



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国按摩器具产业 市场深度分析及前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国按摩器具产业市场深度分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究范围界定及产业特征

第一节 按摩器具界定及分类

一 按摩器具定义

二 按摩器具分类

第二节 2009-2010年产业特征

一 行业产业价值链

二 行业盈利性分析

三 行业区域性分析

四 行业技术水平分析

五 行业上下游分析

第二章 2009-2010年产业发展背景分析

第一节 2009-2010年经济发展

一 2008-2009年经济发展分析

二 2010-2012年经济前景预测

第二节 2009-2010年人口数据

一 2009-2010年人口数量

二 2009-2010年人口结构

第三节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三章 2009-2010年国内按摩器具市场分析

第一节 国外按摩器具市场

一 北美市场

二 欧洲市场

三 东亚市场

第二节 行业管理及政策

一 行业管理体系

二 行业法规及政策

第三节 国内制造商经营模式

一 OEM模式

二 ODM模式

三 PRMS模式

第四节 2009-2010年市场容量

一 全球市场容量分析

二 国内市场容量分析

第五节 行业竞争格局

一 国内市场产品竞争格局

二 业内企业竞争格局分析

三 行业进入壁垒分析

第六节 2009年产品出口分析

一 2008年出口分析

二 2009年出口分析

第七节 行业发展影响因素

一 行业有利因素

二 行业不利因素

第四章 2008-2009年重点企业竞争力分析

第一节 厦门蒙发利科技(集团)

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

四 企业竞争优势分析

第二节 大东傲胜保健器(苏州)

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第三节 发美利健康器械(上海)

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第四节 温州圣利保健器材

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第五节 上海荣泰健身科技发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第六节 山东康泰实业

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第七节 温州圣利保健器

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第八节 嘉善盈和健身器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第九节 福安市怡和电子

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十节 东莞威德电子科技

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十一节 浙江豪中豪健康产品

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十二节 宁波康富特健身器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十三节 生命力电器有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十四节 宁波奥森电子有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十五节 嘉善维隆保健器有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

第十六节 福建省宁德市东方神电子

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

图表目录：（部分）

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 代表性按摩小电器产品一览表

图表 代表性的按摩居室电器产品一览表

图表 按摩器具产业价值链

图表 2008年国内按摩器具企业毛利率、利润率一览表 艾凯数据研究中心发布的《2009-2012年中国按摩器具产业市场深度分析及前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国人均国内生产总值一览表

图表 2009年农村居民人均纯收入5153元

图表 2008年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 2001-2008年城镇居民家庭基本情况一览表

图表 北美市场按摩小电器主要品牌商

图表 2009年我国经营按摩器具企业出口额分布状况

图表 2009年按摩器具出口地区分布图

图表 2007-2009年按摩器具出口金额季度分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。