



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国休闲装市场营销形势与投资盈利预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国休闲装市场营销形势与投资盈利预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的兴起
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

- 一、中国服装行业管理体制介绍
- 二、中国服装行业主要法规和政策
- 三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2009-2010年中国休闲服装行业发展的环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

- 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
- 三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 2009-2010年中国休闲服装产业环境分析

- 一、中国服装行业运行状况分析
- 二、中国服装行业市场规模变化分析
- 三、2010年中国各类服装产量及出口情况统计
- 四、中国服装行业主流商业模式分析
- 五、中国服装产业发展特征及趋势分析
- 六、2010年中国服装市场发展趋势分析

第四节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、2009年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设

三、2010年印染行业加强淘汰落后产能工作

四、2010年网店实名制开始施行

第三章 2009-2010年全球休闲服装产业运行分析

第一节 2009-2010年全球服装行业发展现状分析

一、主要国家服装产量及出口概况

二、2010年欧美服装贸易保护手段特点分析

三、国际服装品牌高低端零售市场分析

四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2009-2010年全球休闲服装市场的竞争特征分析

一、注重品牌建设与推广

二、重点发展营销网络建设

三、创造产品的流行概念

四、生产和物流外包成为主流

五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2009-2010年全球主要国家休闲服装行业动态分析

一、2009年韩国休闲服装市场拓展分析

二、2010年日本休闲品牌优衣库发展迅速

三、日本优衣库SPA经营模式分析

四、2010年意大利休闲服装GANESH进入中国

第四章 2009-2010年中国休闲服装业运行形势分析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

一、中国休闲服装产业的发展阶段分析

二、中国休闲服装主要代表品牌分析

三、中国休闲服装产业发展特点分析

四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展态势分析

一、中国休闲服装行业竞争格局分析

二、中外休闲服装品牌竞争力分析

三、中国休闲服装发展影响要素分析

四、休闲服装行业"快时尚"模式分析

第三节 2009-2010年中国休闲服产品特征分析

一、休闲装面料种类及特点分析

二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的"平面化"分析

五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 2009-2010年中国休闲服装零售业发展现状分析

一、中国休闲服装的市场需求分析

二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析

六、第三方物流的促进作用分析

第五章 2009-2010年中国休闲服装市场分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装市场分析

一、中国休闲服装市场规模概况

二、2010年上半年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况

三、2010年上半年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况

四、2010年上半年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 2009-2010年中国男士休闲装市场分析

一、中国男装总体市场规模分析

二、中国商务休闲男装的市场需求分析

三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 2009-2010年中国休闲女装市场分析

一、中国女装总体市场规模分析

二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况

三、商务休闲女装市场销售形势

四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2009-2010年中国儿童休闲装市场分析

一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析

二、我国儿童服装产业已进入转型时期

三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量

四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 2010年7月中国网民休闲服装消费调查分析

第一节 2010年7月中国购买服装网民基本特征

一、网民网络应用行为分析

二、不同性别获取服装信息渠道

三、各年龄段获取服装信息渠道

四、各收入段获取服装信息渠道

五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2010年7月中国网民服装消费品牌偏好分析

一、男性服装品牌偏好

二、女性服装品牌偏好

第三节 2010年7月中国不同地区网民购买服装特征分析

一、不同地区网民休闲服装偏好

二、不同地区网民关注因素

三、不同地区网民服装购买者

四、不同地区网民服装购买场所

五、不同地区网民服装消费

六、不同地区网民对服装广告的态度

七、不同地区网民网上信息渠道

第四节 2010年7月中国不同收入购买服装网民特征分析

一、不同收入网民休闲服装偏好

二、不同收入网民关注因素

三、不同收入网民服装购买者

四、不同收入网民服装购买场所

五、不同收入网民服装消费

六、不同收入网民对服装广告的态度

七、不同收入网民网上信息渠道

第五节 2010年7月中国各年龄段购买服装特征分析

一、不同年龄网民休闲服装偏好

二、不同年龄网民关注因素

三、不同年龄网民服装购买者

四、不同年龄网民服装购买场所

五、不同年龄网民服装消费

六、不同年龄网民对服装广告的态度

七、不同年龄网民网上信息渠道

第六节 2010年7月中国不同性别服装网民特征分析

一、不同性别网民休闲服装偏好

二、不同性别网民关注因素

三、不同性别网民服装购买者

四、不同性别网民服装购买场所

五、不同性别网民服装消费

六、不同性别网民对服装广告的态度

七、不同性别网民网上信息渠道

第七节 2010年7月中国运动服饰网民消费调查

一、网民运动服饰搜索指数特点

二、休闲服饰产品关注度

三、运动服装品牌关注度

四、网民分布区域

五、运动服饰消费群体

第七章 2009-2010年中国重点区域休闲服装市场运行分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装区域发展概况

一、中国主要休闲服装产业基地介绍

二、中国休闲服装产业区域转移分析

三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 2009-2010年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

一、江苏常熟休闲服装产业发展现状

二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

四、古里镇针织服装产业规模分析

五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 2009-2010年泉州休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

五、2010年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台

六、2010年石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划

三、温州休闲服装的"虚拟经营"分析

四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2009-2010年中国休闲服装优势企业竞争力分析

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景及投资战略分析

第一节 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景预测

一、2011-2015年中国休闲服装总体市场规模预测

二、2011-2015年中国休闲男装市场规模预测

三、2011-2015年中国休闲女装市场规模预测

四、2011-2015年中国休闲童装市场规模预测

五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析

第二节 2011-2015年中国休闲服装行业投资风险分析

一、原材料风险

二、技术风险

三、竞争风险

第三节 2011-2015年中国休闲服装行业投资建议

一、提高服装研发设计能力

二、服装品牌的个性定位

三、电子商务品牌建设

四、细分服装消费群体

图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司经营收入走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司盈利指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债情况图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司主要经济指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国休闲装市场营销形势与投资盈利预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债情况图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司经营收入走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债情况图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市佐家乐服饰有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。