



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国重卡行业市场 深度研究及发展战略咨询分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国重卡行业市场深度研究及发展战略咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界重卡产业市场运行分析 第一节 2009-2010年世界重卡产业运行现状 一、世界重型汽车销售情况 二、世界重型汽车生产情况分析 三、世界重卡市场最新动态分析 第二节 2009-2010年世界重卡产业主要国家分析 一、英国重卡市场分析 二、德国重卡市场分析 三、日本重卡市场分析 四、美国重卡市场分析 五、俄罗斯重卡市场分析 第三节 2011-2015年世界重型汽车生产和销售形势展望 一、欧洲和美国重型汽车产品将统治世界 二、巴西成为欧美制造公司的关注点 三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场 第二章 2009-2010年世界主要重卡企业运行情况透析 第一节 沃尔沃集团 一、公司基本概述 二、公司竞争力分析 三、公司国际化战略分析 第二节 重卡斯堪尼亚 第三节 戴姆勒-克莱斯勒 第四节 雷诺卡车 第五节 曼恩 (MAN) 第三章 2009-2010年中国重卡产业运行环境分析 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2009-2010年中国重卡产业政策环境分析 一、《汽车产业发展政策》 二、《汽车品牌销售管理实施办法》 三、《汽车贸易政策》 四、计重收费政策的实施 第三节 2009-2010年中国重卡产业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第四章 2009-2010年中国重卡产业运行形势分析 第一节 2009-2010年中国重卡产业发展概况 一、国内重卡行业整装待发 二、重卡市场下半年可能逐步复苏 三、重卡市场结构分析 第二节 2009-2010年中国重卡产业运行动态分析 一、公路货运总量增长使重卡需求扩大 二、重卡产品高技术、高附加值的发展态势分析 三、二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好 第三节 2009-2010年中国重卡产业发展存在的问题分析 第五章 2009-2010年中国重卡产业市场运行态势分析 第一节 2009-2010年中国重卡产业市场供给分析 一、近年我国重卡产量分析 二、重点企业重卡产量分析 三、影响重卡产业供给的因素分析 第二节 2009-2010年中国重卡产业市场需求分析 一、重卡需求现状分析 二、重点企业重型车销量分析 三、货运总量给重卡市场的影响分析 第三节 2009-2010年中国重卡市场进出口贸易情况分析 第六章 2005-2010年中国汽车整车制造行业规模以上企业经济运行数据监测 第一节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业数据监测回顾 一、竞争企业数量 二、亏损面情况 三、市场销售额增长 四、利润总额增长 五、投资资产增长性 六、行业从业人数调查分析 第二节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业投资价值测算 一、销售利润率 二、销售毛利率 三、资产利润率 四、未来5年汽车整车制造盈利能力预测 第三节 2005-2010年 (按季度更新) 中国汽车整车制造行业产销率调查 一、工业总产值 二、工业销售产值 三、产销率调查 四、未来5年汽车整车制造产品产销衔接预测 第四节 2005-2010年 (按季度更新) 汽车整车制造出口交货值数据 一、出口交货值增长 二、出口交货值占工业产值的比重 第七章 2006-2009年中国柴油型重型货

车进出口数据监测分析 第一节 2006-2009年中国柴油型重型货车进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2006-2009年中国柴油型重型货车出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口平均单价分析 第四节 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 2009-2010年中国重卡产业市场竞争格局分析 第一节 2009-2010年中国重卡产业竞争现状分析 一、产能供大于求，竞争更加激烈 二、自主创新打造重卡核心竞争力 三、中国重卡国际竞争分析 第二节 2009-2010年中国重卡产业区域竞争分析 一、重卡市场竞争高档化 二、重卡品牌竞争格局分析 三、重点省市重卡市场竞争对比分析 第三节 2009-2010年中国重卡企业提升竞争力策略分析 第九章 2009-2010年中国重卡产业优势企业竞争性财务数据分析 第一节 东风汽车集团股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、2008-2010年公司成长性分析 三、2008-2010年公司财务能力分析 四、2008-2010年公司偿债能力分析 五、2008-2010年公司现金流量分析表 六、2008-2010年公司经营能力分析 七、2008-2010年公司盈利能力分析 第二节 北汽福田汽车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、2008-2010年公司成长性分析 三、2008-2010年公司财务能力分析 四、2008-2010年公司偿债能力分析 五、2008-2010年公司现金流量分析表 六、2008-2010年公司经营能力分析 七、2008-2010年公司盈利能力分析 第三节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、2008-2010年公司成长性分析 三、2008-2010年公司财务能力分析 四、2008-2010年公司偿债能力分析 五、2008-2010年公司现金流量分析表 六、2008-2010年公司经营能力分析 七、2008-2010年公司盈利能力分析 第四节 潍柴动力股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、2008-2010年公司成长性分析 三、2008-2010年公司财务能力分析 四、2008-2010年公司偿债能力分析 五、2008-2010年公司现金流量分析表 六、2008-2010年公司经营能力分析 七、2008-2010年公司盈利能力分析 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、2008-2010年公司成长性分析 三、2008-2010年公司财务能力分析 四、2008-2010年公司偿债能力分析 五、2008-2010年公司现金流量分析表 六、2008-2010年公司经营能力分析 七、2008-2010年公司盈利能力分析 第十章 2011-2015年中国重卡工业运行前景预测分析 第一节 2011-2015年中国重卡产业发展趋势分析 一、重卡产业发展前景预测 二、东风重卡发展趋势迅猛 三、高端重卡发展趋势分析 第二节 2011-2015年中国重卡产业市场预测分析 一、重卡市场供给预测分析 二、重卡需求预测分析 三、重卡进出口预测分析 第三节 2011-2015年中国重卡产业市场盈利预测分析 第十一章 2011-2015年中国重卡产业投资机会与风险分析 第一节 2011-2015年中国重卡产业投资环境分析 一、跨国重卡暗涌投资潮 二、4万亿投资刺激重卡需求 第二节 2011-2015年中国重卡产业投资机会分析 第三节 2011-2015年中国重卡产业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、原材料风险分析 三、进入退出风险分析 第四节 研究中心专家建议 图表名称：部分 图表 2006-2009

年中国汽车整车制造行业企业数量增长趋势图 图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及亏损面积 图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体销售额增长趋势图 图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体利润总额增长 图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业总体从业人数分析 图表 2006-2009年中国汽车整车制造行业投资资产增长性分析 图表 2010年5月中国各省市汽车整车制造行业企业数量统计表 图表 2010年5月中国各省市汽车整车制造行业企业数量分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业销售收入统计表 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业销售收入分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额统计表 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业利润总额增长最快的省市对比图 图表 2010年5月底中国各省市汽车整车制造行业资产统计表 图表 2010年5月底中国各省市汽车整车制造行业资产分布图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业资产增长速度对比图 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业工业总产值 图表 2010年1-5月中国各省市汽车整车制造行业工业销售产值 图表 2010年汽车整车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份） 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口数量分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口金额分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口数量分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口金额分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进出口平均单价分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车进口国家及地区分析 图表 2006-2009年中国柴油型重型货车出口国家及地区分析 图表 东风汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图 图表 东风汽车集团股份有限公司经营收入走势图 图表 东风汽车集团股份有限公司盈利指标走势图 图表 东风汽车集团股份有限公司负债情况图 图表 东风汽车集团股份有限公司负债指标走势图 图表 东风汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图 图表 东风汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司负债情况图 图表 北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图 图表 北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图 图表 中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图 图表 潍柴动力股份有限公司主要经济指标走势图 图表 潍柴动力股份有限公司经营收入走势图 图表 潍柴动力股份有限公司盈利指标走势图 图表 潍柴动力股份有限公司负债情况图 图表 潍柴动力股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国重卡行业市场深度研究及发展战略咨询分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 潍柴动力股份有限公司运营能力指标走势图 图表 潍柴动力股份有限公司成长能力指标走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图 图表 安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图 图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。