



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国有机肥料市场 运行格局与投资风险分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国有机肥料市场运行格局与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国有机肥料行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国有机肥料市场政策环境分析

- 一、生物有机肥料行业标准解读
- 二、有机肥产品终享产业普惠
- 三、“农家绿”有机肥获有机认证

第三节 2009-2010年中国有机肥料市场技术环境分析

- 一、包心类蔬菜施用微生物肥料技术
- 二、无公害蔬菜磷肥施用技术

第二章 2009-2010年全球化肥行业发展形势分析

第一节 2009-2010年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节 2009-2010年全球化肥市场发展格局分析

- 一、全球化肥供需形势分析
- 二、全球主要化肥生产商经营情况分析
- 三、亚洲化肥供需情况预测分析

第三节 2009-2010年国际化肥价格走势分析

- 一、国际化肥价格走势分析
- 二、影响化肥价格波动的原因分析
- 三、全球化肥行业在华投资情况分析

第三章 2009-2010年中国化肥行业发展态势分析

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2009-2010年中国化肥产业运营形势分析

- 一、中国化肥产业总体运行态势良好
- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2009-2010年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2009-2010年中国化肥行业存在的问题与对策解析

一、化肥市场面临的突出四大突出问题

二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议

五、现阶段振兴化肥产业的必要性对策分析

第四章 2009-2010年世界有机肥料行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界有机肥料行业市场发展格局

一、国外有机肥资源管理的经验与启示

二、世界有机肥料市场发展动态分析

三、世界有机肥料市场运营浅析

第二节 2009-2010年世界有机肥料品牌主要国家分析

一、美国

二、加拿大

三、巴西

第三节 2011-2015年世界有机肥料行业发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国有机肥料行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国有机肥料行业发展概况分析

一、中国有机肥使用必然性分析

二、有机肥行业研究进展分析

三、有机肥利用状况分析

第二节 2009-2010年中国有机肥行业运行现状综述

一、有机肥企业规模分析

二、国内有机肥企业大致可分四种模式

三、有机肥行业发展影响因素分析

第三节 2009-2010年中国有机肥料行业发展建议分析

第六章 2009-2010年中国有机肥料市场运营分析

第一节 2009-2010年中国有机肥料市场发展现状分析

一、有机肥料市场运行现状

二、有机肥料生产情况分析

三、有机肥料市场需求消费情况分析

第二节 2009-2010年中国有机肥料市场运行动态分析

一、广东有机肥迎来发展良机

二、有机肥项目建设情况分析

三、商品有机肥行业发展现状分析

第三节 2009-2010年中国有机肥料市场发展机遇分析

第七章 2006-2010年中国有机肥料制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国有机肥料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国有机肥料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国有机肥料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2006-2010年5月中国有机肥料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国有机肥料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2010年中国有机肥料市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国肥料市场竞争现状

一、化肥行业竞争呈白热化

二、化肥企业面临服务战

三、国内化肥业将直面外商竞争

四、替代品竞争分析

第二节2009-2010年中国有机肥料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2009-2010年中国有机肥料市场竞争格局

一、有机肥料价格竞争分析

二、有机肥料生产成本竞争分析

三、有机肥生产技术竞争分析

第四节2009-2010年中国有机肥料市场竞争策略分析

第九章 2009-2010年中国有机肥料优势生产企业竞争力分析

第一节 山东省沃地丰生物肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北富华康土特环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东营大渔张农业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 滕州市吉利丰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 辽宁普天同乐肥业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 沈阳神农人生化工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山东亿丰源生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国有机肥料行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国有机肥料行业发展前景分析

- 一、有机肥市场前景广阔

二、生物有机肥市场前景展望

三、新型的生物肥料市场拥有巨大空间

第二节 2011-2015年中国有机肥料行业发展趋势分析

一、未来有机肥发展将呈现三大趋势

二、生物有机肥厂是我国目前建有机肥厂的发展趋势

三、有机肥产业化是当前农业发展的必然要求

第三节 2011-2015年中国有机肥料行业市场预测分析

一、有机肥市场需求预测

二、有机肥生产能力预测

三、有机肥进出口形势预测

第四节 2011-2015年中国有机肥料市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国有机肥料行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国有机肥料行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国有机肥料行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、有机肥行业吸引力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国有机肥料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机肥料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机肥料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机肥料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机肥料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机肥料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司经营收入走势图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司盈利指标走势图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司负债情况图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司负债指标走势图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省沃地丰生物肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司经营收入走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司负债情况图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司负债指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙新源氨基酸生物肥料有限公司成长能力指标走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司主要经济指标走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司经营收入走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司盈利指标走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司负债情况图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司负债指标走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司运营能力指标走势图

图表：栖霞市宏翔微生物肥有限公司成长能力指标走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司主要经济指标走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司经营收入走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司盈利指标走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司负债情况图

图表：河北富华康土特环保有限公司负债指标走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司运营能力指标走势图

图表：河北富华康土特环保有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司经营收入走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司负债情况图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司负债指标走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁元亨生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司经营收入走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司盈利指标走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司负债情况图

图表：东营大渔张农业开发有限公司负债指标走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：东营大渔张农业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司经营收入走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司负债情况图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司负债指标走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市吉利丰生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司经营收入走势图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司负债情况图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司负债指标走势图

图表：辽宁普天同乐肥业有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国有机肥料市场运行格局与投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。图表：辽宁普天同乐肥业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司负债情况图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳神农人生化工程有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司经营收入走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司负债情况图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司负债指标走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东亿丰源生物科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。