



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国大豆深加工产业前景预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国大豆深加工产业前景预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对大豆深加工行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对大豆深加工行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对大豆深加工行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及大豆深加工行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对大豆深加工行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对大豆深加工行业的发展影响，报告最后还对大豆深加工行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前大豆深加工行业的发展现状和趋势，把握大豆深加工行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上大豆深加工行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 大豆深加工行业相关概述

第一节 大豆基础概述

一、大豆种植历史及地区

二、大豆生长期及特点

三、大豆的用途与分类

1、大豆的主要用途

2、大豆种类划分

3、优质大豆的标准

第二节 大豆的深加工及综合利用

一、大豆食品加工的类别

二、传统豆制品的加工

三、新兴豆制品的加工

四、大豆中生物活性物质的研究开发

五、大豆食品的营养功能

第二章 2009-2010年中国大豆深加工行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国大豆加工产业政策解读

一、国家粮食安全中长期规划纲要

二、中国新《大豆》等国标将实施

三、大豆产业发展机制创新试点工作方案

四、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

五、关于促进大豆加工业健康发展的指导意见

六、《关于促进大豆加工业健康发展的指导意见的通知》解读

七、中国粮食流通体制

第三节 2009-2010年中国大豆深加工社会环境分析

一、全国居民收入情况分析

二、全国社会消费品零售总额

三、全国居民消费价格分析

第四节 2009-2010年中央一号文件解读

一、关于2009-2010年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见

二、稳粮增收已成我国农村工作面临的最突出问题

三、中央1号文件继续锁定"三农"

四、中央1号文件突显四大新亮点

五、中央1号文件利好评析

第三章 2009-2010年全球大豆深加工行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界大豆行业运行综述

- 一、世界大豆各主产国大豆生产状况
- 二、全球大豆供需模型分析
- 三、国际大豆市场供需主要影响因素分析
- 四、全球大豆贸易格局

第二节 2009-2010年美国大豆深加工行业运行分析

- 一、大豆产业协会
- 二、农业合作社
- 三、美国大豆深加工行业发展分析

第三节 2009-2010年其他国家大豆深加工行业运行分析

- 一、阿根廷
- 二、巴西
- 三、印度

第四节 2011-2015年世界大豆深加工业趋势探析

第四章 2009-2010年中国大豆深加工行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国大豆产业运行总况

- 一、我国大豆种植区域分布
- 二、国际资本伸向大豆种植业的危害性
- 三、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响
- 四、中国国际采购大豆供应链构建分析

第二节 2009-2010年中国大豆深加工行业运行综述

- 一、中国大豆加工行业特点分析
- 二、大豆深加工产业所处发展阶段
- 三、中国大豆深加工产业发展商机分析
- 四、中国大豆深加工技术研究及推广

第三节 2009-2010年中国大豆深加工产业面临的机遇与挑战

- 一、大豆加工企业面临严峻考验
- 二、大豆加工业发展战略分析

第五章 2009-2010年中国大豆深加工产业技术研究

第一节 2009-2010年中国大豆深加工技术现状

- 一、中国大豆深加工技术分析
- 二、中国大豆深加工技术水平分析
- 三、中国大豆深加工技术突破情况分析

第二节 几种技术在大豆深加工中的应用

- 一、微波技术在大豆深加工中的应用
- 二、膜分离技术在大豆深加工中的应用
- 三、低聚肽新技术在大豆深加工中的应用

第三节 其他大豆深加工技术分析

- 一、几种大豆深加工技术
- 二、大豆蛋白质的应用及其高新加工技术
- 三、大豆深加工制备大豆多肽
- 四、大豆肽食品的开发

第六章 2009-2010年中国大豆压榨业运行分析

第一节 2009-2010年中国大豆压榨行业运行分析

- 一、大豆压榨行业蓬勃发展
- 二、大豆压榨行业产能及利润状况
- 三、大豆压榨行业面临的风险
- 四、大豆压榨行业未来展望

第二节 外资进入我国大豆压榨行业的情况

- 一、外资大举进入我国大豆压榨行业
- 二、外资进入我国大豆压榨行业的影响
- 三、我国大豆压榨行业应对外资快速扩张的建议

第三节 中国大豆加工业发展面临的挑战及对策

第七章 2009-2010年中国大豆深加工细分市场运行分析

第一节 卵磷脂

- 一、卵磷脂市场分析
- 二、卵磷脂市场潜力分析
- 三、卵磷脂市场问题及对策分析

第二节 异黄酮

一、大豆异黄酮的保健功能

二、大豆异黄酮政策分析

三、大豆异黄酮市场分析

第三节 皂甙

一、人参皂甙组合物保健品市场分析

二、人参皂甙对动物学习记忆影响的研究

第四节 低聚糖

一、低聚糖在功能性食品生产中的应用

二、低聚糖市场现状分析

三、低聚糖市场发展前景

第五节 多肽

一、多肽市场动态分析

二、多肽类药物研发销售市场前景分析

第八章 2009-2010年中国大豆深加工区域市场运行分析

第一节 东北地区

一、2009-2010年黑龙江大豆深加工产业分析

二、2009-2010年东北大豆深加工产业分析

第二节 中国其它地区大豆深加工产业布局

一、东北地区和内蒙古

二、华北地区

三、沿海地区

四、其他地区

第九章 2009-2010年中国大豆深加工市场深度分析

第一节 2009-2010年中国大豆深加工产业变革研究

一、大豆产业变革预备期

二、变革开始起步与发展期

三、产业整体洗牌分析

四、大豆产业困境探究

第二节 2009-2010年中国大豆深加工产业发展困境研究

一、中国大豆加工产业困境分析

- 二、大豆深加工产业外资重新定位分析
- 三、大豆深加工产业扶持政策预测
- 四、我国大豆产业引导与扶持政策走向分析

第十章 2009-2010年中国大豆深加工行业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年国产大豆产业链竞争分析

- 一、国产大豆豆制品深加工竞争格局分析
- 二、国产大豆豆制品深加工竞争战略分析
- 三、中国非转基因大豆竞争分析

第二节 2009-2010年我国大豆深加工细分领域竞争力分析

- 一、大豆蛋白市场竞争格局分析
- 二、大豆分离蛋白市场竞争格局分析
- 三、大豆粕市场竞争格局分析
- 四、大豆色拉油市场竞争格局分析
- 五、大豆异黄酮市场竞争格局分析
- 六、大豆油市场竞争格局分析
- 七、环氧大豆市场竞争格局分析

第三节 外资吞食我国大豆产业路线图

- 一、全球原料市场控制权
- 二、期货市场定价权
- 三、借机控制我国大豆产业

第四节 2009-2010年大豆深加工企业发展策略

- 一、社企联手打造有机大豆深加工品牌策略
- 二、中国大豆加工产业突出重围策略

第五节 2011-2015年中国大豆竞争趋势探析

第十一章 2009-2010年中国主要大豆深加工优势企业竞争力分析

第一节 哈高科

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东三维油脂企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司核心竞争力分析

九、企业战略推荐分析

第三节 石家庄华北制药集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司核心竞争力分析

九、企业发展战略

第四节 广汉市生化制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、公司核心竞争力分析

九、企业战略推荐分析

第五节 浙江欣欣生化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司核心竞争力分析
- 九、企业战略推荐分析

第六节 修正药业的"伊更美"

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司品牌分析
- 九、企业战略推荐分析

第七节 上海百嘉的"凤英子"

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司生产技术分析
- 八、公司品牌分析
- 九、企业战略推荐分析

第八节 武汉健民的"康馨素"

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司生产技术分析

八、康馨素品牌分析

九、企业战略推荐分析

第九节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、公司简介

二、实发冠华大豆深加工发展概况

三、公司发展的人才战略

第十节 山东禹王实业有限公司

一、公司简介

二、公司大豆蛋白生产的地位

三、公司信息技术应用推动大豆产业链全面提升

第十二章 2011-2015年中国大豆深加工业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国大豆深加工行业发展趋势分析

一、大豆深加工产业成朝阳产业

二、大豆深加工产业研究趋势

三、关键技术及发展趋势

第二节 2011-2015年大豆主食化趋势分析

一、大豆主食化技术分析

二、高科技加工前景分析

三、国内加工问题及未来走向

第十三章 2009-2010年中国大豆深加工行业投资现状分析

第一节 2009-2010年中国大豆深加工行业准入条件分析

一、项目核准

二、企业资格

三、行业竞争

四、外商投资管理

五、资源节约与环境保护

第二节 大豆深加工行业投资项目分析

一、大豆系列产品深加工投资项目分析

二、大豆磷脂综合深加工投资项目分析

三、用于添加面制食品的大豆粉投资项目

四、植物膳食纤维粉和富含膳食纤维大豆食品投资项目

第十四章 2011-2015年中国大豆深加工行业投资商机与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国大豆深加工行业投资机遇分析

一、政府补贴北方四省区玉米大豆加工厂

二、发改委扶持大豆加工产业政策

第二节 2011-2015年中国大豆深加工行业投资风险分析

一、大豆加工行业投资风险分析

二、发改委叫停大豆加工新建项目

三、我国大豆加工产能风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈高科主要经济指标走势图

图表：哈高科经营收入走势图

图表：哈高科盈利指标走势图

图表：哈高科负债情况图

图表：哈高科负债指标走势图

图表：哈高科运营能力指标走势图

图表：哈高科成长能力指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司经营收入走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司负债情况图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司负债指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东三维油脂企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司主要经济指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司经营收入走势图

图表：石家庄华北制药集团公司盈利指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司负债情况图

图表：石家庄华北制药集团公司负债指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司运营能力指标走势图

图表：石家庄华北制药集团公司成长能力指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司经营收入走势图

图表：广汉市生化制品有限公司盈利指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司负债情况图

图表：广汉市生化制品有限公司负债指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广汉市生化制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债情况图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：修正药业主要经济指标走势图

图表：修正药业经营收入走势图

图表：修正药业盈利指标走势图

图表：修正药业负债情况图

图表：修正药业负债指标走势图

图表：修正药业运营能力指标走势图

图表：修正药业成长能力指标走势图

图表：上海百嘉主要经济指标走势图

图表：上海百嘉经营收入走势图

图表：上海百嘉盈利指标走势图

图表：上海百嘉负债情况图

图表：上海百嘉负债指标走势图

图表：上海百嘉运营能力指标走势图

图表：上海百嘉成长能力指标走势图

图表：武汉健民主要经济指标走势图

图表：武汉健民经营收入走势图

图表：武汉健民盈利指标走势图

图表：武汉健民负债情况图

图表：武汉健民负债指标走势图

图表：武汉健民运营能力指标走势图

图表：武汉健民成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国大豆深加工产业前景预测与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157388.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。