



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑料涂料市场 需求态势与投资盈利预测研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑料涂料市场需求态势与投资盈利预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对塑料涂料行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对塑料涂料行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对塑料涂料行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及塑料涂料行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对塑料涂料行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对塑料涂料行业的发展影响，报告最后还对塑料涂料行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前塑料涂料行业的发展现状和趋势，把握塑料涂料行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上塑料涂料行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国塑料涂料产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国塑料涂料市场政策环境分析

一、石化产业调整和振兴规划

- 二、中国涂料行业管理准则
- 三、中国涂料行业"十一五"科技创新发展纲要
- 四、中国塑料涂料产业标准
- 五、中国塑料涂料进出口政策分析

第二章 2009-2010年国内外涂料工业整体运行分析

第一节 2009-2010年全球涂料业运行概况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场亮点分析
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机对全球涂料工业的影响

第二节 2009-2010年中国涂料行业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节 2009-2010年中国涂料市场格局分析

- 一、中国涂料市场变革与特征
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节 2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2009-2010年中国涂料自主品牌建设情况

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第三章 2009-2010年中国塑料涂料产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国塑料涂料运行总况

- 一、塑料涂料在中国发展历程
- 二、塑料涂料的发展势头
- 三、塑料涂料在涂料工业地位分析

第二节 2009-2010年中国塑料涂料运行新形态分析

- 一、中国塑料涂料新品种应用情况
- 二、中国塑料涂料新工艺研究
- 三、塑料涂料供需形势分析

第三节 2009-2010年中国塑料涂料产业热点问题探讨

第四章 2006-2010年中国塑料涂料产量统计分析

第一节 2006-2009年全国涂料产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2010年1-5月涂料产量集中度分析

第五章 2009-2010年中国塑料涂料细分产品市场分析

第一节 热塑性丙烯酸酯树脂涂料

第二节 热固性丙烯酸酯-聚氨酯树脂改性涂料

第三节 氯化聚烯烃改性涂料

第四节 改性聚氨酯涂料

第六章 2009-2010年中国塑料涂料重点需求应用领域分析

第一节 汽车及零部件

- 一、汽车用塑料涂料需求分析

- 二、汽车用塑料涂料所占市场份额
- 三、国内外汽车零部件用品牌涂料价格同比

- 1、外资品牌的价格
- 2、国内企业品牌的价格

第二节 手机及电脑

- 一、中国手机市场产销数据分析
- 二、中国电脑市场产销数据分析
- 三、UV塑料涂料逐年递增
- 四、UV塑料涂料消费所占比重（塑料涂料）

第三节 计算机及相关产品

第四节 玩具

第五节 家用电器

第六节 建筑用塑料涂料增幅明显

第七章 2009-2010年中国塑料涂料市场国际巨头企业竞争分析

第一节 荷兰阿克苏诺贝尔公司

第二节 美国杜邦公司

第三节 PPG公司

第四节 日本的武藏涂料公司

第八章 2009-2010年中国塑料涂料产业优势企业竞争力分析

第一节 汉高股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南海依多科化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏鸿业涂料科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市福莱姆汽车涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海东来科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武藏涂料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南中科本安新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绵阳高新区长久新材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南邦弗特新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宝树脂（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国塑料涂料下游产业运行分析——塑料制品

第一节 2009-2010年中国塑料制品业运行总况

一、中国塑料制品加工工艺

二、中国塑料制品应用情况

三、中国塑料制品企业竞争与重组

第二节 2006-2010年中国塑料制品制造行业主要数据监测分析

一、2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业规模分析

二、2010年5月份中国塑料制品制造行业结构分析

三、2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业产值分析

四、2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业成本费用分析

五、2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业盈利能力分析

第三节 2006-2010年中国塑料制品产量统计分析

一、2006-2009年全国塑料制品产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份塑料制品产量分析

三、2010年1-5月塑料制品产量集中度分析

第四节 2009-2010年中国塑料制品业市场分析

一、塑料制品需求量分析

二、塑料制品热点产品需求分析

第五节 2011-2015年中国塑料制品业前景预测及对塑料涂料的推动作用

第十章 2011-2015年中国塑料涂料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2010-2015年中国塑料涂料行业发展前景分析

一、中国涂料工业前景预测

二、中国塑料涂料新产品开发与应用前景预测

第二节 2010-2015年中国塑料涂料行业发展趋势分析

一、朝着水性化，辐射固化和无溶剂化方向发展

二、塑料涂料多元化发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国塑料涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、塑料涂料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国塑料涂料市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国塑料涂料行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2015年中国塑料涂料投资环境分析

第二节 2011-2015年中国塑料涂料行业投资机会分析

一、塑料涂料投资价值研究

二、塑料涂料区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国塑料涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年全国塑料涂料产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份塑料涂料产量分析

图表：2010年1-5月塑料涂料产量集中度分析

图表：汉高股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉高股份有限公司经营收入走势图

图表：汉高股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉高股份有限公司负债情况图

图表：汉高股份有限公司负债指标走势图

图表：汉高股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉高股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司经营收入走势图

图表：南海依多科化工有限公司盈利指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司负债情况图

图表：南海依多科化工有限公司负债指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南海依多科化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司经营收入走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债情况图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司负债指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鸿业涂料科技产业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司经营收入走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司盈利指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债情况图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司负债指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市福莱姆汽车涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东来科技有限公司经营收入走势图

图表：上海东来科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海东来科技有限公司负债情况图

图表：上海东来科技有限公司负债指标走势图

图表：上海东来科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东来科技有限公司成长能力指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司负债情况图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：武藏涂料（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司经营收入走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债情况图

图表：湖南中科本安新材料有限公司负债指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南中科本安新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司经营收入走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司负债情况图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司负债指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：绵阳高新区长久新材料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司经营收入走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司盈利指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司负债情况图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司负债指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南邦弗特新材料技术有限公司成长能力指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司经营收入走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司负债情况图

图表：南宝树脂（中国）有限公司负债指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：南宝树脂（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造企业总资产分析 单位：亿元 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料涂料市场需求态势与投资盈利预测研究报告》，内容严谨、数据

翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年中国塑料制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国塑料制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国塑料制品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份塑料制品产量分析

图表：2010年1-5月塑料制品产量集中度分析

图表：2011-2015年中国涂料产量预测分析

图表：2011-2015年中国塑料涂料市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国塑料涂料市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。