



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国医疗卫生行业 信息化建设与IT市场需求预测 分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国医疗卫生行业信息化建设与IT市场需求预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对医疗卫生行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对医疗卫生行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对医疗卫生行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及医疗卫生行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对医疗卫生行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对医疗卫生行业的发展影响，报告最后还对医疗卫生行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前医疗卫生行业的发展现状和趋势，把握医疗卫生行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上医疗卫生行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国医疗卫生信息化产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

- 二、社会医疗保险支持系统
- 三、医疗保险信息化建设中的若干问题
- 四、金卫工程
- 五、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2010年）
- 第三节 2009-2010年中国医疗信息化产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国医疗事业运行分析

第一节 我国卫生事业发展情况分析

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2009-2010年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

第三节 2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第三章 2009-2010年世界医疗信息化行业发展分析

第一节 2009-2010年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、全球化轨道上的医疗信息化
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2009-2010年世界重点地区医疗信息化产业分析

- 一、美国出台医疗信息电子化10年计划
- 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析
- 三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2011-2015年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国医疗信息化行业运行分析

第一节 2009-2010年中国医疗信息化行业发展分析

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2009-2010年医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

第三节 2009-2010年中国医疗信息化行业存在的问题分析

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 2009-2010年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 2009-2010年中国农村医疗信息化发展走势分析

第一节 2009-2010年中国农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节 2009-2010年中国部分地区农村医疗信息化分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设

四、北海合浦县新农合信息化发展情况

五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

第三节 2009-2010年中外企业助力农村医疗信息化发展分析

一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

二、方正推出"农医通"助推农村医疗信息化

三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台

四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第六章 2009-2010年中国医疗卫生行业信息化IT投入状况分析

第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析

一、医疗卫生行业IT投资特征

二、2004-2009年中国医卫行业信息化投入规模

第二节 2009-2010年中国医疗卫生行业信息化水平分布情况

- 一、医疗卫生行业信息化整体水平综述
- 二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述
- 三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述

第七章 2009-2010年中国公共卫生信息系统的应用与需求分析

第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展

第二节 2009年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析

- 一、公共卫生信息系统总体进展情况
- 二、2009年公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况
- 三、2009年公共卫生信息系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模

第八章 2009-2010年中国临床信息系统的应用与需求分析

第一节 临床信息系统主要内容与实施进展

第二节 2009年临床信息系统实施进展与IT投入规模

- 一、临床信息系统总体进展情况
- 二、2009年临床信息系统主要子项目区域应用情况
- 三、2009年临床信息系统主要子项目各类医院应用情况
- 四、2009年临床信息系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第九章 2009-2010年中国医院管理信息系统的应用与需求分析

第一节 2009-2010年中国医院管理信息系统运行总况

- 一、医院管理信息系统的发展阶段
- 二、医院信息管理系统产生的效益
- 三、我国HIS发展已成普及之势
- 四、医院管理系统内容与规划

第二节 2009-2010年医院管理系统实施进展与IT投入规模分析

- 一、医院管理系统总体进展情况
- 二、医院管理系统主要子项目区域应用情况
- 三、医院管理系统主要子项目医院应用情况
- 四、医院管理系统IT投入情况

第三节 2011-2015年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

第十章 2009-2010年中国医疗信息化其它细分市场运行分析

第一节 2009-2010年中国电子病历产业运行态势分析

- 一、国外电子病历的应用普及情况
- 二、世界首个电子病历国家标准在美国问世
- 三、IBM布局全球电子病历市场
- 四、电子病历推广普及遭遇三大障碍
- 五、推进电子病历发展的建议

第二节 2009-2010年中国远程医疗产业运行分析

- 一、国外远程医疗发展浅述
- 二、我国远程医疗技术的产生和发展
- 三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建
- 四、远程医疗发展的制约因素及对策
- 五、远程医疗技术的发展趋势

第三节 2009-2010年医学影像存储与传输系统（PACS）分析

- 一、数字化医学影像的存储与管理
- 二、医学影像存储与传输系统的实施
- 三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目
- 四、我国PACS发展情况及存在的问题

第十一章 2009-2010年中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

第一节 2009-2010年中国医卫行业IT投资总况

- 一、医疗卫生行业IT投入结构
- 二、医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析
- 三、医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

第二节 2009-2010年中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析

- 一、Unix Server区域及品牌投入
- 二、PC Server区域及品牌投入
- 三、台式PC区域及品牌投入
- 四、NB医疗卫生行业区域及品牌投入
- 五、网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入

- 六、存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入
- 七、网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入
- 八、激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入
- 九、医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势

第十二章 2009-2010年中国医疗卫生行业IT产品采购分析

第一节 2009-2010年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述

- 一、采购组织结构
- 二、采购权利分配
- 三、采购模式分析

第二节 2009-2010年中国卫生集中采购分析

- 一、卫生行业集中采购的特点
- 二、卫生行业集中采购结构

第三节 2009-2010年中国医疗自主采购分析

- 一、医疗行业的特点
- 二、医疗行业自主采购规模与结构

第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

第十三章 2009-2010年中国医疗卫生行业优势企业竞争力分析

第一节 天健科技公司

- 一、企业概况
- 二、公司竞争优势
- 三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军
- 四、企业发展战略分析

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场
- 三、华海医信PACS系统硬件配置综述

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、高科医信成功抢占行业制高点
- 三、陕西高科医信产品研发动态

第四节 上海金仕达卫宁集团

第五节 方正众邦计算机系统集成有限公司

第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

第七节 北京展华科技有限公司

第八节 北京东华合创数码科技股份有限公司

第十四章 2011-2015年中国医疗信息化行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗行业发展前景展望分析

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、医疗器械市场未来前景光明
- 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好
- 四、2010年医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 2011-2015年中国医疗信息化发展前景预测分析

- 一、全球数字医疗市场潜力无限
- 二、医疗IT市场发展趋势分析
- 三、2012年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2011-2015年中国医疗信息化产业盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国医疗信息化产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资概况

- 一、公共卫生领域信息化将在全国快速发展
- 二、IT应用范围逐渐拓展
- 三、医疗信息化产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医疗信息化产业投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年各地区卫生机构分布情况

图表：近年来我国医疗卫生费用支出的变动情况

图表：2004-2009年我国医疗卫生行业信息化投资规模预测

图表：2009年IT各投资主体分布

图表：2009年卫生IT投资各行政级别结构分布

图表：2004-2009年中国医疗卫生行业IT投资的区域分布（单位：亿元）

图表：医疗卫生行业政府机关区域IT投资结构分布

图表：医院IT投资区域结构分布

图表：2009年医卫IT各投入主体结构

图表：2009年医疗卫生IT投资需求增长图

图表：各类医院区域IT投资比例

图表：2009年临床信息系统IT投入情况（亿元）

图表：2009年临床信息系统IT需求规模（亿元）

图表：医院管理信息系统的基本功能

图表：2009年医院管理系统IT投入情况

图表：2004-2009年医疗卫生行业IT投入结构

图表：2009年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入结构

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医疗卫生行业信息化建设与IT市场需求预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年医疗卫生行业拥有Unix Server品牌投入
图表：2009年医疗卫生行业拥有的PC服务器品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的台式电脑品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的笔记本电脑品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络产品品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布
图表：2009年医疗卫生行业拥有的激光打印机品牌分布
图表：医疗行业采购流程
图表：医疗卫生行业IT采购决策中各部门影响力指数
图表：医疗行业IT产品的采购周期
图表：2009年医疗卫生行业信息化建设中的IT产品采购方式
图表：2009年医疗行业信息化采购结构比例
图表：医疗行业IT产品的采购的主要影响因素
图表：各地分支机构一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。