- 一、中国果汁饮料市场竞争格局分析
- 二、2009年果汁饮料巨头之间竞争激烈
- 三、2009年中国果汁饮料企业市场占有率
- 四、2009年中国果汁饮料品牌竞争分析
- 五、2010年中国浓缩苹果汁市场竞争分析

## 第八章 2009年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

### 第一节 中国纯果汁主要消费市场分析

- 一、北京纯果汁消费调查分析
- 二、天津纯果汁消费调查分析
- 三、太原纯果汁消费调查分析
- 四、哈尔滨纯果汁消费调查分析
- 五、长春纯果汁消费调查分析
- 六、沈阳纯果汁消费调查分析
- 七、大连纯果汁消费调查分析
- 八、济南纯果汁消费调查分析
- 九、青岛纯果汁消费调查分析

十、南京纯果汁消费调查分析

十一、苏州纯果汁消费调查分析

十二、上海纯果汁消费调查分析

十三、杭州纯果汁消费调查分析

十四、宁波纯果汁消费调查分析

十五、福州纯果汁消费调查分析

十六、厦门纯果汁消费调查分析

十七、合肥纯果汁消费调查分析

十八、南昌纯果汁消费调查分析

十九、郑州纯果汁消费调查分析

二十、长沙纯果汁消费调查分析

二十一、武汉纯果汁消费调查分析

二十二、广州纯果汁消费调查分析

二十三、深圳纯果汁消费调查分析

二十四、佛山纯果汁消费调查分析

二十五、南宁纯果汁消费调查分析

二十六、海口纯果汁消费调查分析

二十七、成都纯果汁消费调查分析

二十八、重庆纯果汁消费调查分析

二十九、昆明纯果汁消费调查分析

三十、西安纯果汁消费调查分析

第二节 中国纯果汁消费者生活态度分析

第三节 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

第九章 2009-2010年果汁饮料产业竞争及产品研究分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料主要品种类型

二、2009-2010年中国碳酸饮料产量分析

三、2009-2010年中国碳酸饮料行业发展概况

四、2009-2010年碳酸饮料行业资产规模分析

五、2009-2010年中国碳酸饮料销售收入分析

六、2008-2009年中国碳酸饮料零售规模分析

七、2009年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析

八、2009-2010年中国碳酸饮料利润总额分析

九、2009-2010年中国碳酸饮料经营效益分析

## 第二节 瓶装饮用水

一、2009-2010年中国瓶装饮用水行业发展概况

二、2009-2010年中国瓶装饮用水产量情况分析

三、2009-2010年瓶装饮用水行业资产规模分析

四、2009-2010年中国瓶装饮用水销售收入分析

五、2008-2009年中国瓶装饮用水零售规模分析

六、2009年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析

七、2009-2010年中国瓶装饮用水利润总额分析

八、2009-2010年中国瓶装饮用水经营效益分析

## 第三节 固体饮料

一、2009-2010年中国固体饮料行业发展概况

二、2009-2010年固体饮料行业资产规模分析

三、2009-2010年中国固体饮料销售收入分析

四、2009年中国固体饮料品牌市场竞争分析

五、2009-2010年中国固体饮料利润总额分析

六、2009-2010年中国固体饮料经营效益分析

## 第四节 茶饮料

一、2009-2010年中国茶饮料行业发展概况

二、2009-2010年茶饮料行业资产规模分析

三、2009-2010年中国茶饮料销售收入分析

四、2008-2009年中国茶饮料零售规模分析

五、2009年中国茶饮料品牌市场竞争分析

六、2009-2010年中国茶饮料利润总额分析

七、2009-2010年中国茶饮料经营效益分析

## 第五节 含乳饮料及植物蛋白饮料

一、2009-2010年中国液体乳产量情况分析

二、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

三、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

四、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

五、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析

六、2009-2010年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析

## 第六节 功能饮料

一、功能饮料定义和分类

二、2009年世界功能饮料零售规模

三、2009年中国功能饮料零售量分析

四、2009年中国功能饮料零售额分析

五、2009年中国功能饮料品牌竞争分析

六、2010-2015年中国功能饮料市场预测

## 第七节 其它饮料市场

一、2010年中国谷物饮料市场分析

二、2010年中国咖啡饮料市场分析

## 第十章 2008-2009年中国果汁饮料重点企业经营分析

### 第一节 汇源集团

一、汇源集团简介

二、2009年中国汇源果汁集团有限公司经营分析

三、2009年北京汇源食品饮料有限公司经营分析

四、2009年北京新源食品饮料有限公司经营分析

五、2009年汇源集团总体运营态势分析

六、2010年汇源集团果汁新建项目分析

### 第二节 海升果汁控股控股有限公司

一、企业基本情况

二、2009年企业总体经营状况

三、2009年果汁业务经营情况

四、2009年企业财务情况分析

五、2010年企业发展战略

六、2010年海升果汁斥资收购日本伊天集团

七、2010年海升果汁加速拓展果汁出口业务

### 第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业基本情况

二、2009年企业总体经营状况

三、2009年果汁业务经营情况

四、2009-2010年企业财务情况分析

五、2010年企业发展战略

六、2009年安德利与统一成立合资果汁企业

第四节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业基本情况

二、2009年企业经营情况

三、2009-2010年企业财务情况

四、2010年企业发展策略

五、2010年国投中鲁计划巨额融资对外扩张

第五节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营状况分析

第六节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营状况分析

第七节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营状况分析

第八节 三门峡湖滨果汁有限责任公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营状况分析

第九节 乐天华邦(北京)饮料有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

第十节 天津橙宝鲜橙汁有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

第十一节 大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

第十二节 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

### 第十三节 天津市华旗食品有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

### 第十四节 杭州味全食品有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营情况分析

## 第十一章 中国果汁饮料行业销售分析

### 第一节 销售渠道的基本模式

一、厂家直销

二、销售网络

三、平台式销售

四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

五、销售渠道的变化模式

### 第二节 果汁饮料企业超市渠道管理策略

### 第三节 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

### 第四节 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

一、果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

二、果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

三、果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

### 第五节 饮料行业营销趋势分析

一、分众营销

二、社会营销

三、价值营销

四、网络营销

## 第十二章 2010-2015年中国果汁饮料行业发展前景趋势预测

### 第一节 中国果汁饮料业SWOT分析

一、中国果汁饮料业发展存在的优势

二、中国果汁饮料业发展存在的劣势

三、中国果汁饮料业发展的机会分析

四、中国果汁饮料业发展面临的威胁

第二节 果汁饮料产品发展趋势预测

一、2010年中国饮料行业发展趋势分析

二、纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向

三、复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点

四、功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点

五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

第三节 中国果汁饮料市场前景分析

一、中国饮料市场走势和消费倾向分析

二、未来果汁饮料行业市场竞争格局分析

三、细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

第四节 2010-2015年中国果汁饮料市场预测分析

一、2010-2015年中国软饮料市场规模预测

二、2010-2015年全球果汁饮料零售规模预测

三、2010-2015年中国纯果汁饮料零售规模预测

附：报告说明 436

图表目录

图表 2005-2009年国内生产总值

图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2009年年末国家外汇储备

图表 2005-2009年财政收入

图表 2005-2009年全社会固定资产投资

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表 34

图表 2 果汁饮料产品的理化要求 34

图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表 36

图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表 37

图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表 37

图表 6 2004-2009年全球果汁饮料品牌市场占有率 39

图表 7 2004-2009年全球果汁饮料零售量增长趋势图（Volume） 40

图表 8 2004-2009年美国果汁饮料零售量统计 42

图表 9 2004-2009年美国果汁饮料零售量增长趋势图 43

图表 10 2004-2009年美国果汁饮料零售额统计 43

图表 11 2004-2009年美国果汁饮料零售额增长趋势图 44

图表 12 2010-2015年美国果汁饮料零售规模预测（Volume） 44

图表 13 2010-2015年美国果汁饮料零售规模预测（Value） 44

图表 14 2004-2009年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率 45

图表 15 2004-2009年美国中果饮料各种口味市场占有率 45

图表 16 2004-2009年美国低果饮料各种口味市场占有率 45

图表 17 2004-2009年美国水果味饮料各种口味市场占有率 46

图表 18 2006-2009年美国果汁饮料品牌市场占有率（Volume） 46

图表 19 2006-2009年美国果汁饮料品牌市场占有率（Value） 47

图表 20 2004-2009年英国果汁饮料零售量统计 48

图表 21 2004-2009年英国果汁饮料零售量增长趋势图 48

图表 22 2004-2009年英国果汁饮料零售额统计 48

图表 23 2004-2009年英国果汁饮料零售额增长趋势图 49

图表 24 2010-2015年英国果汁饮料零售规模预测（Volume） 49

图表 25 2010-2015年英国果汁饮料零售规模预测（Value） 49



图表 26 2004-2009年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率 50

图表 27 2004-2009年英国中果饮料各种口味市场占有率 50

图表 28 2004-2009年英国低果饮料各种口味市场占有率 50

图表 29 2006-2009年英国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 51

图表 30 2006-2009年英国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 51

图表 31 2004-2009年法国果汁饮料零售量统计 52

图表 32 2004-2009年法国果汁饮料零售量增长趋势图 52

图表 33 2004-2009年法国果汁饮料零售额统计 53

图表 34 2004-2009年法国果汁饮料零售额增长趋势图 53

图表 35 2010-2015年法国果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 53

图表 36 2010-2015年法国果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 54

图表 37 2004-2009年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率 54

图表 38 2004-2009年法国中果饮料各种口味市场占有率 54

图表 39 2004-2009年法国低果饮料各种口味市场占有率 55

图表 40 2006-2009年法国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 55

图表 41 2006-2009年法国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 56

图表 42 2004-2009年日本果汁饮料零售量统计 56

图表 43 2004-2009年日本果汁饮料零售量增长趋势图 57

图表 44 2004-2009年日本果汁饮料零售额统计 57

图表 45 2004-2009年日本果汁饮料零售额增长趋势图 57

图表 46 2010-2015年日本果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 58

图表 47 2010-2015年日本果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 58

图表 48 2004-2009年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率 58

图表 49 2004-2009年日本中果饮料各种口味市场占有率 59

图表 50 2004-2009年日本低果饮料各种口味市场占有率 59

图表 51 2006-2009年日本果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 59

图表 52 2006-2009年日本果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 60

图表 53 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售量统计 61

图表 54 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售量增长趋势图 61

图表 55 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售额统计 61

图表 56 2004-2009年澳大利亚果汁饮料零售额增长趋势图 62

图表 57 2010-2015年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 62

图表 58 2010-2015年澳大利亚果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 62

图表 59 2004-2009年澳大利亚纯果汁饮料各种口味市场占有率 63

图表 60 2004-2009年澳大利亚中果饮料各种口味市场占有率 63

图表 61 2004-2009年澳大利亚低果饮料各种口味市场占有率 63

图表 62 2006-2009年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 64

图表 63 2006-2009年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 64

图表 64 2004-2009年巴西果汁饮料零售量统计 65

图表 65 2004-2009年巴西果汁饮料零售量增长趋势图 65

图表 66 2004-2009年巴西果汁饮料零售额统计 66

图表 67 2004-2009年巴西果汁饮料零售额增长趋势图 66

图表 68 2010-2015年巴西果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 66

图表 69 2010-2015年巴西果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 67

图表 70 2004-2009年巴西纯果汁饮料各种口味市场占有率 67

图表 71 2004-2009年巴西中果饮料各种口味市场占有率 67

图表 72 2004-2009年巴西低果饮料各种口味市场占有率 67

图表 73 2006-2009年巴西果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 68

图表 74 2006-2009年巴西果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 68

图表 75 2004-2009年加拿大果汁饮料零售量统计 69

图表 76 2004-2009年加拿大果汁饮料零售量增长趋势图 70

图表 77 2004-2009年加拿大果汁饮料零售额统计 70

图表 78 2004-2009年加拿大果汁饮料零售额增长趋势图 70

图表 79 2010-2015年加拿大果汁饮料零售规模预测 ( Volume ) 71

图表 80 2010-2015年加拿大果汁饮料零售规模预测 ( Value ) 71

图表 81 2004-2009年加拿大纯果汁饮料各种口味市场占有率 71

图表 82 2004-2009年加拿大中果饮料各种口味市场占有率 72

图表 83 2004-2009年加拿大低果饮料各种口味市场占有率 72

图表 84 2004-2009年加拿大水果味饮料各种口味市场占有率 72

图表 85 2006-2009年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 72

图表 86 2006-2009年加拿大果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 73

图表 87 2005-2010年中国国内生产总值及增长速度 74

图表 88 2004-2010年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 75

图表 89 2004-2009年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 75

图表 90 2009年中国人口数及其构成情况 80

图表 91 2004-2009年中国城市人口及所占比例趋势图 81

图表 92 2004-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数 81

图表 93 2004-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数 82

图表 94 2003-2009年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 82

图表 95 2004-2010年中国社会消费品零售总额及增长速度 83

图表 96 2009年中国软饮料行业经济指标统计 86

图表 97 2010年中国软饮料行业经济指标统计 87

图表 98 2002-2010年中国软饮料产量统计 88

图表 99 2002-2010年中国软饮料产量趋势图 89

图表 100 2009年中国主要省区软饮料产量及比例 89

图表 101 2010年中国主要省区软饮料产量及比例 90

图表 102 2004-2010年中国软饮料行业资产总额统计 91

图表 103 2004-2010年中国软饮料行业资产增长趋势图 92

图表 104 2010年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 92

图表 105 2004-2010年中国软饮料行业销售收入统计 92

图表 106 2004-2010年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 93

图表 107 2010年中国软饮料细分行业收入分布比例 93

图表 108 2004-2010年中国软饮料行业利润总额统计 93

图表 109 2004-2010年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 94

图表 110 2010年中国软饮料细分行业利润分布比例 94

图表 111 2004-2010年中国软饮料行业偿债能力趋势图 95

图表 112 2004-2010年中国软饮料行业盈利能力趋势图 95

图表 113 2004-2010年中国软饮料行业毛利率趋势图 95

图表 114 2004-2010年中国软饮料行业营运能力趋势图 96

图表 115 2003-2009年中国水果产量统计 98

图表 116 2009年1-12月中国水果进出口状况统计 98

图表 117 2009-2010年中国果汁饮料市场主要新产品 99

图表 118 2004-2009年中国果汁饮料零售量统计(Volume) 102

图表 119 2004-2009年中国果汁饮料零售量增长趋势图(Volume) 102

图表 120 2004-2009年中国果汁饮料零售额统计 ( Value ) 102

图表 121 2004-2009年中国果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 103

图表 122 2009年中国果汁饮料零售量结构图 ( Volume ) 103

图表 123 2009年中国果汁饮料零售额结构图 ( Value ) 104

图表 124 2004-2009年中国纯果汁饮料各种口味市场占有率 104

图表 125 2004-2009年中国高浓度果汁饮料各种口味市场占有率 104

图表 126 2004-2009年中国低浓度果汁饮料各种口味市场占有率 105

图表 127 2004-2009年中国纯果汁饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 105

图表 128 2004-2009年中国纯果汁饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 106

图表 129 2004-2009年中国低果饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 108

图表 130 2004-2009年中国低果饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 109

图表 131 2009年中国消费者购买过的柠檬饮料品牌分布 111

图表 132 2009年中国消费者最常购买的柠檬饮料品牌分布 111

图表 133 2009年中国消费者购买柠檬饮料的关注因素 112

图表 134 2009年中国消费者对柠檬类饮料价格的接受程度 112

图表 135 2009年中国消费者对柠檬类饮料价格的定位 113

图表 136 2009年消费者购买柠檬饮料的因素 113

图表 137 2009年中国消费者购买果醋饮料的因素 114

图表 138 2009年中国消费者对果醋饮料的价格定位 115

图表 139 2009年中国消费者对果醋饮料的口味选择 115

图表 140 2009年中国消费者对果醋饮购买因素的定位 116

图表 141 2009年中国消费者购买果醋饮料的渠道 116

图表 142 2001-2010年中国果汁及蔬菜汁出口数量统计 117

图表 143 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口数量增长趋势图 117

图表 144 2001-2010年中国果汁及蔬菜汁出口金额统计 118

图表 145 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口金额增长趋势图 118

图表 146 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁出口均价趋势图 118

图表 147 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口数量统计 119

图表 148 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口数量增长趋势图 119

图表 149 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口金额统计 120

图表 150 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口金额增长趋势图 120

图表 151 2001-2010年中国果汁、蔬菜汁进口均价趋势图 120

图表 152 2009年中国主要省市 ( 分海关 ) 果汁及蔬菜汁进口统计 121

图表 153 2010年1-5月中国主要省市 ( 分海关 ) 果汁及蔬菜汁进口统计 121

图表 154 2009年中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计 122

图表 155 2010年1-5月中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计 122

图表 156 2009年中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况 123

图表 157 2010年1-5月中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况 123

图表 158 2009年中国果汁及蔬菜汁出口流向情况 124

图表 159 2010年1-5月中国果汁及蔬菜汁出口流向情况 124

图表 160 2001-2010年中国水果汁出口数量统计 125

图表 161 2001-2010年中国水果汁出口数量增长趋势图 125

图表 162 2001-2010年中国水果汁出口金额统计 126

图表 163 2001-2010年中国水果汁出口金额增长趋势图 126

图表 164 2001-2010年中国水果汁出口均价趋势图 126

图表 165 2001-2010年中国水果汁进口数量统计 127

图表 166 2001-2010年中国水果汁进口数量增长趋势图 127

图表 167 2001-2010年中国水果汁进口金额统计 128

图表 168 2001-2010年中国水果汁进口金额增长趋势图 128

图表 169 2001-2010年中国水果汁进口均价趋势图 128

图表 170 2001-2010年中国蔬菜汁出口数量统计 129

图表 171 2001-2010年中国蔬菜汁出口数量增长趋势图 129

图表 172 2001-2010年中国蔬菜汁出口金额统计 130

图表 173 2001-2010年中国蔬菜汁出口金额增长趋势图 130

图表 174 2001-2010年中国蔬菜汁出口均价趋势图 130

图表 175 2001-2010年中国蔬菜汁进口数量统计 131

图表 176 2001-2010年中国蔬菜汁进口数量增长趋势图 131

图表 177 2001-2010年中国蔬菜汁进口金额统计 132

图表 178 2001-2010年中国蔬菜汁进口金额增长趋势图 132

图表 179 2001-2010年中国蔬菜汁进口均价趋势图 132

图表 180 2009年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口走势图 136

图表 181 2008年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口数量及金额趋势图 136

图表 182 2008年6月-2010年5月各月中国苹果汁出口平均单价趋势图 137

图表 183 2009年1-12月中国苹果汁分洲出口金额结构图 137

图表 184 2009年1-12月中国苹果汁分洲出口数量结构图 138

图表 185 2010年1-5月中国苹果汁分洲出口金额结构图 138

图表 186 2010年1-5月中国苹果汁分洲出口数量结构图 138

图表 187 2009年1-12月中国苹果汁分国家（地区）出口情况 139

图表 188 2010年1-5月中国苹果汁分国家（地区）出口情况 139

图表 189 2009年1-12月中国苹果汁分贸易方式出口情况 140

图表 190 2010年1-5月中国苹果汁分贸易方式出口情况 141

图表 191 2009年1-12月中国苹果汁分地区出口情况 141

图表 192 2010年1-5月中国苹果汁分地区出口情况 142

图表 193 2009年1-12月中国苹果汁分企业性质出口情况 143

图表 194 2010年1-5月中国苹果汁分企业性质出口情况 143

图表 195 2008年中国果汁饮料行业经济指标统计 146

图表 196 2008年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 148

图表 197 2008年中国果汁饮料行业前五省区工业总产值排名 148

图表 198 2008年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 148

图表 199 2008年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 149

图表 200 2008年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 149

图表 201 2009年中国果汁饮料行业经济指标统计 150

图表 202 2009年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 151

图表 203 2009年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 151

图表 204 2009年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 151

图表 205 2009年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 152

图表 206 2010年中国果汁饮料行业经济指标统计 152

图表 207 2010年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名 154

图表 208 2010年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名 154

图表 209 2010年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名 154

图表 210 2010年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名 155

图表 211 2004-2010年中国果汁饮料企业数量增长趋势图 155

图表 212 2010年中国不同规模的果汁饮料企业数量所占份额 156

图表 213 2010年中国不同性质的果汁饮料企业数量所占份额 156

图表 214 2009年中国各省区果汁饮料企业数量比较 156

图表 215 2010年中国各省区果汁饮料企业数量比较 157

图表 216 2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入统计 158

图表 217 2004-2010年中国果汁饮料行业销售收入增长趋势图 159

图表 218 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入比较 159

图表 219 2010年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入所占份额 159

图表 220 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入比较 160

图表 221 2010年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入所占份额 160

图表 222 2009年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较 160

图表 223 2010年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较 161

图表 224 2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额统计 163

图表 225 2004-2010年中国果汁饮料行业利润总额增长趋势图 163

图表 226 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额比较 163

图表 227 2010年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额所占份额 164

图表 228 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额比较 164

图表 229 2010年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额所占份额 164

图表 230 2009年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较 164

图表 231 2010年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较 166

图表 232 2004-2010年中国果汁饮料行业亏损面统计 167

图表 233 2004-2010年中国果汁饮料行业亏损总额统计 167

图表 234 2004-2010年中国果汁饮料行业资产总额统计 168

图表 235 2004-2010年中国果汁饮料行业资产总额增长趋势图 168

图表 236 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额比较 168

图表 237 2010年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额所占份额 169

图表 238 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额比较 169

图表 239 2010年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额所占份额 169

图表 240 2009年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较 170

图表 241 2010年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较 171

图表 242 2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款统计 172

图表 243 2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产统计 172

图表 244 2004-2010年中国果汁饮料行业负债合计统计 173

图表 245 2004-2010年中国果汁饮料行业负债增长趋势图 173

图表 246 2004-2010年中国果汁饮料行业成本费用利润率情况 174

图表 247 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业盈利能力比较 174

图表 248 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业盈利能力比较 174

图表 249 2009年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较 175

图表 250 2010年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较 176

图表 251 2004-2010年中国果汁饮料行业毛利率情况 177

图表 252 2004-2010年中国果汁饮料行业销售利润率情况 177

图表 253 2004-2010年中国果汁饮料行业资产利润率情况 178

图表 254 2004-2010年中国果汁饮料行业资产负债率情况 179

图表 255 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业偿债能力比较 179

图表 256 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业偿债能力比较 179

图表 257 2009年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较 179

图表 258 2010年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较 180

图表 259 2004-2010年中国果汁饮料行业应收账款周转率情况 182

图表 260 2004-2010年中国果汁饮料行业流动资产周转率情况 182

图表 261 2009-2010年中国不同规模的果汁饮料企业营运能力比较 182

图表 262 2009-2010年中国不同性质的果汁饮料企业营运能力比较 182

图表 263 2009年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较 183

图表 264 2010年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较 184

图表 265 2004-2010年中国果汁饮料行业总资产周转率情况 185

图表 266 2004-2010年中国果汁饮料行业成本费用结构构成情况 185

图表 267 2010年中国果汁饮料行业成本费用结构构成图 186

图表 268 2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本统计 186

图表 269 2004-2010年中国果汁饮料行业销售成本趋势图 187

图表 270 2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用统计 187

图表 271 2004-2010年中国果汁饮料行业销售费用趋势图 188

图表 272 2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用统计 188

图表 273 2004-2010年中国果汁饮料行业管理费用趋势图 189

图表 274 2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用统计 189

图表 275 2004-2010年中国果汁饮料行业财务费用趋势图 190

图表 276 2002-2010年中国果汁饮料产量情况 191

图表 277 2002-2010年中国果汁饮料产量增长趋势图 191

图表 278 2009年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 192

图表 279 2010年中国果汁饮料产品月度产量数据统计 192

图表 280 2009-2010年中国果汁饮料产品区域产品情况 192

图表 281 2009年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 193



图表 282 2010年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 194

图表 283 2002-2010年中国华北地区果汁饮料产量及其增长情况 195

图表 284 2002-2010年北京市果汁饮料产量情况 196

图表 285 2009-2010年北京市果汁饮料产品月度产量数据统计 196

图表 286 2002-2010年天津市果汁饮料产量情况 197

图表 287 2009-2010年天津市果汁饮料产品月度产量数据统计 197

图表 288 2002-2010年河北省果汁饮料产量情况 198

图表 289 2009-2010年河北省果汁饮料产品月度产量数据统计 198

图表 290 2002-2010年山西省果汁饮料产量情况 199

图表 291 2009-2010年山西省果汁饮料产品月度产量数据统计 199

图表 292 2002-2010年内蒙古地区果汁饮料产量情况 200

图表 293 2009-2010年内蒙古地区果汁饮料产品月度产量数据统计 200

图表 294 2002-2010年中国东北地区果汁饮料产量及其增长情况 201

图表 295 2002-2010年辽宁省果汁饮料产量情况 202

图表 296 2009-2010年辽宁省果汁饮料产品月度产量数据统计 202

图表 297 2002-2010年吉林省果汁饮料产量情况 203

图表 298 2009-2010年吉林省果汁饮料产品月度产量数据统计 203

图表 299 2002-2010年黑龙江省果汁饮料产量情况 204

图表 300 2009-2010年黑龙江省果汁饮料产品月度产量数据统计 204

图表 301 2002-2010年中国华东地区果汁饮料产量及其增长情况 205

图表 302 2002-2010年上海市果汁饮料产量情况 205

图表 303 2009-2010年上海市果汁饮料产品月度产量数据统计 206

图表 304 2002-2010年江苏省果汁饮料产量情况 206

图表 305 2009-2010年江苏省果汁饮料产品月度产量数据统计 207

图表 306 2002-2010年浙江省果汁饮料产量情况 208

图表 307 2009-2010年浙江省果汁饮料产品月度产量数据统计 208

图表 308 2002-2010年安徽省果汁饮料产量情况 209

图表 309 2009-2010年安徽省果汁饮料产品月度产量数据统计 209

图表 310 2002-2010年福建省果汁饮料产量情况 210

图表 311 2009-2010年福建省果汁饮料产品月度产量数据统计 210

图表 312 2002-2010年江西省果汁饮料产量情况 211

图表 313 2009-2010年江西省果汁饮料产品月度产量数据统计 211

图表 314 2002-2010年山东省果汁饮料产量情况 212

图表 315 2009-2010年山东省果汁饮料产品月度产量数据统计 212

图表 316 2002-2010年中国华中地区果汁饮料产量及其增长情况 213

图表 317 2002-2010年河南省果汁饮料产量情况 214

图表 318 2009-2010年河南省果汁饮料产品月度产量数据统计 214

图表 319 2002-2010年湖北省果汁饮料产量情况 215

图表 320 2009-2010年湖北省果汁饮料产品月度产量数据统计 215

图表 321 2002-2010年湖南省果汁饮料产量情况 216

图表 322 2009-2010年湖南省果汁饮料产品月度产量数据统计 216

图表 323 2002-2010年中国华南地区果汁饮料产量及其增长情况 217

图表 324 2002-2010年广东省果汁饮料产量情况 217

图表 325 2009-2010年广东省果汁饮料产品月度产量数据统计 218

图表 326 2002-2010年广西地区果汁饮料产量情况 218

图表 327 2009-2010年广西地区果汁饮料产品月度产量数据统计 219

图表 328 2002-2010年海南省果汁饮料产量情况 220

图表 329 2009-2010年海南省果汁饮料产品月度产量数据统计 220

图表 330 2002-2010年中国西南地区果汁饮料产量及其增长情况 221

图表 331 2002-2010年重庆市果汁饮料产量情况 221

图表 332 2009-2010年重庆市果汁饮料产品月度产量数据统计 222

图表 333 2002-2010年四川省果汁饮料产量情况 222

图表 334 2009-2010年四川省果汁饮料产品月度产量数据统计 223

图表 335 2002-2010年贵州省果汁饮料产量情况 223

图表 336 2009-2010年贵州省果汁饮料产品月度产量数据统计 224

图表 337 2002-2010年云南省果汁饮料产量情况 224

图表 338 2009-2010年云南省果汁饮料产品月度产量数据统计 225

图表 339 2002-2010年中国西北地区果汁饮料产量及其增长情况 226

图表 340 2002-2010年陕西省果汁饮料产量情况 226

图表 341 2009-2010年陕西省果汁饮料产品月度产量数据统计 226

图表 342 2002-2010年甘肃省果汁饮料产量情况 227

图表 343 2009-2010年甘肃省果汁饮料产品月度产量数据统计 228

图表 344 2002-2010年新疆地区果汁饮料产量情况 228

图表 345 2009-2010年新疆地区果汁饮料产品月度产量数据统计 229

图表 346 2010年中国软饮料行业企业区域分布结构图 230

图表 347 2010年中国各省区软饮料企业地区数量及比例 230

图表 348 2010年中国不同规模软饮料企业经济指标统计 231

图表 349 2010年中国不同规模软饮料企业数量所占比例 232

图表 350 2010年中国不同规模软饮料企业资产所占比例 232

图表 351 2010年中国不同规模软饮料企业收入所占比例 232

图表 352 2010年中国不同规模软饮料企业利润所占比例 233

图表 353 2010年中国不同性质软饮料企业经济指标统计 233

图表 354 2010年中国不同性质软饮料企业数量所占比例 233

图表 355 2010年中国不同性质软饮料企业资产所占比例 234

图表 356 2010年中国不同性质软饮料企业收入所占比例 234

图表 357 2010年中国不同性质软饮料企业利润所占比例 234

图表 358 2010年中国软饮料行业前5省区企业数量占比图 235

图表 359 2010年中国软饮料行业前5省区销售收入占比图 235

图表 360 2010年中国软饮料行业前5省区利润占比图 236

图表 361 2008年中国果汁饮料企业销售集中度统计 236

图表 362 2009年中国果汁饮料行业前5省区销售收入占比图 237

图表 363 2010年中国果汁饮料行业前5省区销售收入占比图 237

图表 364 2009年中国果汁饮料行业前5省区利润占比图 238

图表 365 2010年中国果汁饮料行业前5省区利润占比图 238

图表 366 2006-2009年中国果汁饮料企业市场占有率 ( Value ) 240

图表 367 2006-2009年中国果汁饮料品牌市场占有率 ( Volume ) 241

图表 368 2006-2009年中国果汁饮料品牌市场占有率 ( Value ) 241

图表 369 中国30大城市纯果汁市场需求总体状况 243

图表 370 中国30大城市纯果汁品牌渗透率总体情况 243

图表 371 中国30大城市消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 244

图表 372 北京纯果汁市场需求总体状况 244

图表 373 北京纯果汁品牌渗透率总体情况 244

图表 374 北京消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 245

图表 375 天津纯果汁市场需求总体状况 245

图表 376 天津纯果汁品牌渗透率总体情况 246

图表 377 天津消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 246

图表 378 太原纯果汁市场需求总体状况 247

图表 379 太原纯果汁品牌渗透率总体情况 247

图表 380 太原消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 247

图表 381 哈尔滨纯果汁市场需求总体状况 248

图表 382 哈尔滨纯果汁品牌渗透率总体情况 248

图表 383 哈尔滨消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 248

图表 384 长春纯果汁市场需求总体状况 249

图表 385 长春纯果汁品牌渗透率总体情况 249

图表 386 长春消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 250

图表 387 沈阳纯果汁市场需求总体状况 250

图表 388 沈阳纯果汁品牌渗透率总体情况 250

图表 389 沈阳消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 251

图表 390 大连纯果汁市场需求总体状况 251

图表 391 大连纯果汁品牌渗透率总体情况 252

图表 392 大连消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 252

图表 393 济南纯果汁市场需求总体状况 253

图表 394 济南纯果汁品牌渗透率总体情况 253

图表 395 济南消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 253

图表 396 青岛纯果汁市场需求总体状况 254

图表 397 青岛纯果汁品牌渗透率总体情况 254

图表 398 青岛消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 254

图表 399 南京纯果汁市场需求总体状况 255

图表 400 南京纯果汁品牌渗透率总体情况 255

图表 401 南京消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 256

图表 402 苏州纯果汁市场需求总体状况 256

图表 403 苏州纯果汁品牌渗透率总体情况 256

图表 404 苏州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 257

图表 405 上海纯果汁市场需求总体状况 257

图表 406 上海纯果汁品牌渗透率总体情况 258

图表 407 上海消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 258

图表 408 杭州纯果汁市场需求总体状况 259

图表 409 杭州纯果汁品牌渗透率总体情况 259

图表 410 杭州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 259

图表 411 宁波纯果汁市场需求总体状况 260

图表 412 宁波纯果汁品牌渗透率总体情况 260

图表 413 宁波消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 260

图表 414 福州纯果汁市场需求总体状况 261

图表 415 福州纯果汁品牌渗透率总体情况 261

图表 416 福州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 262

图表 417 厦门纯果汁市场需求总体状况 262

图表 418 厦门纯果汁品牌渗透率总体情况 262

图表 419 厦门消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 263

图表 420 合肥纯果汁市场需求总体状况 263

图表 421 合肥纯果汁品牌渗透率总体情况 263

图表 422 合肥消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 264

图表 423 南昌纯果汁市场需求总体状况 264

图表 424 南昌纯果汁品牌渗透率总体情况 265

图表 425 南昌消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 265

图表 426 郑州纯果汁市场需求总体状况 266

图表 427 郑州纯果汁品牌渗透率总体情况 266

图表 428 郑州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 266

图表 429 长沙纯果汁市场需求总体状况 267

图表 430 长沙纯果汁品牌渗透率总体情况 267

图表 431 长沙消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 267

图表 432 武汉纯果汁市场需求总体状况 268

图表 433 武汉纯果汁品牌渗透率总体情况 268

图表 434 武汉消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 269

图表 435 广州纯果汁市场需求总体状况 269

图表 436 广州纯果汁品牌渗透率总体情况 269

图表 437 广州消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 270

图表 438 深圳纯果汁市场需求总体状况 270

图表 439 深圳纯果汁品牌渗透率总体情况 271

图表 440 深圳消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 271

图表 441 佛山纯果汁市场需求总体状况 272

图表 442 佛山纯果汁品牌渗透率总体情况 272

图表 443 佛山消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 272

图表 444 南宁纯果汁市场需求总体状况 273

图表 445 南宁纯果汁品牌渗透率总体情况 273

图表 446 南宁消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 273

图表 447 海口纯果汁市场需求总体状况 274

图表 448 海口纯果汁品牌渗透率总体情况 274

图表 449 海口消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 275

图表 450 成都纯果汁市场需求总体状况 275

图表 451 成都纯果汁品牌渗透率总体情况 275

图表 452 成都消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 276

图表 453 重庆纯果汁市场需求总体状况 276

图表 454 重庆纯果汁品牌渗透率总体情况 276

图表 455 重庆消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 277

图表 456 昆明纯果汁市场需求总体状况 277

图表 457 昆明纯果汁品牌渗透率总体情况 278

图表 458 昆明消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 278

图表 459 西安纯果汁市场需求总体状况 279

图表 460 西安纯果汁品牌渗透率总体情况 279

图表 461 西安消费者最经常饮用的纯果汁品牌总体情况 279

图表 462 中国纯果汁消费者的品牌观 280

图表 463 中国纯果汁消费者的广告观 280

图表 464 中国纯果汁消费者的购物投资观 281

图表 465 中国纯果汁消费者的饮食生活观 281

图表 466 中国纯果汁消费者的个性时尚观 282

图表 467 中国纯果汁消费者的工作成就观 282

图表 468 中国纯果汁消费者的科技环保观 283

图表 469 中国纯果汁消费者参加体育运动所占份额 283

图表 470 中国纯果汁消费者参加休闲活动所占份额 284

图表 471 碳酸饮料主要品种类型 286

图表 472 2002-2010年中国碳酸饮料产量统计 287

图表 473 2002-2010年中国碳酸饮料产量趋势图 287

图表 474 2009年中国主要省区碳酸饮料产量及比例 287

图表 475 2010年中国主要省区碳酸饮料产量及比例 288

图表 476 2009年中国碳酸饮料行业经济指标统计 290

图表 477 2010年中国碳酸饮料行业经济指标统计 291

图表 478 2004-2010年中国碳酸饮料行业资产总额统计 292

图表 479 2004-2010年中国碳酸饮料行业资产增长趋势图 292

图表 480 2004-2010年中国碳酸饮料行业销售收入统计 293

图表 481 2004-2010年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 293

图表 482 2004-2009年中国碳酸饮料零售规模统计 293

图表 483 2004-2009年中国碳酸饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 294

图表 484 2004-2009年中国碳酸饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 294

图表 485 2006-2009年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 294

图表 486 2009年中国碳酸饮料主要品牌市场份额 295

图表 487 2004-2010年中国碳酸饮料行业利润总额统计 295

图表 488 2004-2010年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 295

图表 489 2004-2010年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 296

图表 490 2004-2010年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 296

图表 491 2004-2010年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 297

图表 492 2004-2010年中国碳酸饮料行业营运能力趋势图 297

图表 493 2009年中国瓶装饮用水行业经济指标统计 298

图表 494 2010年中国瓶装饮用水行业经济指标统计 299

图表 495 2002-2010年中国包装饮用水产量统计 300

图表 496 2002-2010年中国包装饮用水产量趋势图 301

图表 497 2009年中国主要省区包装饮用水产量及比例 301

图表 498 2010年中国主要省区包装饮用水产量及比例 302

图表 499 2004-2010年中国瓶装饮用水行业资产总额统计 303

图表 500 2004-2010年中国瓶装饮用水行业资产增长趋势图 304

图表 501 2004-2010年中国瓶装饮用水行业销售收入统计 304

图表 502 2004-2010年中国瓶装饮用水行业销售收入增长趋势图 304

图表 503 2004-2009年中国瓶装饮用水零售规模统计 305

图表 504 2004-2009年中国瓶装饮用水零售量增长趋势图 ( Volume ) 305

图表 505 2004-2009年中国瓶装饮用水零售额增长趋势图 ( Value ) 305

图表 506 2006-2009年中国瓶装饮用水品牌市场占有率 ( Value ) 306

图表 507 2009年中国固体饮料主要品牌市场份额 306

图表 508 2004-2010年中国瓶装饮用水行业利润总额统计 306

图表 509 2004-2010年中国瓶装饮用水行业利润总额增长趋势图 307

图表 510 2004-2010年中国瓶装饮用水行业偿债能力趋势图 307

图表 511 2004-2010年中国瓶装饮用水行业盈利能力趋势图 308

图表 512 2004-2010年中国瓶装饮用水行业毛利率趋势图 308

图表 513 2004-2010年中国瓶装饮用水行业营运能力趋势图 309

图表 514 2009年中国固体饮料行业经济指标统计 309

图表 515 2010年中国固体饮料行业经济指标统计 310

图表 516 2004-2010年中国固体饮料行业资产总额统计 312

图表 517 2004-2010年中国固体饮料行业资产增长趋势图 312

图表 518 2004-2010年中国固体饮料行业销售收入统计 312

图表 519 2004-2010年中国固体饮料行业销售收入增长趋势图 313

图表 520 2006-2009年中国固体饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 313

图表 521 2009年中国固体饮料主要品牌市场份额 314

图表 522 2004-2010年中国固体饮料行业利润总额统计 314

图表 523 2004-2010年中国固体饮料行业利润总额增长趋势图 314

图表 524 2004-2010年中国固体饮料行业偿债能力趋势图 315

图表 525 2004-2010年中国固体饮料行业盈利能力趋势图 315

图表 526 2004-2010年中国固体饮料行业毛利率趋势图 316

图表 527 2004-2010年中国固体饮料行业营运能力趋势图 316

图表 528 2009年中国茶饮料行业经济指标统计 317

图表 529 2010年中国茶饮料行业经济指标统计 318

图表 530 2004-2010年中国茶饮料行业资产总额统计 319

图表 531 2004-2010年中国茶饮料行业资产增长趋势图 319

图表 532 2004-2010年中国茶饮料行业销售收入统计 320

图表 533 2004-2010年中国茶饮料行业销售收入增长趋势图 320

图表 534 2004-2009年中国茶饮料零售规模统计 321

图表 535 2004-2009年中国茶饮料零售量 ( Volume ) 增长趋势图 321

图表 536 2004-2009年中国茶饮料零售额 ( Value ) 增长趋势图 321

图表 537 2006-2009年中国茶饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 322



图表 538 2009年中国茶饮料主要品牌市场份额 322

图表 539 2004-2010年中国茶饮料行业利润总额统计 322

图表 540 2004-2010年中国茶饮料行业利润总额增长趋势图 323

图表 541 2004-2010年中国茶饮料行业偿债能力趋势图 323

图表 542 2004-2010年中国茶饮料行业盈利能力趋势图 324

图表 543 2004-2010年中国茶饮料行业毛利率趋势图 324

图表 544 2004-2010年中国茶饮料行业营运能力趋势图 324

图表 545 2007-2010年中国液体乳产量统计 325

图表 546 2010年中国主要省区液体乳产量及比例 325

图表 547 2009年中国含乳及植物蛋白饮料行业经济指标统计 327

图表 548 2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业经济指标统计 328

图表 549 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业资产总额统计 329

图表 550 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业资产增长趋势图 330

图表 551 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业销售收入统计 330

图表 552 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业收入增长趋势图 330

图表 553 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业利润总额统计 331

图表 554 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业利润增长趋势图 331

图表 555 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业偿债能力趋势图 332

图表 556 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业盈利能力趋势图 332

图表 557 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业毛利率趋势图 332

图表 558 2004-2010年中国含乳及植物蛋白饮料行业营运能力趋势图 333

图表 559 2004-2009年世界功能饮料零售量统计 334

图表 560 2004-2009年世界功能饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 334

图表 561 2004-2009年中国功能饮料零售量统计 334

图表 562 2004-2009年中国功能饮料零售量增长趋势图 ( Volume ) 335

图表 563 2004-2009年中国功能饮料零售额统计 335

图表 564 2004-2009年中国功能饮料零售额增长趋势图 ( Value ) 335

图表 565 2006-2009年中国功能饮料主要品牌市场占有率 ( Value ) 336

图表 566 2009年中国功能饮料主要品牌市场份额 336

图表 567 2010-2015年中国功能饮料零售规模预测 337

图表 568 2010-2015年中国功能饮料零售量 ( Volume ) 预测趋势图 337

图表 569 2010-2015年中国功能饮料零售量 ( Value ) 预测趋势图 337

图表 570 2009年汇源果汁分业务营业收入情况 341

图表 571 2009年汇源果汁市场份额统计 342

图表 572 2007-2009年汇源果汁资产负债表 343

图表 573 2007-2009年汇源果汁利润表 343

图表 574 2007-2009年汇源果汁主要财务指标 343

图表 575 2001-2008年北京汇源食品饮料公司资产及负债统计 345

图表 576 2001-2008年北京汇源食品饮料有限公司偿债能力 345

图表 577 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司收入及利润统计 345

图表 578 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司收入趋势图 346

图表 579 2001-2009年北京汇源食品饮料有限公司利润趋势图 346

图表 580 2006-2009年北京汇源食品饮料有限公司毛利率 346

图表 581 2006-2009年北京汇源食品饮料有限公司销售利润率 346

图表 582 2008年北京汇源食品饮料有限公司成本费用统计 347

图表 583 2008年北京汇源食品饮料有限公司成本费用比例图 347

图表 584 2003-2008年北京新源食品饮料公司资产及负债统计 348

图表 585 2003-2008年北京新源食品饮料有限公司偿债能力 348

图表 586 2003-2009年北京新源食品饮料公司收入及利润统计 348

图表 587 2003-2009年北京新源食品饮料有限公司收入趋势图 349

图表 588 2003-2009年北京新源食品饮料有限公司利润趋势图 349

图表 589 2006-2009年北京新源食品饮料有限公司毛利率 349

图表 590 2006-2009年北京新源食品饮料有限公司销售利润率 349

图表 591 2008年北京新源食品饮料有限公司成本费用统计 350

图表 592 2008年北京新源食品饮料有限公司成本费用比例图 350

图表 593 2009年海升果汁分地区营业收入情况 355

图表 594 2005-2009年海升果汁果汁业务销售收入统计 356

图表 595 2005-2009年海升果汁果汁业务销售收入增长趋势图 356

图表 596 2007-2009年海升果汁资产负债表 357

图表 597 2007-2009年海升果汁利润表 357

图表 598 2007-2009年海升果汁主要财务指标 358

图表 599 2008-2009年安德利果汁分地区营业收入情况 362

图表 600 2005-2010年安德利果汁果汁业务销售收入统计 362

图表 601 2005-2010年安德利果汁果汁业务收入增长趋势图 363

图表 602 2007-2009年安德利果汁资产负债表 363

图表 603 2007-2010年安德利果汁利润表 363

图表 604 2007-2009年安德利果汁主要财务指标 364

图表 605 2009年国投中鲁按专业构成分员工情况 366

图表 606 2009年国投中鲁按教育程度分员工情况 367

图表 607 2009年国投中鲁主营业务分行业情况表 367

图表 608 2009年国投中鲁主营业务分产品情况表 367

图表 609 2009年国投中鲁主营业务分地区情况表 367

图表 610 2006-2010年国投中鲁资产及负债统计 368

图表 611 2006-2010年国投中鲁销售及利润统计 368

图表 612 2006-2010年国投中鲁成本费用统计 368

图表 613 2006-2010年国投中鲁偿债能力情况 368

图表 614 2006-2010年国投中鲁盈利能力情况 369

图表 615 2006-2010年国投中鲁成长能力情况 369

图表 616 2006-2010年国投中鲁营运能力统计 369

图表 617 2001-2008年上海锦江麒麟饮料食品公司资产及负债 373

图表 618 2001-2008年上海锦江麒麟饮料食品有限公司偿债能力 374

图表 619 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司收入及利润 374

图表 620 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司收入趋势图 374

图表 621 2001-2009年上海锦江麒麟饮料食品公司利润趋势图 375

图表 622 2006-2009年上海锦江麒麟饮料食品有限公司毛利率 375

图表 623 2006-2009年上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售利润率 375

图表 624 2008年上海锦江麒麟饮料食品公司成本费用统计 375

图表 625 2008年上海锦江麒麟饮料食品公司成本费用比例图 376

图表 626 2007-2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司资产及负债统计 377

图表 627 2007-2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司偿债能力 377

图表 628 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司收入及利润统计 377

图表 629 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司收入趋势图 377

图表 630 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司毛利率 377

图表 631 2007-2009年陕西恒兴果汁饮料有限公司销售利润率 378

图表 632 2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司成本费用统计 378

图表 633 2008年陕西恒兴果汁饮料有限公司成本费用比例图 378

图表 634 2002-2008年山东鲁菱果汁有限公司资产及负债统计 379

图表 635 2002-2008年山东鲁菱果汁有限公司偿债能力 380

图表 636 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司收入及利润统计 380

图表 637 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司收入增长趋势图 380

图表 638 2002-2009年山东鲁菱果汁有限公司利润增长趋势图 381

图表 639 2006-2009年山东鲁菱果汁有限公司毛利率 381

图表 640 2006-2009年山东鲁菱果汁有限公司销售利润率 381

图表 641 2008年山东鲁菱果汁有限公司成本费用统计 381

图表 642 2008年山东鲁菱果汁有限公司成本费用比例图 382

图表 643 2002-2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司资产及负债 383

图表 644 2002-2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司偿债能力 383

图表 645 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司收入及利润 383

图表 646 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司收入趋势图 384

图表 647 2002-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司利润趋势图 384

图表 648 2006-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司毛利率 384

图表 649 2006-2009年三门峡湖滨果汁有限责任公司销售利润率 384

图表 650 2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司成本费用统计 385

图表 651 2008年三门峡湖滨果汁有限责任公司成本费用比例图 385

图表 652 2001-2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司资产及负债统计 386

图表 653 2001-2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司偿债能力 386

图表 654 2001-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司收入及利润统计 387

图表 655 2001-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司收入增长趋势图 387

图表 656 2006-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司毛利率 387

图表 657 2006-2009年乐天华邦（北京）饮料有限公司销售利润率 387

图表 658 2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司成本费用统计 388

图表 659 2008年乐天华邦（北京）饮料有限公司成本费用比例图 388

图表 660 2001-2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司资产及负债统计 389

图表 661 2001-2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司偿债能力 389

图表 662 2001-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司收入及利润统计 389

图表 663 2001-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司收入增长趋势图 390

图表 664 2006-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司毛利率 390

图表 665 2006-2009年天津橙宝鲜橙汁有限公司销售利润率 390

图表 666 2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司成本费用统计 390

图表 667 2008年天津橙宝鲜橙汁有限公司成本费用比例图 391

图表 668 2001-2008年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司资产及负债统计 391

图表 669 2001-2008年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司偿债能力 392

图表 670 2001-2009年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司收入及利润统计 392

图表 671 2001-2009年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司收入增长趋势图 393

图表 672 2006-2009年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司毛利率 393

图表 673 2006-2009年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司销售利润率 393

图表 674 2008年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司成本费用统计 393

图表 675 2008年大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司成本费用比例图 394

图表 676 2006-2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司资产及负债统计 394

图表 677 2006-2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司偿债能力 395

图表 678 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司收入及利润统计 395

图表 679 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司收入增长趋势图 395

图表 680 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司毛利率 395

图表 681 2006-2009年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司销售利润率 396

图表 682 2008年大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司成本费用统计 396

图表 683 2001-2008年天津市华旗食品有限公司资产及负债统计 397

图表 684 2001-2008年天津市华旗食品有限公司偿债能力 397

图表 685 2001-2009年天津市华旗食品有限公司收入及利润统计 398

图表 686 2001-2009年天津市华旗食品有限公司收入增长趋势图 398

图表 687 2006-2009年天津市华旗食品有限公司毛利率 398

图表 688 2006-2009年天津市华旗食品有限公司销售利润率 398

图表 689 2008年天津市华旗食品有限公司成本费用统计 399

图表 690 2008年天津市华旗食品有限公司成本费用比例图 399

图表 691 2004-2008年杭州味全食品有限公司资产及负债统计 400

图表 692 2004-2008年杭州味全食品有限公司偿债能力 400

图表 693 2004-2009年杭州味全食品有限公司收入及利润统计 400

图表 694 2004-2009年杭州味全食品有限公司收入增长趋势图 401

图表 695 2006-2009年杭州味全食品有限公司毛利率 401

图表 696 2006-2009年杭州味全食品有限公司销售利润率 401

图表 697 2008年杭州味全食品有限公司成本费用统计 401

图表 698 软饮料厂家直销销售渠道示意图 402

图表 699 饮料企业网络销售渠道示意图 403

图表 700 饮料企业平台式销售渠道示意图 404

图表 701 农批市场销售渠道模式示意图 404

图表 702 果汁饮料企业竞争环境信息收集内容 414

图表 703 果汁企业竞争对手信息收集内容 415 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国纯果汁饮料市场分析及投资价值研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 704 果汁饮料企业情报收集渠道 416

图表 705 信息快速评级表 417

图表 706 竞争对手情报档案结构 417

图表 707 竞争情报分析方法的选择 418

图表 708 果汁饮料企业主要竞争竞争情报与服务 419

图表 709 2010-2015年中国软饮料行业销售收入预测统计 433

图表 710 2010-2015年中国软饮料市场规模预测趋势图 434

图表 711 2010-2015年全球果汁饮料零售量增长预测（Volume）434

图表 712 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测（Volume）435

图表 713 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测趋势图（Volume）435

图表 714 2010-2015年中国纯果汁市场规模增长预测（volume）435

图表 715 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测（Value）436

图表 716 2010-2015年中国果汁饮料零售规模预测趋势图（Value）436

图表 717 2010-2015年中国纯果汁市场规模增长预测（value）436

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157258.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。