



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国泡花碱行业运行市场动态及未来潜力研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国泡花碱行业运行市场动态及未来潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

泡花碱生产工艺可分为干法和湿法两种，通常所使用的是干法生产固体泡花碱，再经溶解转变成所需规格的液体泡花碱，其转换率为1 2。5。生产泡花碱的原料为石英砂、纯碱，将二者按一定比例混合送至反射窑炉中，经高温煅烧溶化炉水淬后包装即为固体泡花碱。固体泡花碱有利于运输、贮存。将固体泡花碱在一定温度、压力下将其溶化成液体即为液体泡花碱。

泡花碱的用途非常广泛，几乎遍及国民经济的各个部门。在化工系统被用来制造硅胶、白炭黑、沸石分子筛、偏硅酸钠、硅溶胶、层硅及速溶粉状泡花碱、硅酸钾钠等各种硅酸盐类产品，是硅化合物的基本原料；在轻工业中是洗衣粉、肥皂等洗涤剂中不可缺少的原料，也是水质软化剂、助沉剂；在纺织工业中用于助染、漂白和浆纱；在机械行业中广泛用于铸造、砂轮制造和金属防腐剂等；在建筑行业中用于制造快干水泥、耐酸水泥防水油、土壤固化剂、耐火材料等；在农业方面可制造硅素肥料；另外泡花碱作为粘合剂，广泛应用于纸板(瓦楞纸)纸箱的粘合剂。含磷助洗剂污染水资源，目前正在全面取代中，取代含磷助洗剂需同时满足助洗剂的三大功能：软化水、必要的碱性和良好的抗再沉降能力。最新一代无磷助洗剂中只有层状结晶二硅酸钠达到上述三项要求，而且具有交换钙镁快、溶于水、能与漂白剂具有良好的相溶性以及易浓缩化等特点，因此是目前前景最好的无磷助洗剂，但目前国内目前还无大批量生产。国内需求现依靠从国外进口，进口价1万元人民币/吨。据估计，我国无磷助洗剂每年国内的年需求量将达50~80万吨。层状结晶二硅酸钠有四种不同晶型结构(a-, b-, g-, d-)，其中以无水d型的d-Na₂Si₂O₅为最理想。工艺流程我国泡花碱的生产共分为两大类:干法生产和湿法生产工艺,现介绍如下。

目录

第一章 泡花碱概述

第一节 泡花碱描述

一、泡花碱概述

二、化学反应式

三、泡花碱的用途

第二节 泡花碱主要性质分析

一、粘结力和强度较高

二、耐酸性好

三、耐热性好

四、耐碱性和耐水性差

第二章 泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节 泡花碱的生产工艺

一、干法（固相法）

二、传统湿法（液相法）

三、芒硝法

四、活性SiO₂常压法

第二节 泡花碱指标

第三节 泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章 2009-2010年世界泡花碱市场发展概况分析

第一节 2009-2010年世界泡花碱市场营运现状分析

一、世界泡花碱生产情况分析

二、全球泡花碱市场消费形势分析

三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节 2009-2010年世界上主要泡花碱市场格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节 2011-2015年世界泡花碱发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国泡花碱行业环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国泡花碱产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国泡花碱产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2009-2010年中国泡花碱市场运行局势分析

第一节 2009-2010年中国泡花碱市场现状分析

一、中国泡花碱市场现状分析

二、中国泡花碱生产规模分析

三、泡花碱市场消费现状分析

第二节 2009-2010年中国泡花碱市场运营格局分析

一、泡花碱市场价格分析

二、泡花碱市场销售形势分析

三、泡花碱进出口贸易分析

第三节 2009-2010年中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章 2005-2010年中国无机盐制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国无机盐制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国无机盐制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年无机盐制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国无机盐制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年无机盐制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）无机盐制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2006-2009年中国偏硅酸钠进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国偏硅酸钠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国偏硅酸钠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国偏硅酸钠进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国偏硅酸钠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国泡花碱产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国泡花碱产业竞争现状分析

一、泡花碱产业技术竞争分析

二、泡花碱品牌竞争分析

三、泡花碱价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国泡花碱产业集中度分析

一、泡花碱产业生产企业集中分布

二、泡花碱市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国泡花碱产业提升竞争策略分析

第九章 2009-2010年中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 文登市文登营镇泡花碱厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 株洲兴隆化工实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 山东万山集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 青岛东岳泡花碱有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 滕州市宏泰化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 淄博社会福利泡花碱厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2009-2010年中国泡花碱的应用领域分析

第一节 洗涤剂及制皂工业

第二节 造纸工业

- 一、废纸脱墨助剂
- 二、过氧化氢漂白中的应用
- 三、微粒助留剂
- 四、水处理中絮凝剂
- 五、增强剂

第三节 建筑方面

- 一、用于混凝土养生
- 二、用于修补混凝土材料
- 三、用于修补砖墙裂缝
- 四、用于促进混凝土硬化过程
- 五、用以涂刷建筑材料表面
- 六、用于软土地基加固
- 七、制造人工块石

第四节 选矿方面

第五节 化学工业原料

第十一章 2011-2015年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国泡花碱产业发展前景分析

- 一、泡花碱技术发展方向分析

二、泡花碱产业市场前景展望

三、泡花碱价格走势预测分析

第二节 2011-2015年中国泡花碱产业市场预测分析

一、泡花碱产业供给预测分析

二、泡花碱需求预测分析

三、泡花碱进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节 2011-2015年中国泡花碱行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2011-2015年中国泡花碱行业投资风险分析

一、2011-2015年泡花碱行业市场风险分析

二、2011-2015年泡花碱行业政策风险分析

三、2011-2015年泡花碱行业经营风险分析

四、2011-2015年泡花碱行业技术风险分析

五、2011-2015年泡花碱同业竞争风险

六、2011-2015年泡花碱行业其他风险分析

第十三章 2011-2015年中国泡花碱行业投资战略研究

第一节 泡花碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国泡花碱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泡花碱实施品牌战略的意义

三、泡花碱企业品牌的现状分析

四、我国泡花碱企业的品牌战略

五、泡花碱品牌战略管理的策略

第三节 泡花碱行业投资战略研究

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国无机盐制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市无机盐制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市无机盐制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市无机盐制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市无机盐制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市无机盐制造行业工业销售产值

图表 2010年无机盐制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠进口数量分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠进口金额分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠出口数量分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠出口金额分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国偏硅酸钠出口国家及地区分析

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司经营收入走势图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司盈利指标走势图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司负债情况图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司负债指标走势图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表 福建省南平嘉联化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂主要经济指标走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂经营收入走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂盈利指标走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂负债情况图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂负债指标走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂运营能力指标走势图

图表 文登市文登营镇泡花碱厂成长能力指标走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司经营收入走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司负债情况图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司负债指标走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司运营能力指标走势图

图表 株洲兴隆化工实业有限公司成长能力指标走势图

图表 山东万山集团有限公司主要经济指标走势图

图表 山东万山集团有限公司经营收入走势图

图表 山东万山集团有限公司盈利指标走势图

图表 山东万山集团有限公司负债情况图

图表 山东万山集团有限公司负债指标走势图

图表 山东万山集团有限公司运营能力指标走势图

图表 山东万山集团有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司经营收入走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司盈利指标走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司负债情况图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司负债指标走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛东岳泡花碱有限公司成长能力指标走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司主要经济指标走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司经营收入走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司盈利指标走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司负债情况图

图表 滕州市宏泰化工有限公司负债指标走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司运营能力指标走势图

图表 滕州市宏泰化工有限公司成长能力指标走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂主要经济指标走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂经营收入走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂盈利指标走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国泡花碱行业运行市场动态及未来潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂负债指标走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂运营能力指标走势图

图表 枣庄市山亭区顺发泡花碱厂成长能力指标走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂主要经济指标走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂经营收入走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂盈利指标走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂负债情况图

图表 淄博社会福利泡花碱厂负债指标走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂运营能力指标走势图

图表 淄博社会福利泡花碱厂成长能力指标走势图

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。