



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建筑陶瓷制品制造行业重点企业竞争力前景预测分析报告

一、调研说明

《中国建筑陶瓷制品制造行业重点企业竞争力前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对建筑陶瓷制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对建筑陶瓷制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对建筑陶瓷制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为您提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

警告提示：本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国建筑陶瓷制品制造行业发展状况分析

第一节 中国建筑陶瓷制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、建筑陶瓷制品制造行业特性分析

第二节 中国建筑陶瓷制品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、建筑陶瓷制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国建筑陶瓷制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国建筑陶瓷制品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国建筑陶瓷制品制造行业发展基本情况

一、中国建筑陶瓷制品制造行业发展现状分析

二、中国建筑陶瓷制品制造行业市场特点分析

三、中国建筑陶瓷制品制造行业技术发展状况

第二节 中国建筑陶瓷制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 建筑陶瓷制品制造行业运行情况

一、2007-2010年建筑陶瓷制品制造行业销售情况分析

二、2007-2010年建筑陶瓷制品制造行业负债情况分析

三、2007-2010年建筑陶瓷制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年建筑陶瓷制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年建筑陶瓷制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 建筑陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区建筑陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 建筑陶瓷制品制造行业企业排名分析

一、建筑陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、建筑陶瓷制品制造行业利润前十名企业分析

三、建筑陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、建筑陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、建筑陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、建筑陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、建筑陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、建筑陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、建筑陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 建筑陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 杭州诺贝尔集团有限公司

2. 广东欧文莱陶瓷有限公司

3. 广东博德精工建材有限公司

4. 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司
5. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司
6. 佛山新中源陶瓷有限公司
7. 佛山市利华陶瓷有限公司
8. 广东博华陶瓷有限公司
9. 佛山金意陶陶瓷有限公司
10. 广东新润成陶瓷有限公司
11. 佛山市新华陶瓷业有限公司
12. 广东金牌陶瓷有限公司
13. 佛山市盛丰陶瓷有限公司
14. 广东汇亚陶瓷有限公司
15. 山东皇冠陶瓷股份有限公司
16. 佛山市和美陶瓷有限公司
17. 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司
18. 佛山市南海区新南方陶瓷有限公司
19. 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司
20. 佛山市三水威特精工建材有限公司
21. 广东能强陶瓷有限公司
22. 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
23. 佛山市阳光陶瓷有限公司
24. 福建省晋江协隆陶瓷有限公司
25. 沈阳浩松陶瓷有限公司
26. 信益陶瓷（中国）有限公司
27. 佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司
28. 广东宏陶陶瓷有限公司
29. 南充市维康陶瓷有限责任公司
30. 晋江市恒达陶瓷有限公司
31. 广东强辉陶瓷有限公司
32. 淄博恒岳建陶厂
33. 福建华泰集团有限公司
34. 山东耿瓷集团有限公司
35. 佛山市冠珠陶瓷有限公司

36. 佛山市金舵陶瓷有限公司
37. 沈阳沈龙瓷业有限公司
38. 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司
39. 佛山市兴辉陶瓷有限公司
40. 山东东鹏陶瓷有限公司
41. 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司
42. 襄城县粤泰陶瓷有限公司
43. 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司
44. 淄博景华建筑陶瓷有限公司
45. 晋江市品质陶瓷建材有限公司
46. 广东欧雅陶瓷有限公司
47. 福建省晋江万利瓷业有限公司
48. 佛山市南海升华陶瓷有限公司
49. 杭州诺贝尔陶瓷有限公司
50. 沈阳日日升陶瓷有限公司
51. 河源万峰陶瓷有限公司
52. 佛山市荣冠玻璃建材有限公司
53. 淄博东东陶瓷有限公司
54. 福建南鹰陶瓷有限公司
55. 淄博博星建陶有限公司
56. 福禄（苏州）新型材料有限公司
57. 山东亚细亚陶瓷有限公司
58. 淄博艺腾陶瓷有限公司
59. 佛山市辉圣陶瓷有限公司
60. 晋江腾达陶瓷有限公司
61. 佛山市南海新顺南陶瓷有限公司
62. 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司
63. 佛山市萨米特陶瓷有限公司
64. 四川白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司
65. 佛山市新东龙陶瓷有限公司
66. 佛山市博诚陶瓷有限公司
67. 广东宏威陶瓷实业有限公司

68. 佛山市诗曼丽陶瓷有限公司
69. 佛山市天纬陶瓷有限公司
70. 福建省晋江豪山建材公司
71. 晋江远东陶瓷有限公司
72. 福建省安泰建材实业有限公司
73. 佛山市三水萨米特陶瓷有限公司
74. 佛山市佳美施陶瓷有限公司
75. 包头市艺城新型建筑材料有限责任公司
76. 淄博新博陶瓷有限公司
77. 南安协进建材有限公司
78. 哈伊马角（高要）陶瓷有限公司
79. 佛山市莱利陶瓷有限公司
80. 临沂市罗庄区沂州建陶有限责任公司
81. 清远市欧雅陶瓷有限公司
82. 沈阳隆盛陶瓷有限公司
83. 佛山市高明区雅居陶瓷有限公司
84. 杭州威呢斯陶瓷有限公司
85. 泉州腾辉陶瓷有限公司
86. 广东骏仕陶瓷有限公司
87. 清远市南方建材卫浴有限公司
88. 淄博东方明珠陶瓷有限公司
89. 江西罗纳尔陶瓷有限公司
90. 佛山市南海区冠星王陶瓷有限公司
91. 佛山市上元山河建筑陶瓷有限公司
92. 佛山市高明区新粤丰陶瓷厂
93. 佛山市嘉俊陶瓷有限公司
94. 佛山市高明吉利陶瓷有限公司
95. 淄博亿达社会福利建陶厂
96. 福建省晋江晋成陶瓷有限公司
97. 福建晋江市祥达陶瓷有限公司
98. 佛山市溶洲建筑陶瓷二厂有限公司
99. 沈阳王者陶瓷有限公司

100. 佛山新美陶瓷重庆(集团)有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国建筑陶瓷制品制造行业投资及营销分析

一、建筑陶瓷制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、建筑陶瓷制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、建筑陶瓷制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国建筑陶瓷制品制造行业发展预测

一、未来建筑陶瓷制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年建筑陶瓷制品制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：建筑陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：建筑陶瓷制品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。