



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国保健品市场投资 机遇分析报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国保健品市场投资机遇分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对保健品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对保健品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对保健品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及保健品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对保健品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对保健品行业的发展影响，报告最后还对保健品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前保健品行业的发展现状和趋势，把握保健品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上保健品行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 中国保健品行业概述及发展环境分析

#### 第一节 保健品市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

#### 4、行业产业集中度特征

### 第二节、国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、保健品行业相关政策分析

### 第四节 保健品行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国保健品行业上、下游及关联产业状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国保健品市场规模及区域结构分析

### 第一节 2006-2010年1-6月中国保健品市场规模分析

### 第二节 2009年我国保健品区域结构分析

### 第三节 中国保健品区域市场规模分析

#### 一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

#### 二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

#### 三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

#### 四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

#### 五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

#### 六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国保健品国内市场运行综述

## 第一节 中国保健品产品产量分析及预测

### 一、保健品产业总体产能规模

### 二、保健品生产区域分布

### 三、2006-2010年1-6月产量

### 四、2006-2010年1-6月消费情况

## 第二节 中国保健品市场需求分析及预测

### 一、中国保健品需求特点

### 二、主要地域分布

## 第三节 2010-2015年中国保健品供需平衡预测

## 第四节 中国保健品价格趋势分析

### 一、中国保健品2006-2009年价格趋势

### 二、中国保健品当前市场价格及分析

### 三、影响保健品价格因素分析

### 四、2010-2015年中国保健品价格走势预测

## 第五章 全国保健品行业财务状况分析

### 第一节 2009年保健品行业规模分析

#### 一、2009年保健品行业总资产对比分析

#### 二、2009年保健品行业企业单位数对比分析

#### 三、2009年保健品行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009年保健品行业经济效益分析

#### 一、2009年保健品行业产值利税率对比分析

#### 二、2009年保健品行业资金利润率对比分析

#### 三、2009年保健品行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2009年保健品行业效率分析

#### 一、2009年保健品行业资产负债率对比分析

#### 二、2009年保健品行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2009年保健品行业结构分析

#### 一、2009年保健品行业地区结构分析

#### 二、2009年保健品行业所有制结构分析

#### 三、2009年保健品行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2009年保健品行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009年保健品行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009年保健品行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009年保健品行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2009年保健品行业不同规模企业偿债能力分析

## 第六章 重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

### 第一节 重点企业1

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第七章 中国保健品行业发展预测

- 第一节 2010-2015年我国保健品行业产量预测
- 第二节 2010-2015年我国保健品行业消费量预测
- 第三节 2010-2015年我国保健品行业产值预测
- 第四节 2010-2015年我国保健品行业销售收入预测

## 第八章 保健品行业投资风险与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 保健品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 保健品行业投资价值分析

- 一、保健品行业发展前景分析
- 二、保健品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 保健品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第五节 保健品行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第九章 专家建议

### 第一节 保健品行业企业问题总结

### 第二节 保健品企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 保健品市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国保健品行业职工学历结构图

图表2009年我国保健品行业管理人员学历结构图



图表2006-2010年1-6月中国保健品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国保健品市场规模变化图

图表2009年中国保健品市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区保健品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区保健品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华北地区保健品市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华北地区保健品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华东地区保健品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华东地区保健品市场规模变化图

图表 2006-2010年1-6月华中地区保健品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华中地区保健品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华南地区保健品市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华南地区保健品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月西部地区保健品市场规模变化

图表2006-2010年1-6月西部地区保健品市场规模变化图

图表 2010-2015年中国保健品市场规模变化表

图表2010-2015年中国保健品市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月我国保健品产量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国保健品产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-6月我国保健品消费量比较分析 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国保健品市场投资机遇分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表2006-2010年1-6月我国保健品消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年保健品消费区域分布比率图

图表2009年消费者对保健品产品的品牌满意度调查

图表 中国保健品消费者对其价格的敏感度分析

图表 2009年我国保健品市场集中度分析

图表2009年保健品行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国保健品产值预测表

图表2010-2015年我国保健品产值预测图

图表 2010-2015年我国保健品销售收入预测表

图表 2010-2015年我国保健品销售收入预测图

图表2010-2015年我国保健品总资产预测表

图表 2010-2015年我国保健品总资产预测图

图表我国保健品行业SWOT分析

图表2009年我国保健品行业盈利能力情况

图表 2009年我国保健品行业偿债能力情况

图表2009年我国保健品行业发展能力情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157364.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。