



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国医药包装市场 深度研究与发展战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国医药包装市场深度研究与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国医药包装行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国医药包装行业发展政治环境分析

- 一、《中华人民共和国药品管理办法》
- 二、《药品包装用材料、容器管理办法》
- 三、《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》
- 四、中国药品行业的GMP认证
- 五、中国药品行业的OTC制度
- 六、医药包装行业"十一五"发展规划纲要
- 七、医药包装行业审批程序

第二章 2009-2010年全球医药包装行业发展分析

第一节 2009-2010年全球医药包装行业概述

- 一、全球医药包装行业规模
- 二、全球医药包装行业市场结构布局
- 三、国外药品包装情况

第二节 2009-2010年全球医药包装材料发展动态分析

- 一、国外新式医药包装介绍
- 二、国外药品包装设计
- 三、海外药品包装市场一探

第三节 2009-2010年全球医药包装技术发展现状分析

第三章 2009-2010年主要国家和地区医药包装行业运营态势分析

第一节 美国

- 一、美国塑料医药包装分析
- 二、2010年美国药品包装需求增长分析
- 三、2012年美国医药包装市场规模预测分析

第二节 欧洲

一、欧洲药品包装材料及机械市场分析

二、欧洲医药包装防伪分析

三、欧洲药品包装的未来趋势

第三节 其它国家分析

一、日本药品包装机械设备发展趋势

二、食品、医药包装成为印度包装业新增长点

三、英国医药包装行业积极应对猪流感

第四章 2009-2010年中国医药包装行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国医药包装行业整体概述

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第二节 2009-2010年中国主要医药品包装现状分析

一、2009-2010年中国西药包装现状分析

二、2009-2010年中国中成药包装现状分析

三、2009-2010年中国生物制剂包装现状分析

第三节 2009-2010年中国医药包装行业发展技术环境分析

一、RFID技术在药品包装行业的运用

二、印刷技术

三、激光技术

四、热敏技术

第四节 2009-2010年中国医药包装存在的问题分析

一、处于低水平状态

二、包装材料更新太慢

三、标准缺乏或不统一

四、法律环境落后

第五章 2009-2010年中国医药包装材料行业市场运行态势分析

第一节 橡胶包装材料

一、常用橡胶及其特性分析

二、主要制成品分析

三、使用药品分析

第二节 金属包装材料

一、主要制成品分析

二、材料优越性分析

三、使用药品分析

第三节 玻璃包装材料

一、主要应用领域分析

二、材料优越性分析

第四节 复合包装材料

一、常用复合材料分析

二、主要制成品分析

第六章 2009-2010年中国医药包装行业市场竞争分析

第一节 2009-2010年中国医药包装材料行业发展模式分析

一、以大型医药包装材料企业为核心示范

二、具有专业特色的中小医药材料包装企业

三、医药包装行业技术竞争现状分析

第二节 2009-2010年中国医药包装行业集中度分析

一、医药包装市场集中度分析

二、医药包装区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国医药包装企业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国医药包装行业优势企业竞争力分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 格瑞夫(太仓)包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门华众玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南阳金牛彩印集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长沙楚天包装技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南乐福地医药包材科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天门市鸿发塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 徐州龙润医药包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 无锡市华泰医药包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 世界包装(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国包装产业运行态势分析

第一节 商品包装对提升我国出口产品竞争力的作用

- 一、包装与出口竞争力的关系
- 二、国际商品包装的发展趋势
- 三、我国出口商品包装的现状
- 四、改善出口商品包装的建议

第二节 2009-2010年中国绿色包装的发展战略分析

- 一、“两步走”方案
- 二、绿色包装阶段的判据和主要战略
- 三、生态包装阶段的判据和主要策略

第三节 2009-2010年中国包装业发展策略分析

- 一、我国包装设备企业发展策略分析
- 二、印刷包装企业规避营销风险策略

第四节 2006-2010年中国包装专用设备制造行业主要数据监测分析

- 一、2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业规模分析
- 二、2010年5月中国包装专用设备制造行业结构分析
- 三、2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业产值分析
- 四、2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业成本费用分析
- 五、2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业盈利能力分析

第九章 2009-2010年中国包装机械行业发展态势分析

第一节 2009-2010年国际包装机械行业发展状况分析

- 一、世界包装机械市场需求状况
- 二、美国包装机械行业概况
- 三、德国包装机械行业分析
- 四、其他国家包装机械行业与市场概况

第二节 2009-2010年中国包装机械行业发展形势分析

- 一、中国包装机械行业发展概况
- 二、包装机械行业存在的若干问题
- 三、国内包装机械业与发达国家的差距

第三节 2009-2010年中国包装机械市场运行状况分析

- 一、包装机械市场需求热点分析
- 二、国内塑膜包装机械市场销售正旺

三、国内包装机械在全球市场很有竞争力

四、国产包装机械市场面临的挑战

第四节 2011-2015年中国包装机械行业发展前景分析

一、未来包装机械行业发展趋势

二、四类包装机械产品发展前景广阔

第十章 2011-2015年中国医药包装行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医药包装行业整体发展预测分析

一、医药包装技术发展方向分析

二、新材料应用趋势

三、产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国医药包装市场趋势分析

一、医药包装生产与消费趋势

二、医药包装行业竞争趋势分析

第三节 2011-2015年中国医药包装行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国医药包装行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国医药包装行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医药包装行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医药包装行业投资风险预警

一、技术风险分析

二、政策风险分析

四、原材料风险分析

五、其他风险分析

第四节 2011-2015年中国医药包装行业投资建议

一、加强借鉴和学习以弥补自身的不足

二、采用差异化战略保证高起点经营

三、提高自主创新能力，提升企业竞争力

四、积极发展包装新材料、新技术、新工艺

五、开发使用先进合理的包装形式，保障药品质量和用药安全

六、注重医药包装设计

七、注重医药包装品牌的创立

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全世界范围内包装按应用分类的市场容量及增长速度

图表：全世界范围内包装按应用分类的市场容量对比图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债情况图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司主要经济指标走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司经营收入走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司盈利指标走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司负债情况图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司负债指标走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司运营能力指标走势图

图表：格瑞夫（太仓）包装有限公司成长能力指标走势图

图表：江门华众玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：江门华众玻璃有限公司经营收入走势图

图表：江门华众玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：江门华众玻璃有限公司负债情况图

图表：江门华众玻璃有限公司负债指标走势图

图表：江门华众玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：江门华众玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司经营收入走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司盈利指标走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司负债情况图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司负债指标走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳金牛彩印集团有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司经营收入走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司盈利指标走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司负债情况图

图表：长沙楚天包装技术有限公司负债指标走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙楚天包装技术有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司经营收入走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司负债情况图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司负债指标走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南乐福地医药包材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天门市鸿发塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：天门市鸿发塑业有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医药包装市场深度研究与发展战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天门市鸿发塑业有限公司盈利指标走势图

图表：天门市鸿发塑业有限公司负债情况图

图表：天门市鸿发塑业有限公司负债指标走势图

图表：天门市鸿发塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：天门市鸿发塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司经营收入走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司盈利指标走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司负债情况图

图表：徐州龙润医药包装有限公司负债指标走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州龙润医药包装有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司经营收入走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司负债情况图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司负债指标走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市华泰医药包装有限公司成长能力指标走势图

图表：世界包装(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：世界包装(天津)有限公司经营收入走势图

图表：世界包装(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：世界包装(天津)有限公司负债情况图

图表：世界包装(天津)有限公司负债指标走势图

图表：世界包装(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：世界包装(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国包装专用设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国包装专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。