



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国婚庆产业市场 深度评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国婚庆产业市场深度评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

可能会因新人的兴趣和要求整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行，为了表达这些主题和侧重点需要会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素的完美配合方能演绎一场策划与期待中的婚礼，如果只是简单的流程组合加会场布置及服务项目，那只能说是进行了婚礼服务项目组合，一场好的婚礼是有灵魂的，是能让所有来宾朋友共同参与、共同投入、共同欢乐、共同震撼、共同感动的、共同祝福、难以忘怀的。

婚礼策划着重点在于婚礼本身，会场布置着重点在场景的布置，婚礼大于会场布置，一场好的婚礼，会场布置是为婚礼服务的，它是为了更好地表达婚礼而设置的一个元素，正如一场电影为表达主题而设置的周围环境布置一样，会场布置是为做好一场婚礼服务的。如果做一场婚礼把重点放在会场布置而忽略婚礼本身的话那结果是使更多的人注意现场布置而非注重婚礼本身带给人的感觉。一场好的婚礼是应该两者都兼顾，还同时兼顾其他很多的元素的。具体请参考何为婚礼策划。

目录

第一章 婚庆产业发展分析

第一节 行业相关概述

一、婚庆产业的概念

二、婚庆产业链的内涵

三、中西婚庆的特色比较

四、婚庆经济呈现三大突出特点

五、婚庆产业的商业模式

第二节 国外婚庆产业的发展概况

一、金融危机下婚庆产业成为美国经济亮点

二、日本婚庆业积极向外扩张

三、2008年英国婚庆业逆市上扬

四、西班牙婚庆服装业发展迅猛

第三节 中国婚庆产业总体发展概述

一、建国60年婚庆行业的变化分析

二、中国婚庆行业发展的四大阶段

三、中国婚庆产业的结构形态

四、中国婚庆产业的发展特征解析

五、中小民营企业成为婚庆行业主导者

第四节 中国婚庆行业发展近况

一、中国婚庆产业渐入佳境

二、2008年外资开始集中发力中国婚庆业

三、经济危机下婚庆行业的生存现状

四、2009年婚庆对拉动内需作出重要贡献

五、2009年12月首部婚庆服务标准正式出炉

第五节 中国婚庆行业存在的问题

一、我国婚庆产业发展的制约因素

二、中国婚庆产业发展的困惑

三、婚庆行业问题层出投诉上升

四、婚庆行业六类专业人才紧缺

第六节 中国婚庆产业发展的对策

一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

二、国内婚庆公司发展的出路探讨

三、婚庆行业的根本出路在于不断创新

第二章 婚庆市场发展趋势分析

第一节 中国婚庆市场发展概况

一、中国婚庆市场蓬勃兴旺

二、经济实惠成为2009年婚庆市场主题

三、婚庆市场三大产品的流行趋势透析

四、国内大城市婚庆市场发展态势探析

五、中国婚庆市场的开发策略

第二节 中国婚庆消费市场分析

一、消费需求分析

二、消费结构分析

三、消费区域特征分析

四、消费需求趋势分析

五、2009年婚庆消费涌现涨价潮

六、2009年婚庆消费市场需求特点剖析

第三节 婚庆市场的营销分析

一、中国婚庆市场形成独特的营销模式

二、2009年婚庆市场兴起概念营销风潮

三、婚庆市场跨界整合效果显著

四、网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业

二、2008年沈阳婚庆市场呈现新特点

三、2009年国庆期间大连婚庆市场热点透析

四、大连婚庆市场主持人稀缺

第二节 华北地区

一、2009年十一黄金周北京婚庆市场透析

二、2009年天津婚庆市场迎来高峰

三、2009年天津市婚庆行业大打诚信牌

四、太原婚庆市场存在的问题分析

五、大同婚庆市场发展现状及前景分析

第三节 华东地区

一、2009年上海市婚庆市场消费状况剖析

二、世博会期间上海婚庆市场面临火爆局面

三、南京婚庆业发展轨迹

四、杭州婚庆市场发展概况

五、2009年杭州婚庆市场变局在即

六、浙江金华市婚庆市场分析

七、青岛婚庆产业发展的新特点解析

第四节 中南地区

一、武汉婚庆市场发展近况分析

二、2009年黄金周武汉婚庆市场发展浅析

三、广州婚庆行业发展现状及对策探讨

四、深圳婚庆市场竞争激烈

五、2009年深圳婚庆市场空前火爆

第五节 西南地区

一、重庆婚庆产业积极谋求整合壮大

二、2009年重庆婚庆市场进入转折时期

三、成都婚庆用品市场发展特点剖析

四、云南婚庆市场发展现状与潜力分析

五、云南积极谋划婚庆市场领先品牌

第四章 婚纱礼服市场

第一节 婚纱礼服市场发展概况

一、国内婚纱礼服市场的基本状况

二、中国婚纱市场发展趋向透析

三、婚纱礼服市场的消费特征透析

四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代

第二节 部分地区婚纱市场的发展

一、青岛婚纱市场发展状况分析

二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

三、经济危机催促苏州婚纱寻求新出路

四、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

五、济南婚纱礼服市场发展迅猛

第三节 中国婚纱行业存在的问题与对策

一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

二、我国婚纱行业的出路探讨

三、中国婚纱市场的开发思路探析

第四节 婚纱礼服市场的发展展望

一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔

二、未来婚纱市场的发展趋势

第五章 婚纱摄影市场发展分析

第一节 中国婚纱摄影市场概述

一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

二、婚纱摄影市场的变迁透析

三、当前婚纱摄影行业发展的特征

四、2009年婚纱摄影市场发展动态解析

第二节 主题婚纱摄影市场分析

一、金融危机下沈阳主题婚纱摄影趋冷

二、婚纱MV电影在中国的扩张进程

三、MV主题婚纱摄影成行业新宠

四、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

第三节 部分地区婚纱摄影市场的发展

一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

二、石狮婚纱摄影业发展情况

三、厦门婚纱摄影市场走向理性化

四、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析

五、深圳婚纱摄影市场的前路探讨

第四节 婚纱摄影市场的经营战略探究

一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

二、思想超前和观念更新是制胜法宝

三、要根据市场变化不断转变思维方式

四、在市场变化中要随时转换思维角度

五、以不变求万变把握好思维方向

六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

第五节 婚纱摄影市场未来发展趋势分析

一、婚纱摄影市场发展的趋向透析

二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

三、未来婚纱摄影业的发展出路分析

第六章 婚庆服务市场概况

第一节 婚庆服务市场总体概况

一、我国婚庆服务产业化的时机来临

二、婚庆服务市场发展的特点透析

三、婚庆服务行业存在的主要问题

四、促进婚庆服务业健康发展的对策

第二节 婚礼策划市场分析

- 一、婚礼策划的基本要素
- 二、婚庆模式日益向多样化转变
- 三、婚礼策划步入个性化时代
- 四、婚礼操办的一般流程解析

第三节 婚车市场分析

- 一、婚车租赁市场消费特征透析
- 二、婚车装扮市场显巨大商机
- 三、武汉婚车租赁市场发展综述
- 四、南昌婚庆市场豪华车租赁炎热

第七章 婚宴及喜糖市场趋势

第一节 婚宴市场发展概况

- 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力
- 二、2008年南宁婚宴市场行情透析
- 三、2009年武汉婚宴需求持续旺盛
- 四、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

第二节 婚宴酒市场分析

- 一、婚宴酒市场发展态势剖析
- 二、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 三、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 四、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

第三节 喜糖市场分析

- 一、喜糖市场的供需特点解析
- 二、喜糖市场品牌格局剖析
- 三、婚宴渐成糖果主要消费市场
- 四、国内喜糖市场开发前景广阔
- 五、喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 婚庆旅游市场发展分析

第一节 婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析

三、婚庆旅游的消费特征透析

四、婚庆旅游产品开发类型简介

第二节 婚庆旅游市场发展状况

一、国外蜜月旅游市场特点剖析

二、国外蜜月旅游市场持续快速增长

三、我国婚庆旅游开发尚未成熟

四、出境蜜月游市场渐受青睐

第三节 婚庆旅游市场的综合开发策略

一、蜜月游市场应向专业化转轨

二、婚庆旅游市场的开发思路探讨

三、婚庆旅游产品的市场开发要点

四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

第九章 婚庆其他关联行业分析

第一节 婚庆珠宝

一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、2009年婚庆珠宝的消费特征剖析

三、婚庆市场黄金饰品受追捧

四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第二节 婚庆床上用品

一、床上用品成婚庆产业重要环节

二、传统婚庆床上用品成为市场热点

三、婚庆床上用品消费特征剖析

第三节 婚庆家电

一、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

二、2009年婚庆繁荣带火家电销售

三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮

第四节 其他领域

一、国内家居建材超市发力婚庆消费市场

二、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

三、金融危机致使婚庆鲜花需求趋冷

四、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

第十章 2010-2015年婚庆产业的投资及前景分析

第一节 2010-2015年婚庆产业的投资现状及机会

一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

二、婚庆细分市场投资机会繁多

三、婚庆公司的投资要点剖析

四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节 2010-2015年婚庆产业的发展前景展望

一、2010-2015年婚庆产业的经营模式预测

二、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

三、婚庆行业将逐步形成跨行业联盟

四、我国婚庆市场的走势与潜力探讨

五、中国婚庆产业增长前景看好

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：国内各地结婚人口数量统计

图表：新人结婚典礼选择项目

图表：城市举行婚礼的各项费用支出比例 <http://www.icandata.com/>发布的《2010-2015年中国婚庆产业市场深度评估及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表：2005-2008年大连市四星级酒店婚宴最低报价变化图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。