



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国LCD（液晶 显示器）市场竞争态势与营销策 略分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场竞争态势与营销策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 LCD产业相关概述

第一节 LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章 2009-2010年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三章 2009-2010年全球显示器业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2009-2010年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界显示器产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2009-2010年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、2009年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2009-2010年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节 2009-2010年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节 2009-2010年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节 2011-2015年全球LCD产业前景预测分析

第五章 2009-2010年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国LCD显示器综述

一、中国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2010年7月宽屏液晶显示器调查

第二节 2009-2010年中国LCD动态分析

一、中国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、近两年LCD关注度状况

第六章 2009-2010年中国LCD上游产业分析

第一节 2009-2010年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2009-2010年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
 - 1、TAC薄膜
 - 2、PVA膜
 - 3、广视角膜
 - 4、保护薄膜
- 二、2009年偏光板产业形势分析
- 三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2009-2010年中国玻璃基板运行探析

- 一、2009年玻璃基板市场发展现状
- 二、中国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2009-2010年中国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2009年国内LCD驱动IC市场现状
- 三、LCD驱动IC设计业景气回升
- 四、LCD驱动IC封装方式比较
- 五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2009-2010年中国背光模块业运行人

- 一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2009-2010年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、2009年锦明昆山厂业绩预测

二、2009年联咏营收预测

三、2009年台湾众零件长业绩分析

四、2009年嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章 2009-2010年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2009-2010年全球面板市场综述

一、LCD面板出货情况分析

二、八代面板稳定性尚待考验

三、台湾液晶面板赶超日韩

四、2009年面板行情分析预测

第二节 2009-2010年中国面板市场动态分析

一、国家加大液晶面板扶持力

二、长虹进军面板制造

三、京东方出击液晶业

第三节 2009-2010年中国LCD面板市场投资策略分析

一、LCD面板产业投资策略新动向

二、液晶面板取胜之道

第四节 2009-2010年中国LCD面板企业经营状况分析

一、主要面板企业财务经营分析

二、STN厂凌巨获利分析

第八章 2009-2010年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国平板电视机市场分析

一、全球电视市场液晶电视所占份额

二、近三年中国液晶电视产量分析

三、2010年上半年中国液晶电视消费形势

第二节 2009-2010年中国PC市场运行分析

一、中国笔记本电脑产量分析

- 二、中国笔记本电脑市场销售情况
- 三、2010年上半年中国笔记本市场热门机型点评
- 四、国产PC品牌市场份额分析

第三节 2009-2010年中国PDA市场分析

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售量
- 三、高端PDA市场启动在即

第四节 2009-2010年中国投影机市场分析

- 一、LCD投影机简介
- 二、2009年中国商务投影机市场现状与特点
- 三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2009-2010年中国手机市场分析

- 一、中国手机行业发展回顾
- 二、近几年移动电话机产量分析
- 三、中国手机市场销售形势分析

第六节 2009-2010年中国LCD其他应用领域分析

- 一、车载显示器
- 二、AV设备供需分析
- 三、PMP市场

第九章 2009-2010年中国LCD行业供需分析

第一节 2009-2010年中国LCD供需分析

- 一、中国LCD供给情况分析
- 二、中国LCD面板出货情况分析
- 三、中小尺寸显示市场分析
- 五、2009-2010年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2009-2010年中国LCD产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、中国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2009-2010年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

二、目前行业外商投资状况

三、行业内中资、外资的竞争

四、外资对行业的影响分析

第十一章 2009-2010年LCD产业国外重点企业竞争力分析

第一节 三星

一、企业概况

二、企业在华市场经营数据分析

三、品牌竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章 2009-2010年中国LCD产业优势企业竞争力分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 台湾企业

- 一、冠捷科技集团
- 二、明基
- 三、Acer
- 四、友达光电
- 五、奇美电子
- 六、中华映管
- 七、瀚宇彩晶

第十三章 2011-2015年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LCD技术发展趋势

- 一、液晶显示器的新技术发展
- 二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2011-2015年中国LCD市场新趋势探析

- 一、LCD应用的新趋势
- 二、LCD主流类型分析
- 三、液晶显示器发展呈现四大趋势
- 四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2011-2015年中国LCD发展趋向

- 一、国内TFT-LCD产能发展趋势
- 二、二线面板厂经营状况发展趋势
- 三、面板厂CF自制化趋势明显

第四节 2011-2015年中国LCD产业发展战略分析

- 一、应对低价竞争策略
- 二、TFT-LCD产业投资分析
- 三、三星电子LCD联盟战略分析

第十四章 2011-2015年中国LCD产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国LCD行业投资概况

- 一、LCD行业投资特性
- 二、LCD具有良好的投资价值
- 三、LCD投资环境利好

第二节 2011-2015年中国LCD投资机会分析

- 一、LCD投资热点
- 二、LCD投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国LCD投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2009年全球OLED销售前五强市场份额和增长率

图表：2009年全球OLED前五大应用

图表：2009年品牌机、兼容机和笔记本销量及比例

图表：2009年品牌机、兼容机和笔记本销量比例变化图

图表：2009年CRT和LCD显示器市场销量图

图表：2009年不同尺寸显示器市场销量图

图表：2009年CRT显示器不同价格段市场销量分布

图表：2009年各线品牌销量比例图

图表：2009年下半年CRT显示器市场预测

图表：2009年下半年LCD显示器市场预测

图表：2009-2010年中国显示器市场规模及增长率预测

图表：2009-2010年中国各类显示器市场规模及增长率预测

图表：2009年显示器市场份额品牌排名

图表：2003-2009年中国LCD市场最受用户关注的前十大品牌

图表：2003-2009年中国CRT市场最受用户关注的前十大品牌

图表：2003-2009年三星显示器品牌关注比例变化

图表：几种主要显示器性能比较

图表：2003-2008年TFT-LCD供需增长

图表：2009年全球LCD显示器销售商品品牌前6名

图表：2009年全球LCD显示器制造商品品牌前6名

图表：2009年全球显示器市场出货量预测

图表：2004-2009年全球显示器市场发展趋势

图表：2004-2009年全球大尺寸面板需求量及预测

图表：2009年TFT-LCD扩厂计划

图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（阵列设备）

图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（制盒与模组）

图表：2000-2009年全球LCD设备市场趋势（检查设备）

图表：台日韩三地关键面板产业设备及材料自给情形一览

图表：2005年台湾岛内TFT厂设备投资与设备自给率

图表：台湾岛内TFT-LCD设备厂商营运概况

图表：2005-2009年中小型显示屏市场及预测

图表：2004-2010年手机显示屏市场及预测

图表：手机显示屏发展趋势

图表：2009年LCD显示器区域市场结构

图表：2009年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌

图表：2009年主流液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年液晶显示器主要参数关注比例对比

图表：2009年主流响应时间液晶显示器关注比例走势

图表：2009年主流尺寸液晶显示器关注比例走势

图表：2009年各尺寸LCD显示器价格走势

图表：2009年各价格段LCD显示器销量占比

图表：2009年十大国外液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年主流国外液晶显示器厂商产品线对比

图表：2009年主流国外品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2009年十大国内液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2009年主流国内液晶显示器厂商产品线对比

图表：2009年主流国内品牌不同尺寸液晶显示器均价对比

图表：2009年12月最受用户关注的前十大宽屏液晶显示器品牌

图表：2009年12月宽屏液晶显示器的响应时间关注度分布

图表：2009年12月宽屏液晶显示器的尺寸关注度分布

图表：2009年12月最受用户关注的前十款宽屏液晶显示器

图表：2001-2009年国内显示器销量走势图

图表：2001-2009年国内自有品牌显示器增长情况

图表：2009年12月液晶显示器关注度

图表：2009年1-12月液晶显示器品牌关注度排名

图表：2009年7月液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2009年8月液晶显示器品牌关注度分布状况

图表：2009年1-12月各型号液晶显示器关注度增长情况

图表：2009年1-12月各型号窄屏(4:3)LCD显示器关注度增长情况

图表：2009年1-12月各型号宽屏LCD显示器关注度增长情况

图表：2009年8月宽窄屏LCD的关注度对比分析

图表：2009年8月不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：2009年7月不同尺寸LCD的关注度对比分析

图表：32英寸液晶显示器成本比例图

图表：TFT-LCD玻璃基板供应链

图表：玻璃基板各尺寸面积价格表

图表：各世代线玻璃基板价格趋势图

图表：彩色滤光片的发展阶段

图表：彩色滤光片供应链

图表：LCD偏光板结构图

图表：LCD普通偏光板成本结构比例

图表：LCD广视角偏光板成本结构比例

图表：LCD广视角偏光板核算成本结构比例

图表：2002-2010年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场规模及预测

图表：2009年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场占有率表

图表：2009年全球大尺寸TFT-LCD驱动IC厂商市场占有率

图表：大尺寸TFT-LCD面板DriverIC发展趋势

图表：五代线成本结构图

图表：六代线成本结构图

图表：15寸LCD面板成本结构

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天马微电子股份有限公司盈利指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LCD（液晶显示器）市场竞争态势与营销策略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天马微电子股份有限公司负债情况图

图表：天马微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：信利半导体有限公司经营收入走势图

图表：信利半导体有限公司盈利指标走势图

图表：信利半导体有限公司负债情况图

图表：信利半导体有限公司负债指标走势图

图表：信利半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：信利半导体有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。