



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国轨道交通电源 系统市场发展与投资潜力分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国轨道交通电源系统市场发展与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157505.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提要：

通过对轨道交通电源系统行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对轨道交通电源系统行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对轨道交通电源系统行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及轨道交通电源系统行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对轨道交通电源系统行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对轨道交通电源系统行业的发展影响，报告最后还对轨道交通电源系统行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前轨道交通电源系统行业的发展现状和趋势，把握轨道交通电源系统行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上轨道交通电源系统行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 轨道交通电源系统基础分析

第一节 轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第二节 轨道交通电源系统分类

- 一、轨道交通信号智能电源系统
- 二、轨道交通电力操作电源系统
- 三、轨道交通屏蔽门电源系统

四、轨道交通通信电源系统

第二章 2009-2010年中国轨道交通电源系统运行环境解析

第一节 2009-2010年宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国轨道交通设备业运行政策环境分析

- 一、城市轨道交通发展政策
- 二、中国轨道交通发展政策与规划
- 三、城际轨道交通运价政策
- 四、城市轨道交通发展的政策导向

第三章 2009-2010年全球轨道交通设备市场运行状况分析

第一节 2009-2010年全球轨道交通设备产业动态分析

- 一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦
- 二、全球轨道交通设备市场空间大
- 三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

第二节 2009-2010年全球城市轨道交通发展综述

- 一、世界大城市轨道交通网络发达
- 二、发展中国家市场需求逐渐扩大
- 三、各国加大对高速铁路发展投资

第三节 2009-2010年全球轨道交通设备重点企业运行分析

- 一、西门子
- 二、阿尔斯通
- 三、庞巴迪
- 四、川崎重工

第四节 2010-2015年全球轨道交通设备发展趋势探析

第四章 2009-2010年中国城市轨道交通业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界轨道交通的发展概况

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、国外城市轨道交通建设融资分析
- 三、美国城市轨道交通发展状况
- 四、英国的轨道交通发展战略
- 五、日本未来轨道交通的发展方向

第二节 2009-2010年中国轨道交通业运行总况

- 一、我国轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2009-2010年中国轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 2009-2010年中国城市轨道交通面临的挑战

- 一、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 二、城市轨道交通中面临的资金难题
- 三、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第五节 2009-2010年中国城市轨道交通发展的对策

- 一、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 二、城市轨道交通的技术发展策略
- 三、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第五章 2009-2010年中国轨道交通电源系统市场形势分析

第一节 2009-2010年全球轨道交通电源产业

- 一、全球轨道交通建设投资规模概况

二、全球轨道交通电源行业市场规模

三、全球电源技术的发展趋势

第二节 2009-2010年我国轨道交通建设投资

一、铁路基本建设投资加速

二、《中长期铁路网规划》调整

三、2009-2010年中国铁路面临投资爆发式增长

四、我国城市轨道交通快速发展

第三节 2009-2010年我国轨道交通电源市场分析

一、轨道交通电源市场容量

二、信号智能电源系统市场容量

三、电力操作电源系统市场容量

四、通屏蔽门电源系统市场容量

五、轨道交通通信电源系统市场容量

第四节 2008年轨道交通电源市场竞争格局

一、轨道交通信号智能电源行业竞争分析

二、轨道交通电力操作电源行业竞争分析

三、我国轨道交通屏蔽门电源行业竞争分析

四、我国轨道交通通信电源行业竞争分析

第五节 2009-2010年中国轨道交通电源行业技术水准

一、我国轨道交通信号智能电源行业技术水准

二、我国轨道交通电力操作电源系统行业技术

三、我国轨道交通屏蔽门电源系统技术水准

四、我国轨道交通通信电源技术水准

第六节 2009-2010年影响中国轨道交通电源发展的因素分析

第六章 2009-2010年中国轨道交通电源系统优势企业竞争力分析

第一节 许继电源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台东方电子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京动力源股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京鼎汉技术股份

一、企业概况

二、鼎汉技术:抢占轨道智能电源市场

三、企业竞争优劣势

四、鼎汉技术上市定位分析

五、未来发展战略分析

第五节 艾默生网络能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、艾默生全力保障城市轨道交通发展

第六节 其它企业运行分析

一、铁通康达

二、津宇嘉信

- 三、国铁路阳
- 四、济南瑞通
- 六、哈尔滨光宇电源
- 八、深圳奥特迅
- 九、深圳市汇业达通讯技术
- 十、中达电通股份

第七章 2010-2015年中国轨道交通电源系统前景预测分析

第一节 2010-2015年中国城市轨道交通的发展前景

- 一、2010年中国城市轨道交通运营里程将达1500公里
- 二、中国轨道交通发展将形成网络体系
- 三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2010-2015年中国轨道交通电源系统市场预测

- 一、轨道交通电源系统市场供需预测分析
- 二、轨道交通电源系统进出口贸易预测分析
- 三、智能电源在轨道交通的发展前景分析

第八章 2010-2015年中国轨道交通电源系统投资战略分析

第一节 2009-2010年中国轨道交通电源系统投资概况

- 一、轨道交通电源系统投资特性
- 二、轨道交通产业投资政策解读

第二节 2010-2015年中国轨道交通行业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国轨道交通行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：轨道交通信号智能电源系统组成图

图表：各类具体电源的主要用途一览表

图表：轨道交通电力操作电源系统图

图表：轨道交通屏蔽门电源系统图

图表：轨道交通通信电源系统方案图

图表：轨道交通电源设备产业结构图

图表：铁道部对轨道交通电源产品及生产企业行政监管职责

图表：我国轨道交通电源行业的产业链

图表：2008年铁路基础设施建设投资规模区域比重图

图表：轨道交通电源产品应用一览表

图表：2006-2010年全球轨道交通电源市场规模变化图

图表：2003年-2008年全国铁路基本建设投资情况图

图表：2006年-2013年我国轨道交通电源设备总体市场容量

图表：2006年-2013年我国轨道交通信号智能电源销售收入及增长趋势

图表：2006年-2013年轨道交通信号智能电源的各细分市场规范

图表：2006年-2013年我国铁路用电力操作电源销售收入及增长趋势

图表：2006年-2013年我国城市轨道交通电力操作电源销售收入及增长趋势

图表：2006年-2013年我国城市轨道交通屏蔽门电源系统销售收入及增长趋势

图表：2006年-2013年我国轨道交通通信电源系统销售收入及增长趋势

图表：2008年中国铁路信号智能电源市场竞争格局

图表：目前轨道交通屏蔽门电源市场的主要企业竞争一览表

图表：许继电源主要经济指标走势图

图表：许继电源经营收入走势图

图表：许继电源盈利指标走势图

图表：许继电源负债情况图

图表：许继电源负债指标走势图

图表：许继电源运营能力指标走势图

图表：许继电源成长能力指标走势图

图表：烟台东方电子主要经济指标走势图

图表：烟台东方电子经营收入走势图

图表：烟台东方电子盈利指标走势图

图表：烟台东方电子负债情况图

图表：烟台东方电子负债指标走势图

图表：烟台东方电子运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国轨道交通电源系统市场发展与投资潜力分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

图表：烟台东方电子成长能力指标走势图

图表：北京动力源股份主要经济指标走势图

图表：北京动力源股份经营收入走势图

图表：北京动力源股份盈利指标走势图

图表：北京动力源股份负债情况图

图表：北京动力源股份负债指标走势图

图表：北京动力源股份运营能力指标走势图

图表：北京动力源股份成长能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司主要经济指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司经营收入走势图

图表：艾默生网络能源有限公司盈利指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司负债情况图

图表：艾默生网络能源有限公司负债指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司运营能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。