



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国宠物市场深度 评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国宠物市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

宠物

宠物是人们不是为了经济目的，而是为了精神目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物[1]一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲甚至昆虫，一般都是体型比较小的动物。植物宠物的产生是必然的，很多人喜欢安静，动物有的时候声音相对嘈杂，且会有不清洁的排泄物，因此导致了植物宠物的产生。

植物宠物，是現代人对富有生命力与启迪意义植物的爱称，特别是指那些能随时带在人们身边，或在居室中时常欣赏到、感受到的植物。富有生命力的植物宠物，对缓解现代人压力，完善社会个体的不健全心理均有极好疗效。宁静的植物历来是冥思者的最佳伙伴，很少有喜欢植物的人会产生心理疾病，因为在人类的概念中，植物是沉默、理性、坚韧、生生不息的象征，与植物产生心灵的交流，便可从中汲取到莫大的力量。

当前经过高科技培植的植物宠物，不仅在外形上更加优美昂扬，在种植方式上也一改土栽盆栽的传统方法，开始采用透明营养的水晶泥、营养液等基质，甚至很多植物实现盆上花姿婆娑，盆下鱼儿畅游的活泼景象，其造型独特，是当前众多家庭与办公室人员争相采购的家居布置用品。

而造型精致，功能强大的"天使花房"，更是众多高学习压力中的孩子与驾车一族的最爱，随身携带在身边，照料简单，造型优美的小小植物，如同一位不离不弃的好友，时时关怀提醒，激励自己不断成长。

国际爱护动物基金会认为，猫和狗经过漫长的进化演变，已经脱离了自然界的生物链，不再存在于生态平衡之中，是适合人类家庭的动物，广泛存在于人们的生活、工作之中。在国外，新的趋势是称呼猫和狗为伴侣动物，体现它们在人类社会中的作用。虽然一般宠物在主人那里会受到很好的对待，但由于对宠物的需求，导致宠物市场的出现，为了赢利，从野生到达市场之前，会有许多动物导致不必要的死亡。而且会对当地的生态平衡造成威胁，甚至带来物种的灭绝。

随着现在宠物饲养的盛行，以及人民经济水平的增长，宠物行业已经悄然兴起，并在国民经济增长上占有了一定的比例。其中尤其以犬、猫、鱼、植物宠物饲养，消费为主。

报告目录

第一章 行业相关概述

第一节 主要宠物种类的介绍

一、宠物狗的分类

二、猫的种类及特点

三、玩赏鸟的种类

四、观赏鱼的种类介绍

第二节 宠物产生的原因及意义

一、宠物与环境的关系

二、宠物对人类的意义

三、饲养宠物的好处

四、宠物发展的社会原因

第二章 国际宠物行业的现状及发展概况

第一节 美国宠物经济发展概述

一、美国的宠物文化概况

二、美国宠物业成最炙手可热产业之一

三、美国宠物市场的发展现状及趋势

四、2010-2014年美国宠物市场预测

五、美国宠物业的潮流特征

第二节 日本宠物行业发展现状

一、日本宠物文化的发展概况

二、日本宠物市场不断成长完善

三、2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节 其他国家宠物行业的发展概况

一、欧洲宠物市场的发展特点

二、意大利宠物市场结构

三、加拿大宠物行业的现状

四、印度观赏鱼市场简述

五、2008年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 中国宠物行业发展趋势分析

第一节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展综述
- 二、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 三、中国宠物犬行业的产业格局
- 四、中国另类宠物行业发展状况
- 五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展状况
- 二、水族市场的需求分析
- 三、水族市场的竞争特征
- 四、中国主要城市水族市场状况
- 五、中国观赏鱼的发展现状

第三节 中国宠物行业存在的问题

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略
- 二、宠物营销创新策略分析
- 三、解决中国犬业问题的对策分析
- 四、宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 主要地区宠物市场区域分析

第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、2008年广东宠物行业产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 四、广州宠物医院发展现状

第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬数量快速增长
- 三、天津滨海新区宠物市场发展状况

第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、金融危机下沈阳宠物市场状况
- 四、2008年沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、2009年哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物产业发展分析
- 三、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

- 一、上海宠物市场概况
- 二、上海积极发展水族产业
- 三、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 四、长沙宠物行业兴起
- 五、河南宠物行业发展潜力分析
- 六、合肥宠物市场发展潜力巨大

第五章 宠物食品行业现状及发展展望分析

第一节 宠物食品的相关介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物食品的比较
- 三、观赏鱼饲料的介绍

第二节 国际宠物食品的现状分析

- 一、国际宠物食品行业发展回顾
- 二、全球宠物食品市场发展状况及展望
- 三、美国宠物食品的发展态势分析
- 四、2008年欧盟修改进口宠物食品相关法规

第三节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战
- 三、中国宠物饲料市场开发的问题

四、宠物食品市场混乱

第四节 部分地区宠物食品发展状况

- 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
- 二、2008年南京口岸宠物食品出口增长情况
- 三、2009年聊城市宠物食品出口增长情况
- 四、2009年牟平最大宠物食品项目建成投产

第五节 中国宠物食品的发展策略

- 一、宠物食品营销策略解析
- 二、中国出口宠物食品的策略浅析
- 三、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 宠物用品行业发展状况分析

第一节 国际宠物用品行业的发展概况

- 一、世界宠物附属品市场广阔
- 二、美国企业开发宠物用品市场
- 三、日本宠物用品市场概述
- 四、日本宠物产品市场现状

第二节 中国宠物用品行业现状分析

- 一、中国宠物用品行业发展概述
- 二、中国宠物用品市场发展现状
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
- 五、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

第三节 宠物玩具市场发展分析

- 一、宠物玩具市场存在问题
- 二、兰州宠物玩具销售状况
- 三、柴湾镇成立宠物行会

第四节 其他宠物用品市场状况

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 四、宠物家电成家电业新增长点

第七章 宠物医疗行业分析

第一节 宠物医疗市场的现状

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费现状
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、宠物医疗市场需求大

第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、中国宠物药市场潜力大
- 三、宠物医疗人药兽用的危害
- 四、国内宠物药市场缺少制造商

第三节 宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
- 三、宠物医疗市场的发展策略
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- 五、昆明宠物医疗管理措施

第八章 宠物美容行业分析

第一节 宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 宠物美容市场的现状

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第九章 宠物保险行业分析

第一节 宠物保险的概述

一、宠物保险产生的原因

二、主要保险公司的宠物险介绍

三、宠物保险的风险分析

第二节 国际宠物保险市场现状

一、美国宠物保险市场整体状况

二、英国宠物保险的市场状况

三、日本宠物保险的市场现状

四、德国宠物健康保险市场状况概览

第三节 中国宠物保险业的发展状况

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物医疗保险需求大

三、深圳宠物保险的发展状况

四、成都宠物险市场发展状况

五、北京宠物第三者责任险市场现状分析

六、中国宠物保险的问题分析

第十章 其他宠物服务市场的概况

第一节 宠物出租及寄养行业的发展

- 一、日本出租宠物成市场亮点
- 二、宠物出租风靡美国市场
- 三、北京宠物出租业发展现状
- 四、湖州开展宠物出租市场受欢迎
- 五、2009年春节市民外出杭州宠物寄养趋热
- 六、2009年"五一"小长假嘉兴宠物寄养生意兴旺市场潜力大

第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析

- 一、美国开设宠物酒店
- 二、中国首家宠物酒店介绍
- 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
- 四、番禺"宠物酒店"为宠物提供全方位人性化服务
- 五、从宠物餐厅透视动物福利
- 六、中国宠物餐厅的发展状况

第三节 宠物殡葬业的兴起

- 一、国外宠物殡葬业发展情况
- 二、美国出现宠物骨灰盒市场
- 三、北京宠物殡葬业的概况
- 四、成都宠物殡葬成新兴行业
- 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
- 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失

第十一章 宠物行业相关政策法规

第一节 世界各国宠物业政策环境分析

- 一、国外宠物管理现状
- 二、加拿大宠物管理概述
- 三、韩国宠物管理法规
- 四、中国宠物管理状况
- 五、2007年11月中国《宠物狗服装》开始实施

第二节 宠物产业相关法律法规

- 一、动物保护法
- 二、宠物医保实施细则
- 三、北京市严格限制养犬规定

四、湖北省实验动物管理条例

第十二章 2010-2015年宠物业的投资和趋势分析

第一节 2010-2015年中国宠物业投资分析

- 一、宠物市场投资空间大
- 二、佛山宠物市场投资分析
- 三、宠物市场投资结构分析
- 四、投资宠物犬的相关因素及价格分析

第二节 2010-2015年宠物行业投资风险及建议

- 一、宠物行业投资风险分析
- 二、宠物服务行业的投资建议

第三节 2010-2015年宠物业发展趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势

部分图表目录

图表：宠物药物治疗的普及率

图表：商店宠物食品自有品牌占行业零售比率

图表：奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比

图表：玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表：各国及地区观赏鱼出口总额对比 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国宠物市场深度评估及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业

进行投资不可或缺的重要工具。

图表：亚洲地区观赏鱼主要出口国家出口总额对比

图表：宠物用品结构分析

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：英国家庭财产保险与宠物保险比较

图表：深圳宠物犬月花费现状

图表：欧洲各国宠物食品市场占比

更多图表请参见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。