



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国铜合金行业市场深度研究及发展前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国铜合金行业市场深度研究及发展前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

黄铜以锌作主要添加元素的铜合金，具有美观的黄色，统称黄铜。铜锌二元合金称普通黄铜或称简单黄铜。三元以上的黄铜称特殊黄铜或称复杂黄铜。含锌低於36%的黄铜合金由固溶体组成，具有良好的冷加工性能，如含锌30%的黄铜常用来制作弹壳，俗称弹壳黄铜或七三黄铜。含锌在36~42%之间的黄铜合金由和固溶体组成，其中最常用的是含锌40%的六四黄铜。为了改善普通黄铜的性能，常添加其他元素，如铝、镍、锰、锡、硅、铅等。铝能提高黄铜的强度、硬度和耐蚀性，但使塑性降低，适合作海轮冷凝管及其他耐蚀零件。锡能提高黄铜的强度和对海水的耐腐性，故称海军黄铜，用作船舶热工设备和螺旋桨等。铅能改善黄铜的切削性能；这种易切削黄铜常用作钟表零件。黄铜铸件常用来制作阀门和管道配件等。船舶常用的消防栓防爆月牙扳手，就是黄铜加铝铸造而成。

青铜原指铜锡合金，后除黄铜、白铜以外的铜合金均称青铜，并常在青铜名字前冠以第一主要添加元素的名。锡青铜的铸造性能、减摩性能好和机械性能好，适合於制造轴承、蜗轮、齿轮等。铅青铜是现代发动机和磨床广泛使用的轴承材料。铝青铜强度高，耐磨性和耐蚀性好，用於铸造高载荷的齿轮、轴套、船用螺旋桨等。铍青铜和磷青铜的弹性极限高，导电性好，适於制造精密弹簧和电接触元件，铍青铜还用来制造煤矿、油库等使用的无火花工具。

白铜以镍为主要添加元素的铜合金。铜镍二元合金称普通白铜；加有锰、铁、锌、铝等元素的白铜合金称复杂白铜。工业用白铜分为结构白铜和电工白铜两大类。结构白铜的特点是机械性能和耐蚀性好，色泽美观。这种白铜广泛用於制造精密机械、化工机械和船舶构件。电工白铜一般有良好的热电性能。锰铜、康铜、考铜是含锰量不同的锰白铜，是制造精密电工仪器、变阻器、精密电阻、应变片、热电偶等用的材料。

纯铜特性：高纯度，组织细密，含氧量极低。无气孔、沙眼、疏松，导电性能极佳，电蚀出的模具表面精度高，经热处理工艺，电极无方向性，适合精打，细打，性能与日本纯红铜相当，价格更实惠，是替代进口铜的首选产品。Cu \geq 99.95%O $<$ 003电导率 \geq 57ms/m
硬度 \geq 85.2HV

铬铜特性：导电导热性能好、硬度高、耐磨抗爆、常用做导电块。直立性好，打薄片不弯曲。

铍铜特性：铍铜是一种过饱和固溶体铜基合金，是机械性能，物理性能，化学性能及抗蚀性能良好结合的有色合金，经固溶和时效处理后，具有与特殊钢相当的高强度极限，弹性

极限，屈服极限和疲劳极限。同时又具备有高的导电率，导热率，高硬度和耐磨性，高的蠕变抗力及耐蚀性，广泛应用于制造各类模具镶嵌件，替代钢材制作精度高，形状复杂的模具，焊接电极材料压铸机，注塑机冲头，耐磨耐蚀工作等，铍铜带应用于微机电刷，手机电池、电脑接插件，各类开关触点，弹簧、夹子、垫圈、膜片、膜合等产品上。是国民经济建设中不可缺少的重要工业材料。密度 8.3g/cm^3 硬度 $36\text{-}42\text{HRC}$ 电导率 $\geq 18\%$ IACS抗拉强度 $\geq 1000\text{Mpa}$ 导热率 $\geq 105\text{w/m}\cdot\text{K}$

钨铜特性：粉末冶金制作针对钨钢，高碳钢、耐高温超硬合金制作的模具需电蚀时，因普通电极损耗大，速度慢，钨铜是比较理想材料。抗弯强度 $\geq 667\text{Mpa}$

目录

第一章 2009-2010年中国铜合金行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国铜合金行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国铜合金行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国铜合金产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国铜合金市场发展分析

一、国内铜合金生产综述

二、铜合金市场发展的特点

三、铜合金市场景气向好

第二节 2009-2010年中国铜合金市场运行格局分析

- 一、国外企业铜合金料发展的特点
- 二、铜合金专用料供需分析
- 三、铜合金专用料市场发展综述

第三节 2009-2010年中国铜合金市场中存在的问题及策略

- 一、铜合金市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高铜合金整体竞争力的建议
- 三、加快铜合金发展的措施

第三章 2009-2010年中国铜合金行业经营和竞争分析

第一节 2009-2010年中国铜合金行业核心竞争力分析及构建

第二节 2009-2010年中国铜合金经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第三节 2009-2010年中国铜合金技术最新发展分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内铜合金研发技术路径分析
- 四、国内最新研发动向
- 五、技术进步对企业发展的影响

第四章 2005-2010年中国有色金属合金制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属合金制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属合金制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有色金属合金制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有色金属合金制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有色金属合金制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有色金属合金制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未锻轧的黄铜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国未锻轧的青铜进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未锻轧的青铜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未锻轧的青铜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未锻轧的青铜进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未锻轧的青铜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2010年中国铜合金行业优势企业关键性数据分析

第一节 沈阳北恒铜业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 江阴市电工合金有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宁波盛泰电子金属材料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安平县飞畅电工合金有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江宏马铜业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 乐清市万泰铜业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 贵溪市瑞新铜业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宁波市锡青铜带制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 乐清市万利兴铜业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略…………

第十章 中国铜矿资源概况分析

第一节 世界铜矿资源状况分析

一、世界铜矿资源储量

二、世界铜矿类型及分布

三、世界主要铜矿区带

四、世界铜矿勘查储量及其价值量

五、世界铜矿山产能及供给分析

第二节 中国铜矿资源概况分析

一、中国铜矿资源与储量构成

二、中国铜矿资源储量探明现状

三、中国铜矿资源的地理分布

四、中国铜矿资源的特点

第三节 中国铜矿资源地质状况分析

一、铜矿床时空分布与成矿规律解析

二、中国铜矿床的主要类型

三、我国典型矿床（区）浅析

第四节 中国铜矿资源的开发利用分析

一、铜矿资源的开发利用回顾

二、我国铜矿资源开发利用现状

三、我国铜矿资源综合利用情况

第五节 中国铜矿可供勘查远景区带分析

- 一、藏东铜金成矿带
- 二、西南三江铜多金属成矿带
- 三、新疆东天山地区铜金成矿带

第十一章 2011-2015年中国铜合金行业投融资分析

第一节 2009-2010年铜合金行业国内企业投资状况

- 一、铜合金行业外资投资状况
- 二、铜合金行业资本并购重组情况
- 三、铜合金行业投资特点分析
- 四、铜合金行业融资分析

第二节 2011-2015年中国铜合金行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第三节 2011-2015年中国铜合金行业投资风险分析

- 一、铜合金行业市场风险及控制策略
- 二、铜合金行业政策风险及控制策略
- 三、铜合金行业经营风险及控制策略
- 四、铜合金同业竞争风险及控制策略
- 五、铜合金行业其他风险及控制策略

第四节 2011-2015年中国铜合金行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十二章 2011-2015年中国铜合金行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国铜合金产品发展趋势预测分析

- 一、铜合金技术开发方向分析
- 二、铜合金行业发展走向分析

第二节 2011-2015年中国铜合金行业市场发展前景预测分析

- 一、铜合金供给预测分析
- 二、铜合金需求预测分析

三、铜合金进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国铜合金行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有色金属合金制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市有色金属合金制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市有色金属合金制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市有色金属合金制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市有色金属合金制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市有色金属合金制造行业工业销售产值

图表 2010年有色金属合金制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜出口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜出口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的黄铜出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜进口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜进口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜出口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜出口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的青铜出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银出口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银出口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的白铜或德银出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金出口数量分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金出口金额分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国未锻轧的其他铜合金出口国家及地区分析

图表 沈阳北恒铜业有限公司主要经济指标走势图

图表 沈阳北恒铜业有限公司经营收入走势图

图表 沈阳北恒铜业有限公司盈利指标走势图

图表 沈阳北恒铜业有限公司负债情况图

图表 沈阳北恒铜业有限公司负债指标走势图

图表 沈阳北恒铜业有限公司运营能力指标走势图

图表 沈阳北恒铜业有限公司成长能力指标走势图

图表 江阴市电工合金有限公司主要经济指标走势图

图表 江阴市电工合金有限公司经营收入走势图

图表 江阴市电工合金有限公司盈利指标走势图

图表 江阴市电工合金有限公司负债情况图

图表 江阴市电工合金有限公司负债指标走势图

图表 江阴市电工合金有限公司运营能力指标走势图

图表 江阴市电工合金有限公司成长能力指标走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司主要经济指标走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司经营收入走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司盈利指标走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司负债情况图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司负债指标走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司运营能力指标走势图

图表 宁波盛泰电子金属材料有限公司成长能力指标走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司主要经济指标走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司经营收入走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司盈利指标走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司负债情况图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司负债指标走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司运营能力指标走势图

图表 安平县飞畅电工合金有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司经营收入走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司负债情况图

图表 浙江宏马铜业有限公司负债指标走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江宏马铜业有限公司成长能力指标走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司主要经济指标走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司经营收入走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司盈利指标走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司负债情况图

图表 乐清市万泰铜业有限公司负债指标走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司运营能力指标走势图

图表 乐清市万泰铜业有限公司成长能力指标走势图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司主要经济指标走势图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司经营收入走势图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司盈利指标走势图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司负债情况图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司负债指标走势图

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国铜合金行业市场深度研究及发展前景预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 贵溪市瑞新铜业有限公司成长能力指标走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司主要经济指标走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司经营收入走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司盈利指标走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司负债情况图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司负债指标走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司运营能力指标走势图

图表 宁波市锡青铜带制品有限公司成长能力指标走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司主要经济指标走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司经营收入走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司盈利指标走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司负债情况图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司负债指标走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司运营能力指标走势图

图表 乐清市万利兴铜业有限公司成长能力指标走势图

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。