



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年动漫行业发展前景 分析及投资风险市场价值评估报 告

一、调研说明

《2010-2015年动漫行业发展前景分析及投资风险市场价值评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/157917.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，全国共制作完成322部国产电视动画片，共计171816分钟，比2008年增长31%，居世界第一。动漫产业是知识密集、科技密集和劳动密集合而为一的高利润产业。2007年迪斯尼公司一年总产值365亿美元，2008年惊奇动画和梦工厂动画的年利率分别为30.4%和21.9%，2009年日本动漫市场为2000亿美元。而在中国动漫行业中，日本动漫产品依然占据了主导地位，本土动漫产品的占有率仅仅只有11%。中国本土的动漫市场目前尚处于一个开发、崛起、扩大的阶段，充满发展的机遇，也充满挑战。近年来，得益于一系列的利好因素国产动漫发展飞速。几年之内，从不到三万分钟到十三万分钟，并每年以两位数增长；企业从几百家到六千多家。国产动漫产业面临井喷行情，但是在产业飞速发展背后，人才矛盾却越来越严重。国产动漫发展速度过快，而人才培养是一个长期的过程，加上我国先前忽视动漫教育，因此导致了现阶段动漫产业人才供需失衡。目前全国约有500所以上的普通高校开设有动画、动漫类专业，设有相关院系的高校更是多达上千所，动画专业的在校生有60万。如此庞大的动漫后备群体仍然不能满足现阶段和未来我国对动漫人才的需求，根据权威数据显示，我国动漫行业的人才缺口仍达30万之多。在我国动漫产业的现阶段，人才问题不仅体现在数量上，更体现在质量上。我国开设动漫专业的院校虽多，但是以理论教学为主，而实践能力、动手能力、开发能力等这些企业需要的能力显然比较弱。国内的动漫企业80%以上的业务是为海外生产制作后期，而最为核心的前端设计型人才几乎没有。因此国产动漫行业极缺高端创意人才、经营管理人才、资本运作人才，对照邻国日本正是靠着一大批的大师级动漫人物才带动了整个产业的发展，奠定了日本在动漫界的地位。动漫人才的培养和发展动漫产业并不相矛盾，动漫教育本来就属于动漫产业链条中的重要一环，动漫教育不仅仅可以促进动漫的发展，同时它本身也能增加动漫产值。因此不仅是国家、高校应该在这方面努力，企业也应该在这方面多下功夫。

动漫产业链包括动漫作品的创意、制作、发行及衍生产品的开发、生产与销售。中国动漫产业链环节“混搭风”盛行，盈利模式不清，各环节之间缺乏默契，各环节企业间尚未建立起良好的共赢经营模式，上游环节的决策没能够在下游环节得到很好的配合。正是由于盈利模式不清，全国曾经批准设立的20多家动漫基地中，深圳国家动漫产业基地可谓硕果仅存，成为全国唯一一家与当时国家批文一致、运作完整的动漫基地，82家企业覆盖动漫产业链上从创意、制作、发行，到衍生产品的开发、生产、销售等各个环节。而其他20余个国家级动漫基地则由于各种各样的原因，要么搞起了房地产，要么放开搞起了其他类别的产业园。即使里面仍有动漫企业留守，也只是产业链上的某个环节而已。创意方面，中国动漫产业不够幽默化，不够市场化，缺乏持续发展的后劲，与现代文化和现代生活融合不够，在动漫形象的

造型、动作、行为等美学问题上缺少推敲。发行与制作方面，国内动漫产业深陷盗版泥潭，喜羊羊80%的市场为盗版占有；国产动漫制作水平则整体偏低。虽然2009年中国动画片制作量世界第一，但322部国产电视动画片中，精品很少。发行方面，2009年发行的322部国产电视动画片几乎不盈利。全球数字内容产业产值已经突破4万亿美元，与游戏、动画产业相关的衍生产品产值是数字内容产业产值的2-3倍。而中国的动漫产业刚刚兴起，市场容量至少有1000亿元人民币。发达国家的经验表明，在整个动漫游戏庞大的产业链中，有70%至80%的利润是靠衍生产品来实现的。然而，在如此广阔的市场空间中，大部分市场份额却被欧美和日系动漫形象占据。在国内的玩具、儿童用品、文具展柜，充斥的往往是机器猫、hello kitty、米奇等卡通形象，本土动漫产品则显得有些可怜。2009年发行的322部国产电视动画片中，只有两部在开发衍生品，并取得了一定成功。国产动漫衍生品设计不精巧、不好用是最致命的弱点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家新闻出版总署、中国动漫协会、YACA动漫协会、世界动画协会、中国青年动漫协会、中国美术家协会动漫艺术委员会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动漫研究单位等公布和提供的大量资料，结合对动漫相关企业的实地调查，对我国动漫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动漫行业的前景与风险。报告揭示了动漫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球动漫行业发展分析

第一节 2009-2010年全球动漫市场分析

一、2009年全球动漫市场回顾

二、2009年全球动漫市场环境

三、2010年全球动漫需求分析

四、2010年全球动漫市场规模

第二节 日本动漫产业发展状况

- 一、日本动漫产业概况
- 二、日本动漫产业成长规律
- 三、日本动漫产业发展状况
- 四、日本动漫产业成功经验分析
- 五、日本动漫市场扩张情况

第三节 美国动漫产业发展状况

- 一、美国动漫产业概况
- 二、美国动漫产业成长规律
- 三、美国动漫发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫产业对比分析

第四节 韩国动漫产业发展状况

- 一、韩国动漫产业概况
- 二、韩国动漫业发展措施
- 三、中国与韩国动漫产业比较分析

第二章 我国动漫行业发展现状

第一节 我国动漫产业发展概况

- 一、中国动漫产业发展历史
- 二、中国动漫体制分析
- 三、动漫产业成长规律与政策引导

第二节 我国动漫行业发展状况

- 一、2009年中国动漫行业发展回顾
- 二、2009年动漫行业发展情况分析
- 三、2009年我国动漫市场特点分析
- 四、2010年我国动漫市场发展分析

第三节 中国动漫行业供需分析

- 一、2009年中国动漫市场供给总量分析
- 二、2009年中国动漫市场供给结构分析
- 三、2010年中国动漫市场需求总量分析
- 四、2010年中国动漫市场需求结构分析

五、2010年中国动漫市场供需平衡分析

第三章 我国动漫市场发展状况

第一节 我国动漫产业发展现状

- 一、2008-2009年我国动漫业发展分析
- 二、2008-2009年中国动漫产业发展状况
- 三、2008-2009年金融危机对动漫产业影响

第二节 我国动漫人才分析

- 一、动漫行业人才及薪酬现状
- 二、动漫行业人才需求现状
- 三、动漫人才发展挑战分析
- 四、动漫人成才路分析

第三节 我国动漫产业问题分析

- 一、动漫产业发展面临挑战分析
- 二、制约动漫发展瓶颈分析
- 三、动漫业应对问题挑战分析
- 四、动漫产业关键技术问题分析

第四节 我国动漫产业链分析

- 一、动漫产业链发展状况
- 二、中国动漫产业链困局分析
- 三、动漫产业链发展对策分析

第五节 我国原创动漫分析

- 一、2010年原创动漫发展瓶颈分析
- 二、2009年国产原创动漫发展问题分析
- 三、内地动漫影视需求优秀原创状况
- 四、动漫产业创意问题分析
- 五、动漫产业知识产权保护情况

第四章 我国动漫市场发展状况

第一节 动画市场

- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析

三、中国动画片市场分析

四、国产动画片发展状况分析

五、中国动画市场前景展望

第二节 漫画市场

一、中国漫画市场概况

二、中国漫画市场发展状况分析

三、中国漫画市场现状

四、中国漫画发展挑战分析

五、中国漫画国际化发展分析

第三节 手机动漫市场

一、手机动漫相关概念

二、手机动漫产业价值链

三、中国手机动漫现状

四、中国手机动漫市场发展状况

五、中国手机动漫未来走向

第四节 网络动漫市场

一、网络动漫市场特点

二、动漫游戏产业发展状况

三、网络动漫产业发展状况

四、网络动漫经营策略

五、动漫2.0发展模式分析

第五节 网络游戏市场

一、2010年中国网络游戏市场规模

二、网络游戏市场细分状况

三、2010年影响中国网络游戏市场因素

四、2010年网络游戏市场分析

五、2010-2015年中国网络游戏市场规模预测

第五章 动漫行业投资与发展前景分析

第一节 2009年动漫行业投资情况分析

一、2009年动漫行业总体投资结构

二、2009年动漫行业投资规模情况

三、2009年动漫行业投资增速情况

四、2009年动漫分行业投资分析

五、2009年动漫分地区投资分析

第二节 动漫行业投资机会分析

一、动漫投资项目分析

二、可以投资的动漫模式

三、2010年动漫投资机会

四、2010年动漫细分行业投资机会

五、2010年动漫投资新方向

第三节 动漫行业发展前景分析

一、动漫市场发展前景分析

二、我国动漫市场蕴藏的商机

三、后危机时代动漫市场的发展前景

四、2010年动漫市场面临的发展商机

五、2010-2015年动漫市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 动漫行业竞争格局分析

第一节 动漫行业集中度分析

一、动漫市场集中度分析

二、动漫企业集中度分析

三、动漫区域集中度分析

第二节 动漫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 动漫行业竞争格局分析

一、2009年动漫行业竞争分析

二、2009年中外动漫产品竞争分析

三、2009-2010年国内外动漫竞争分析

- 四、2009-2010年我国动漫市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国动漫市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要动漫企业动向

第七章 2010-2015年中国动漫行业发展形势分析

第一节 动漫行业发展概况

- 一、动漫行业发展特点分析
- 二、动漫行业投资现状分析
- 三、动漫行业总产值分析
- 四、动漫行业技术发展分析

第二节 2009-2010年动漫行业市场情况分析

- 一、动漫行业市场发展分析
- 二、动漫市场存在的问题
- 三、动漫市场规模分析

第三节 中国动漫市场发展对策

- 一、发展中国动漫市场的思路
- 二、中国动漫市场发展策略分析
- 三、中国动漫市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国动漫行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国动漫行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国动漫行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 动漫行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年动漫价格走势分析

二、2009-2010年动漫行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年动漫行业价格走势

二、2009-2010年动漫行业营业收入情况

三、2009-2010年动漫行业毛利率情况

四、2009-2010年动漫行业赢利能力

五、2009-2010年动漫行业赢利水平

六、2010-2015年动漫行业赢利预测

第十章 动漫行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国动漫行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国动漫行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国动漫行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 重点动漫企业分析

第一节 迪士尼

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 梦工厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 盛大集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 三辰卡通集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 动漫行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 动漫行业投资效益分析

一、2009年动漫行业投资状况分析

二、2009年动漫行业投资效益分析

三、2010-2015年动漫行业投资方向

四、2010-2015年动漫行业投资建议

第四节 动漫行业投资策略研究

- 一、2009年动漫行业投资策略
- 二、2010年动漫行业投资策略
- 三、2010-2015年动漫行业投资策略
- 四、2010-2015年动漫细分行业投资策略

第十三章 动漫行业投资风险预警

第一节 影响动漫行业发展的主要因素

- 一、2010年影响动漫行业运行的有利因素
- 二、2010年影响动漫行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响动漫行业运行的不利因素
- 四、2010年我国动漫行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国动漫行业发展面临的机遇

第二节 动漫行业投资风险预警

- 一、2010-2015年动漫行业市场风险预测
- 二、2010-2015年动漫行业政策风险预测
- 三、2010-2015年动漫行业经营风险预测
- 四、2010-2015年动漫行业竞争风险预测
- 五、2010-2015年动漫行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 动漫行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国动漫市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国动漫市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国动漫发展趋势分析

第二节 2010-2015年动漫产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年动漫产品开发趋势分析
- 二、2010-2015年动漫产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国动漫行业供需预测

- 一、2008-2012年中国动漫供给预测
- 二、2010-2015年中国动漫需求预测
- 三、2010-2015年中国动漫价格预测

第四节 2010-2015年动漫行业规划建议

- 一、动漫行业"十一五"整体规划
- 二、动漫行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年动漫行业规划建议

第十五章 动漫企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、动漫价格策略分析
- 二、动漫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高动漫企业竞争力的策略

- 一、提高中国动漫企业核心竞争力的对策
- 二、动漫企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响动漫企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动漫企业竞争力的策略

第四节 对我国动漫品牌的战略思考

- 一、动漫实施品牌战略的意义
- 二、动漫企业品牌的现状分析
- 三、我国动漫企业的品牌战略
- 四、动漫品牌战略管理的策略

图表目录

图表：动漫产业链分析

图表：动漫行业生命周期

图表：2009-2010年中国动漫行业市场规模

图表：2009-2010年全球动漫产业市场规模

图表：动漫人才流动率分布图

图表：动漫行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫企业具体应用状况

图表：2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2010年上半年盛大集团合并财务报告

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/157917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。